

한국개발연구원 원장
경 영 목 표 (안)

2018. 7. 3.

목 차

I. 국내외 환경변화와 기관 위상 분석	1
1. 국내외 환경변화	1
2. 기관 위상 분석	2
3. SWOT 분석	4
II. 중장기 발전목표 및 추진전략	6
1. 비전	6
2. 중장기 발전목표	6
3. 중장기 추진전략	7
III. 경영비전, 4대 경영목표 및 추진전략	9
IV. 경영목표별 추진전략 및 연도별 세부계획	10
[경영목표 1] 연구환경 혁신	11
[경영목표 2] 시대정신에 부응한 포용적 혁신성장 연구 선도	16
[경영목표 3] 국제적 위상에 걸맞은 연구성과 창출	21
[경영목표 4] 성과확산의 질적 고도화	26
V. 부록	32
1. 전임 원장 경영목표와의 연계성 및 차별성	32
2. 경영목표 수립과정	34
3. 기관 일반 현황	37

국내외 환경변화와 기관 위상 분석

1. 국내외 환경변화

- 세계경제는 2008년 글로벌 금융위기 이후의 저성장 기조에서 점차 벗어나 비교적 양호한 회복세를 보이고 있으나, 다양한 위험요인이 상존하는 상황
 - 미국을 비롯한 주요 선진국을 중심으로 경기회복세가 확대되면서 세계경제의 회복을 견인하고 있음.
 - 한편, 사물인터넷, 인공지능 등으로 대표되는 제4차 산업혁명과 같은 새로운 기술혁신이 빠르게 진전되는 모습
 - 그러나 미국의 빠른 금리상승 전망이 현실화될 경우 금융시장에 불안요인으로 작용할 가능성
 - 또한 최근 들어 본격화되고 있는 미-중 간 무역분쟁으로 인해 보호무역주의가 확대될 경우 세계경제에 직간접적으로 부정적인 영향을 미칠 위험도 존재
 - 세계경제의 양호한 회복세는 한국경제에 긍정적으로 작용할 전망이다. 그러나, 다양한 대외적 불안요인에 적절하게 대비하는 한편 기술혁신을 위한 노력도 기울여야 함.
- 한국경제는 저성장 기조가 만연한 가운데, 성장 잠재력이 둔화되고 사회적 이동성과 소득불평등이 개선되지 못하고 있음.
 - 한국경제는 2008년 이후 성장률이 3%대 초반을 하회하고 있으며, 잠재성장률 또한 지속적으로 떨어지고 있는 것으로 추정됨.
 - 또한 첨단기술 산업에서 선진국들과의 경쟁이 심화되고 있으며, 과거 한국경제의 먹거리였던 조선, 철강 등의 산업에서는 후발국들의 빠른 추격으로 경쟁력이 약화되고 있음.

- 한편, 1990년대 중반 이후 경제성장에도 불구하고 소득분배가 악화되고 사회적 이동성이 훼손됨에 따라 공정한 시장질서에 대한 요구가 점차 확대되고 있으며, ‘삶의 질 향상’에 대한 국민들의 바람도 높아지고 있음.

2. 기관 위상 분석

□ KDI의 역할에 대한 내부 평가

- KDI는 경제사회 현상에 관한 종합적인 연구 수행과 국민의 이해 증진, 재정사업 및 민간투자 관련 연구 및 조사사업 수행, 전문인력 양성 등을 통해 국가 경제정책 수립과 경제발전에 이바지하기 위해 설립되었음.
- KDI는 앞으로도 실사구시에 바탕을 둔 연구를 통해 국민경제 발전과 정부의 정책수립 지원에 기여하도록 최선을 다할 것임. 무엇보다도 거시경제의 안정화, 장기적 국가재정의 효율화, 지속성장을 위한 산업 및 기업의 경쟁력 강화, 지역발전, 미래를 대비하기 위한 인적자본 확충 및 사회제도 개편, 급변하는 글로벌 경제환경에 대비한 정책연구에 중점을 두고 있음.
- 이와 함께 재정사업과 민간투자사업에 대한 엄밀한 타당성 및 적격성 조사를 통하여 국가재정의 효율성 제고에 기여하는 동시에 우리나라의 경제발전경험을 전 세계 개발도상국 커뮤니티에 적극적으로 전파함으로써 국제개발협력의 증진 및 한국의 위상 제고에 기여하고 있으며, 경제교육사업을 확대하는 등 경제에 대한 국민의 이해 증진에도 기여하고 있음.

