

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2018-23	담당부서 작성자	(연구조정실 / 연구사업팀) (이원호/044-550-4187/ whlee70@kdi.re.kr)											
정 책 명	빅데이터 분석모형을 활용한 소상공인 마케팅지원 개선방 안 연구													
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 경제의 디지털 전환이 가속화되며 불확실성이 커지는 상황에서 단순히 자금지원 확대보다는 수요예측, 고객 관계관리 등을 통한 시장 성공 가능성 제고가 더 중요 - 디지털 마케팅을 잘 활용하면 판로개척 등 중소기업 지원사업의 효과를 제고 가능 - 민간이 제공하는 마이크로마케팅 서비스의 효과적 활 용을 위해 선별 역량이 필요 ○ 추진기간 : 2018.3.1 ~ 2018.12.31 ○ 총사업비 : 65백만원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 소그룹별 제품 및 서비스 수요지도 구축 - 마케팅 활동의 인과적·동태적 효과를 진단하고 대응 하는 전략모형 개발 - 정부의 중소기업 마케팅 지원사업과 대안적 디지털 마 케팅의 비교 평가 - 소상공인 마케팅 지원을 디지털 중심으로 전환시켜 나 가는 민관협력 로드맵 제시 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 													
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최초 입안자 및 최종 결재자 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 입안자 : 이성호 연구위원 - 최종 결재자 : 원장 김준경 ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 40%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>이성호</td> <td>연구위원</td> <td>'18.3.1~12.31</td> <td>PM</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)		이성호	연구위원	'18.3.1~12.31	PM
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)										
	이성호	연구위원	'18.3.1~12.31	PM										
다른기관 또는	○													

민간인 관련자	
추진실적	○