□ KDI의 연구활동에 대한 외부 평가

- (펜실베이니아대학 글로벌 싱크탱크 순위) KDI는 2018년 1월 미국 펜실베이니아대학 ‘싱크탱크와 시민사회 프로그램(Think Tanks and Civil Societies Program: TTCSP)’이 발표한 글로벌 싱크탱크

순위에서 미국을 제외한 글로벌 싱크탱크 Top 5위, 미국을 포함한 글로벌 싱크탱크 19위에 선정됨.

- 2013년부터 5년 연속 아시아 주요 국가 싱크탱크 가운데 종합 1위를 기록했으며, 특히 국제개발 부문에서는 지난해에 이어 Brookings 연구소, Chatham House를 제치고 2년 연속 1위

<연도별 평가 결과>

부 문	2016년	2017년
글로벌 Top 싱크탱크(미국 제외)	6	5
글로벌 Top 싱크탱크(미국 포함)	44	19
아시아 주요 국가(중국, 인도, 일본, 한국) Top 싱크탱크	1	1
국제개발(International Development) 부문	1	1
국내경제정책(Domestic Economic Policy) 부문	16	10
국제경제(International Economics) 부문	11	11
사회정책(Social Policy) 부문	17	14
운영(Best Managed) 부문	11	5
미디어 활용(Best Use of the Media) 부문	25	22
정책지향적 연구 부문(Outstanding Policy-Oriented Research Programs)	15	6

- (환경비즈니스 100대 싱크탱크 조사) KDI는 2018년 환경비즈니스 경제·산업 부문 100대 싱크탱크 조사에서 6년 연속 1위

순위	연구소	영향력	연구의 질	연구역량	종합
1	KDI	460	426	456	1,342
2	대외경제정책연구원	264	287	296	847
3	산업연구원	241	287	249	777
4	한국은행 경제연구원	221	255	249	725
5	한국금융연구원	215	218	243	676

3. SWOT 분석

□ 기관의 외부환경 변화 및 내부 역량에 대한 종합적 분석



<p>SO 전략</p>  <p>강점기반기회 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> 경제·사회 패러다임 전환을 위한 정책 어젠다 발굴 신규 정책수요에 대응하기 위한 조직체계 구축 개발협력을 위한 정책연구 및 학제 간 종합연구 강화 	<p>ST 전략</p>  <p>강점기반위험 대처</p> <ul style="list-style-type: none"> 다양한 사회적 수요를 고려한 수요자 중심의 정책연구 개발 국제기구 및 세계적 선도 연구 기관과의 교류 및 공동연구 확대 미래 지향적 현장 중심의 핵심 연구 개발
<p>WO 전략</p>  <p>약점보완기회 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> 국제기구와의 교류확대를 통한 우수 연구인력 유지방안 마련 정책 수요자와의 소통체계 구축을 통한 정책 활용도 제고 융·복합연구 확대 및 연구분야 간 상호작용 극대화 	<p>WT 전략</p>  <p>약점보완위험 회피</p> <ul style="list-style-type: none"> 투명한 평가시스템과 공정한 보상시스템을 통한 연구성과 극대화 주요 현안별 홍보대책 수립 및 수요자에 따른 체계적·계획적 홍보 강화 직무교육 프로그램 확대 및 전문인력 관리체계 구축

□ SWOT 분석을 통한 경영전략 및 경영목표 도출



1. 비전

□ 새로운 경제 패러다임에서 개혁을 선도하는 KDI

- 현재 우리나라는 장기 저성장 기조에 본격 진입하고 있는 상황으로, 저성장 기조가 장기적으로 고착화되지 않도록 하기 위한 체질 개선이 무엇보다도 필요한 시기
- KDI는 새로운 경제 패러다임 변화에 선제적으로 대응하기 위한 정책연구와 현실에 기반한 실사구시형 연구과제 개발을 통해 정책연구 수요자의 요구에 적극 부응함으로써 지속가능한 국가 발전을 위한 정책대안을 선도적으로 제시하는 역할을 수행하고자 함.
 - 향후에는 정책 아이디어 제시를 넘어 수립된 정책의 집행과 평가, 개선 등 정책 수행 전반에 관한 명확한 전략 제시를 선도할 필요
- 이러한 시대적 요구와 KDI의 사회적 역할을 반영, 기관의 비전을 『새로운 경제 패러다임에서 개혁을 선도하는 KDI』로 설정

2. 중장기 발전목표

□ 한국경제의 변화와 개혁을 주도할 정책과제 개발 선도

- 현재 우리가 처해 있는 경제상황은 체질개선을 시대적인 소명으로 하고 있으며, 구체적으로는 새로운 체제로의 패러다임 전환을 필요로 함.
- 이를 성공적으로 수행하기 위해서는 조세, 공공, 노사, 재벌, 금융 등 5개 분야의 개혁을 필두로, 경제구조와 경제운영을 바꾸는 개혁이 불가피함.
- 이에 KDI는 변화와 개혁을 주도할 수 있는 정책과제를 선도적으로 발굴·수행하고자 함.

□ 개발협력사업 선도를 통한 국가 위상 제고

- 한국발전경험 심층연구, 개도국 정책역량 강화 연수, 글로벌 협력 체계 구축, 종합정책자문사업, SDGs 이행전략 연구 등 국내외 정책역량 강화 및 연구기반 지식공유사업의 선도적 역할 수행
- ODA 국제동향, 공여 대상국의 개발수요, 우리의 개발경험 및 비교우위 등을 고려한 개발협력사업 수행을 통해 우리나라의 국제적 위상 제고

□ 지속가능한 경영기반 구축

- 변화하는 대내외 환경에 능동적으로 대응함으로써 지속적인 성과를 창출함과 동시에 조직의 경쟁우위를 지속적으로 확보하여 연구원의 가치 증진
- 새로운 체제로의 패러다임 전환을 위한 정책과제 기획 및 집행을 지원함에 있어 중추적 역할을 수행하기 위하여 KDI 내 협업 활성화를 통한 조직역량을 극대화하고, 신규 정책수요에 탄력적으로 대처하기 위한 조직체계 구축 필요
- 업무의 생산성 극대화를 위하여 경영혁신을 통한 인력관리시스템과 상호 신뢰에 기반한 소통문화 정착

3. 중장기 추진전략

□ 국제적인 연구수월성 확보·강화

- 미래지향적 핵심연구 개발에 대한 국제적 융합연구를 주도할 수 있는 세계적 연구기관으로의 도약을 추진
 - 세계화, 정보화, 네트워크화가 급속도로 진행되는 가운데 국내는 물론 국제적으로 연구수월성을 확보하여 국제적 위상에 걸맞은 연구성과가 창출될 수 있도록 노력
 - 연구시스템 개선, 세계적인 선도 연구기관과의 교류 및 공동연구를 통해 국제적 연구수월성 확보

□ 합리적인 조직 운영

- 내부 구성원과 경영진 간의 원활한 소통을 통해 기관의 비전 및 경영목표 실천계획을 공유하고, 연구부서와 사업부서 기능의 연계·융합을 통한 시너지 극대화
- 우수인재의 유치에서부터 교육훈련을 통한 역량 강화에 이르기까지, 체계적인 인력관리를 통해 National Agenda 연구를 위한 인적 자원 확보

□ 연구성과 확산 기반 구축 강화

- 1997년 외환위기와 2008년 글로벌 금융위기 이후 경제사회적 불균형이 확대됨에 따라 실천적 정책대안의 제시뿐만 아니라 국민적 공감대 형성을 위해 노력
- 정책의 실효성 제고를 위해서는 국민적 공감대가 형성되어야 하며 정보공유의 정도가 높아야 하므로, 현안에 대한 정책토론회, 공청회, 언론인 대상 경제포럼 등을 개최하여 공감대 형성에 기여함으로써 사회적 公器로서의 역할 강화



IV.

경영목표별 추진전략 및 연도별 세부계획

【경영목표 추진전략 및 실천과제】

경영목표	추진전략	실천과제
I. 연구환경 혁신	I-1. 우수 연구인력 확보와 전문인력 관리체제 선진화	[I-1-①] 우수인력 확보를 위한 지속적인 노력 및 국제기구와의 교류 확대를 통한 우수인력 유지방안 마련 [I-1-②] 연구원 기능 효율화를 감안한 전문인력 관리체제 구축 [I-1-③] 연구역량 습득을 위한 직무교육 프로그램 확대
	I-2. 연구성과 극대화를 위한 조직체제 구축	[I-2-①] 신규 정책수요에 효율적으로 대응하기 위한 조직운영시스템 구축 [I-2-②] 평가시스템의 투명성 및 공정성을 높이고, 보상시스템을 중장기 성과에 기반한 합리적인 체계로 개편
II. 시대정신에 부응한 포용적 혁신성장 연구 선도	II-1. 변화와 개혁을 주도할 미래 지향 정책 어젠다 발굴 및 대안 제시	[II-1-①] 경제 패러다임 전환과 새로운 성장동력 확보를 위한 미래 혁신전략 연구 확대 [II-1-②] 대내외 융합연구를 통한 다면적 종합시각의 연구 수행
	II-2. 수요자 중심의 정책과제 개발 시스템 개선	[II-2-①] 국민을 비롯한 다양한 수요를 고려하여 미래지향적 핵심 연구 개발 [II-2-②] 수요자와의 유기적 정책협력 강화를 통한 균형감 있는 연구 수행
III. 국제적 위상에 걸맞은 연구성과 창출	III-1. 연구혁신을 통한 글로벌 싱크탱크 경쟁력 강화	[III-1-①] 세계적인 선도 연구기관과의 교류 및 공동연구 확대를 통한 국제적 경쟁력 제고 [III-1-②] OECD, IMF, World Bank 등 국제기구와의 글로벌 협력 네트워크 확대를 통한 지식교류 허브 구축
	III-2. 개발협력의 선도적 정책연구 강화	[III-2-①] 혁신적 개발협력전략 수립을 위한 정책연구 확대 [III-2-②] 학제 간 종합연구 및 글로벌 파트너십을 통한 개발협력사업 효과성 제고
IV. 성과확산의 질적 고도화	IV-1. 전략적 홍보를 위한 시스템 구축	[IV-1-①] 연구성과 홍보전략 통합 관리 및 주요 현안별 홍보대책 수립·시행 [IV-1-②] 수요자별 정보소비 패턴에 따른 체계적 확산시스템 구축
	IV-2. 소통채널 다각화를 통한 정책연구에 대한 공감대 형성	[IV-2-①] 연구의 공급자와 수요자 간 쌍방향 소통체계 구축을 통한 국민 공감대 형성 [IV-2-②] 정부·국회와 유기적으로 소통하여 연구결과의 정책활용도 제고

경영목표 1 연구환경 혁신

추진전략 1-1: 우수 연구인력 확보와 전문인력 관리체제 선진화

- 지속적 우수인력 확보 노력 및 국제기구와의 교류 확대 등을 통한 우수인력 유지방안 마련
 - 연구기관은 인력이 가장 중요한 자산이므로 유능한 전문 연구인력 확보를 위해 지속적이고 다양한 노력이 필요함.
 - 세계 우수 대학의 사회과학 전공자를 선별하여 적극적으로 리크루팅을 실시하고, 입사 후 정착을 위한 제도를 마련하는 등 우수인재 유치 노력 강화
 - 잠재적 응시자들이 관심을 가질 수 있도록 부서 및 연구진 소개, 채용계획, 원장 채용독려 편지가 포함된 KDI 안내자료를 배포하여 관심 유도 및 홍보 극대화
 - 중간그룹 연구진의 부족으로 인한 연구역량 공백을 해소하기 위하여 능력과 전문성을 검증받은 외부의 중견 연구자 유치
 - 연구역량이 검증된 우수 연구인력을 OECD, IMF, 세계은행, Brookings 연구소 등 세계 우수 연구기관에 파견하여 현지 전문가와 공동으로 연구과제 수행
 - 소명의식을 갖춘 우수인력이 전문성과 역량을 강화하여 국가가 필요로 하는 정책연구를 수행하고, 사회의 opinion leader로 성장할 수 있는 기회 제공
- 연구원 기능 효율화를 감안한 전문인력 관리체제 구축
 - 우수인재의 유치에서부터 교육훈련을 통한 역량 강화에 이르기까지 유기적으로 작동되는 전문인력 관리체제 구축
 - 신규 인력이 과제 기획 및 선정 단계에서부터 다방면의 학습이 가능하도록 연구과제기획위원회 및 부서장의 연구조정 기능을 적극 활용
 - 성과 중심의 평가제도 및 보수체계 운영을 통해 신규 인력이 경쟁력을 확보할 수 있는 환경을 마련

- 입사 후 원장과 함께하는 신입직원 대상 워크숍을 개최하여 기관의 비전과 경영목표를 공유하고 자긍심을 고취
- 세계은행, IMF, OECD 등 국제기구와의 공동연구 및 연구교류 확대를 통해 세계 우수 기관과의 네트워크를 구축하고, 세계경제의 흐름을 파악하는 기회 제공 및 연구지원시스템 강화
- 연구환경을 개선하고 자료·문헌·전산시설 등의 연구 지원설비를 최고 수준으로 확충
- 부서 간, 연구원과 대학원 간 협업 및 교류 활성화로 한정된 인적자원 내에서 효율적으로 종합정책연구 수행
 - 연구원 내 부서 간 활발한 협업과 교류를 통해 학제적 연구를 강화함으로써 종합연구기관으로서의 설립목적 달성
 - 연구원의 연구위원과 대학원 교수의 공동연구를 활성화하고, 인적 교류를 통해 시너지 극대화

□ 연구역량 제고를 위한 직무교육 프로그램 확대

- 우수인력 유치 후 전문성 및 역량 강화에 실질적인 효과를 낼 수 있는 다양한 교육 프로그램 실시
 - 직급별 맞춤형 교육 프로그램 및 자기주도식 직무역량 강화제도 운영
 - 연구원의 인재상에 부합하는 역량모델을 설정하고, 외부 전문교육기관 위탁교육 및 원내 전문가 초빙교육 등의 방법을 활용하여 교육프로그램 실시
 - 직급별 역량모델에 부합하는 직원 희망교육을 적극 지원함으로써 교육제도의 주도적인 이용을 통한 교육 효율성 제고
 - 선진국의 경험을 국내 정책개발에 창의적으로 적용할 수 있는 역량을 키우기 위해 석사급 연구원의 해외시찰 조사연구제도 활성화
 - 국내외 연구소 및 대학의 교육과정에 참여하여 최신 연구방법론과 트렌드가 반영된 새로운 지식을 습득함과 동시에 실무에 적용되고 있는 연구방법론과의 비교를 통한 발전방향 모색
 - 체계적인 교육제도 수립·운영을 통한 교육 효율성 강화

- 교육계획 수립 → 교육계획 및 향후 업무 적용방안에 대한 심사 및 실시 → 사후 성과보고서 및 교육 종료 후 업무 적용방안 작성을 통한 환류체계 구축
- 국내외 대학원의 석·박사과정을 지원함으로써 전문적인 전공 지식을 습득하고 연구역량을 심화

□ 실천과제 · 성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
① 우수인력 확보를 위한 지속적인 노력 및 국제기구와의 교류 확대를 통한 우수인력 유지 방안 마련	유능한 전문인력 확보를 위해 지속적인 노력	신규 우수인력 유치를 위한 방안 마련	신규 우수인력 유치 방안 실행	신규 우수인력 유치 방안의 효과성 검증
		우수 중견 연구자 유치 방안 마련	능력과 전문성을 검증받은 중견 연구자 유치	중견 연구자 유인제도 보완 및 중견연구자 유치 확대
	세계 우수한 기관과의 공동연구 및 교류 확대	세계 우수 기관과의 공동연구 및 교류 확대 방안 마련	세계 우수 기관과의 네트워크 확대	세계 우수 기관과의 공동연구 및 교류를 통한 역량 강화
② 연구원 기능 효율화를 감안한 전문인력 관리체제 구축	우수인재의 유치부터 교육훈련을 통한 역량 강화에 이르기까지 체계적인 전문인력 관리체제 구축	중장기 인력운영계획 재수립	중장기 인력운영계획 추진상황 점검	환경변화에 따른 중장기 인력운영계획 및 성과 중심의 평가·보상제도 보완
		성과 중심의 평가·보상제도 확립	성과 중심의 평가·보상제도 정착	
	부서 간, 대학원과의 협업 및 교류를 통해 종합정책연구 전문성 강화	연구원 연구위원과 대학원 교수의 인적구성 분석을 통한 시너지 극대화 전략 마련	시너지 극대화 전략 실행 및 인적교류 추진	연구원 연구위원과 대학원 교수의 공동연구 및 인적교류 확대
부서 간 교류협력 방안 마련		부서 간 교류 협력 활성화 및 협동연구 수행	부서 간 협동연구 활성화를 통한 종합적 시각의 정책 제언	
③ 연구역량 습득을 위한 직무교육 프로그램 확대	최신 연구방법론 및 심화전문지식 습득·분석을 통한 실무연구역량 강화	공통·직급별 교육 프로그램 수립	공통·직급별 교육 프로그램 시행 활성화	사후평가를 통한 교육프로그램 보완 및 개편
		학술 및 업무 연수 대상자 선발 및 지원	학술 및 업무 연수 대상에 대한 반기별 성과 측정 및 확대 운영	학술 및 업무 연수의 지속적 보완을 통한 연구원의 전문성 강화

추진전략 1-2: 연구성과 극대화를 위한 조직체계 구축

- 신규 정책수요에 효율적으로 대응하기 위한 조직운영시스템 구축
 - 연구기획을 체계화하고 연구부서 간 협업과 분업이 원활하게 이루어지도록 기존의 “분야”별에서 “주제”별 부서 단위로 조직 개편
 - 종합연구소로서의 이점을 살려 대내외적으로 융합·협업형 주제를 선정하고, 수요자 지향적인 학제적 연구 수행
- 평가시스템의 투명성 및 공정성을 높이고, 보상시스템을 중장기 성과에 기반한 합리적인 체계로 개편
 - 현 평가시스템 내 구조적 이슈 및 운영상의 문제를 지속적으로 검토·분석하여 평가제도를 개선함으로써, 평가체계의 합리성과 평가 운영의 공정성을 높여 평가 결과의 수용성 제고
 - 평가권한 및 평가그룹을 재설정하고 평가지표를 정비하여 평가시스템의 투명성을 제고하고, 조직이 추구하는 역량모델 체계 마련을 통해 조직 전체의 발전 모색
 - 성과-보상 연계성 강화를 위한 성과평가 및 보상시스템을 개편하여 실적에 대한 명확한 보상이 따르는 구조를 확립함으로써 연구 수행에 대한 동기 부여 및 연구생산성 제고
 - 현재 보상체계에 대한 문제점을 분석하여 연구성과와 보상이 연계되는 개선(안) 마련

□ 실천과제·성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
① 신규 정책수요에 효율적으로 대응하기 위한 조직운영시스템 구축	신규 정책수요에 효율적으로 대응하기 위한 조직으로 개편	예산 및 과거와 현재의 조직을 총체적으로 점검 연구부서별 전문성을 고려한 조직개편 실시	조직개편 후 모니터링을 통해 연구부서 기능강화를 위한 조직시스템 보완	대내외 환경변화를 반영한 조직운영시스템 지속 보완

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
②평가시스템의 투명성 및 공정성을 높이고, 보상시스템을 중장기 성과에 기반한 합리적인 체계로 개편	평가제도 개선을 통한 평가의 합리성과 공정성을 높여 평가 결과의 수용성 제고	부서별 평가제도개선 TF 운영을 통한 제도개선(안) 마련	제도개선(안)의 전 직원 공유 및 의견을 통한 보완	직원 의견을 반영한 제도개선 확립 및 시행
	연구생산성 제고를 위한 성과와 연계되는 보상시스템 확립	현 보상시스템에 대한 이슈 및 문제점 검토·분석	성과-보상 연계성 강화를 위한 보상시스템 개편(안) 마련	보상시스템 개편(안)의 전 직원 공유 및 의견 수렴 직원 의견을 반영한 보상시스템 확립 및 시행

추진전략 2-1: 변화와 개혁을 주도할 미래 지향 정책 어젠다 발굴 및 대안 제시

- 경제 패러다임 전환과 새로운 성장동력 확보를 위한 미래 혁신전략 연구 확대
 - 우리나라는 1970~90년대 고도성장을 거듭한 결과 2000년대 지식 기반사회로의 전환을 거쳐 4차 산업혁명을 기반으로 하는 기술 혁명 사회로 급속하게 전환되고 있음. 그러나 한편으로는 성장잠재력이 지속적으로 둔화되고 사회이동성과 소득불평등 역시 개선되지 못하고 있는 상황
 - KDI는 이러한 시대적 환경에 따른 역할 변화에 선제적으로 대응함으로써 우리나라 경제발전에 이바지 할 소임을 가지고 있음.
 - 따라서 KDI는 종합정책연구기관으로서 국가 현안과제에 대한 연구수행과 관련하여 정책 아이디어 제시를 넘어 수립된 정책의 집행과 평가, 개선 등 정책 수행 전반에 관한 명확한 전략을 선도적으로 제시할 필요
 - 현재 우리 경제는 과거 패러다임의 한계와 경제·사회 전반의 생산성 하락으로 체질개선이라는 시대적인 소명에 당면하여 새로운 체제로의 패러다임 전환과 함께 새로운 혁신 성장의 길을 모색할 시기
 - 구체적으로는 경제구조와 운영체계를 변화시킬 수 있는 조세, 공공, 노사, 재벌, 금융 등 5개 분야의 개혁을 필두로, 한국경제의 재도약과 신성장동력 확보를 위해 구조개혁, 규제 합리화, 교육, R&D 투자, 창업 등 미래를 대비한 이슈개발에 집중하고 그 성과를 극대화하는 새로운 정책과제 개발이 필수
 - 또한, 시대상황에 따라 요구되는 국민적 기대에 적시성을 가지면서 효과적으로 대응하기 위한 고민과 노력을 통해 사회적

가치실현, 포용성장, 삶의 질 향상 등 시대정신에 부합하는 이슈 및 연구과제 개발이 병행되어야 함.

- 이에 KDI는 '포용적 혁신성장 관련 정책연구'를 강화하기 위한 전략과제를 개발하고, 정책연구 결과의 최종 수요자인 정부와 국민의 요구에 선제적으로 대응하기 위하여 수요자 중심의 정책과제 개발을 강화하고자 함.
- 이상에서 살펴본 바와 같이 시대상항에 따른 역할 변화를 고려한 연구과제 개발과 함께, 종합연구기관으로서 분야별 전문기관과의 차별성을 피하기 위해 융합형·정책수요자 중심 연구기능 강화를 위한 조직 개편을 단행하고, 분야별 전문기관과는 협업 연구 기획을 통해 연구의 다양성과 객관성을 확보하기 위한 노력 강화

□ 대내외 융합연구를 통한 다면적 종합시각의 연구 수행

- KDI는 종합연구기관으로서 연구원 내·외적으로 활발하게 이루어지고 있는 협동연구와 함께 학제 간 융·복합연구를 통해 각 연구부서의 다양한 분야별 상호작용을 극대화하고 학제적 대표 공동과제 및 중형과제를 적극 활용함으로써 주요 분야별 융·복합연구를 기획·발굴하는 데 유리한 연구환경 보유
 - 따라서 KDI는 각 연구기관의 서로 다른 전문 영역을 유기적으로 연계시킬 수 있는 조정기관으로서의 역할을 충실히 수행하면서 융·복합연구를 주도적으로 수행할 수 있는 기반 확보
- 단일 학문 영역 내에서 수행하여 오던 기존의 협동연구로는 새롭게 등장하는 다양한 사회·경제적 문제를 해결하는 데 한계 발생
 - 따라서 산업계 또는 과학계 등과의 학문 간 복합연구를 통해 단일 학문 분야로는 해결이 불가능한 사회의 복합적 문제 해결을 지향하는 연구 수행을 강화할 필요
 - 융·복합연구의 기획 단계부터 연구성과 확산에 이르기까지 단계별 추진계획을 수립하고 관련 규정을 정비함으로써 학제 간 연구가 활발하게 수행되고 그 결과가 관련부처의 정책에 반영될 수 있도록 노력

□ 실천과제 · 성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
①경제 패러다임 전환과 새로운 성장동력 확보를 위한 미래 혁신전략 연구 확대	포용적 성장 등 패러다임 전환 관련 이슈 개발 및 실사 구시 연구 추진 * 시대정신: 포용적 성장, 삶의 질 향상, 소득분배 완화	패러다임 전환 연구 수행을 위한 TF 구성·운영	이슈개발을 위한 정책협의회 및 부서별 연구포럼 개최	성과점검을 통한 이슈 논의 방법 및 프로세스 개선안 마련
		종합연구소로서 분야별 전문연구기관들과 차별화를 꾀하기 위해 기존 8개 연구부서를 4개 연구부서로 통합	경제 패러다임 전환과 관련하여 시대적 역할 변화를 반영한 이슈 및 연구주제 발굴	패러다임 전환 관련 이슈 발굴 및 연구수행 강화
			불평등 및 격차 해소 등 시대정신에 부합하는 이슈 개발	불평등, 격차 해소 등 시대정신에 따른 과제 발굴·수행 중간세미나, 최종세미나 개최 시 연구결과 공유 및 성과분석 실시
			복잡다기한 사회정책적 이슈에 적극 대응하기 위해 부서내 협업형 과제 발굴·기획	부서내 협업 과제 수행 및 부서간 협업과제 발굴
②대내외 융합 연구를 통한 다면적 시각의 연구 수행	융·복합연구 활성화를 위한 기반 구축 및 주요 분야별 융·복합연구 기획·발굴 추진	융·복합 연구 활성화를 위한 관리·운영 전략 수립	외부 공동 연구자 다변화 노력 강화	산업계 또는 과학계 등과의 학문 간 복합 연구 수행 강화
		융·복합연구 활성화를 위한 수요조사처 확대 실시	대표공동과제 및 중형 과제 발굴 수행 강화	국제 연구기관과의 융합연구 확대 실시
			융·복합연구 핵심주제 발굴 및 확산 채널 마련	내부 의견수렴과 추진 실적 점검을 통해 융·복합연구 활성화 보완방안 마련
			학제 간 융·복합연구 개발 수행	미래 환경변화에 선제 대응하기 위한 학제 간 융·복합연구 개발 수행 강화

추진전략 2-2: 수요자 중심의 정책과제 개발 시스템 개선

□ 국민을 비롯한 다양한 수요를 고려하여 미래지향적 핵심연구 개발

- 현재 우리 사회가 당면하고 있는 정책환경은 급변하는 경제·사회 환경으로 인해 불확실성이 높아지고 있는 가운데 이해당사자 간 대립으로 혼란과 시행착오를 반복하고 있으며, 이는 향후 미래사회로 갈수록 더욱 심각한 수준으로 진행될 전망
 - KDI는 경제분야를 중심으로 ① 재정, ② 금융, ③ 부동산, ④ 노동 등 다양한 분야의 전문가를 보유한 종합연구기관으로서 복잡다기한 경제·사회 현상을 균형 있게 분석할 수 있는 여건이 조성되어 있음.
 - 미래지향적인 연구를 통해 저출산·고령화와 사회 양극화 등 우리 사회가 당면한 문제의 해결과, 나아가 삶의 질을 개선시킬 수 있는 연구개발에 집중하고 그 성과를 극대화할 필요
 - 따라서 세계경제 흐름 변화에 대한 분석을 바탕으로 국가의 중장기 정책을 뒷받침하는 미래지향적인 핵심연구를 집중 개발
- 이와 같이 미래지향적 연구를 선제적으로 기획·개발하기 위해서는 과제발굴 단계부터 미래지향 이슈 발굴을 위한 정책개발 시스템 마련이 필요하며, 핵심 과제의 기획을 위해 사회적 수요를 흡수할 수 있는 다양한 루트 확보가 중요
 - 이를 위해서는 미래의 변화된 경제모델 및 각계각층의 다양한 정책수요에 효과적으로 대응할 수 있는 연구기획시스템의 고도화가 필요하며, 더불어 미래지향적 정책개발과제를 다양하게 개발할 수 있도록 경제·사회 전반에 대한 모니터링 시스템을 마련할 필요
 - 연구수요자의 의견을 최대한 반영하기 위하여 부처, 산학연 및 일반국민을 대상으로 연구과제 수요조사 실시
 - 정책연구실무협의회 운영 및 연구포럼의 확대 개최 등을 통해 연구 개방성을 강화함으로써 외부 수요자와의 교류기회를 확대하고 수요자 중심의 연구 기획·발굴 강화

- 미래지향적 현장 중심의 핵심연구 수요에 속도감 있게 대응하기 위해 조직개편 실시

- 디지털화는 미래 경제사회의 변화를 추동할 핵심요인이며, 향후 우리나라는 디지털화에 따른 패러다임 전환이 예고되어 있음.

- 따라서 디지털경제에 따른 산업의 재편, 기업의 행태, 시장질서 및 규제체계의 변화, 고용노동시장의 변화 등 경제사회적 현상은 물론, 정책적 변화의 방향과 주요 이슈에 대한 연구를 기획
· 수행함으로써 미래사회에 대비할 수 있는 지침서 제공

□ 수요자와의 유기적 정책협력 강화를 통한 균형감 있는 연구 수행

- 연구의 기획, 진행, 마무리, 연구성과 확산의 전 단계를 정부, 국회, 언론 등과 유기적으로 소통하고 공유함으로써 발전적 정책수립 및 효율적 정책수행을 뒷받침하고자 함.

- 연구과제의 제안 시점부터(과제제안세미나, 연구자문회의) 진행 및 마무리 단계까지(착수·중간·최종 세미나) 연구의 단계별 진행과정에 정부부처 및 산학연 관계자들을 참여시키고 함께 토론함으로써 연구의 균형감 확보

- 새로운 경제환경 변화에 대응하여 수요자가 필요로 하는 사회·경제적 이슈를 파악하고, 이러한 다양하고 실질적인 연구수요를 구체화하여 연구과제 개발에 반영함으로써 수요지향적인 정책연구 개발에 집중

- 특히 여러 경제주체 간 밀접한 상호작용이 이루어지고 있는 부동산, 가계부채, 육아, 노동 등의 정책연구에서는 과제기획 단계부터 모든 과정에 대한 개방성을 강화함으로써 균형감 있는 연구 수행을 위해 노력

- 정책연구 수행과정에서 수요자 및 이해당사자와의 소통을 강화함으로써 연구결과로 인해 발생할 수 있는 갈등을 사전에 예방할 수 있는 노력 강화

- 연구원에서 수행하고 있는 사업의 결과가 국가의 재정건전성과 전반적인 경제체제 구축에 큰 영향을 미친다는 점을 고려,

연구결과의 최종 수요자인 국민 및 모든 이해당사자 상호 간의 이해관계에 의해 연구 결과가 왜곡되지 않는 연구 추진체계 마련

- 경제정보센터에서 수행하는 사업을 수요자와의 소통창구로 활용함으로써 정책협력 강화
 - 국가정책과정 공무원연수사업 시행을 통해 정책연구 수요자의 주요 경제현안에 대한 이해도 제고
 - '경제정책시계열 사업' 수행을 통해 연구수행 및 정책대안에 대한 정책담당자와 국민의 이해도 제고
 - * 정책시계열 구축을 통해 경제정책에 대한 역사적 흐름을 제시하고, 각 정책별 관련 정책/연구결과/언론평가에 대한 연계성을 파악할 수 있도록 함으로써 정책 담당자뿐만 아니라 일반국민들의 정책에 대한 이해 및 활용도를 제고

□ 실천과제 · 성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
①국민을 비롯한 다양한 수요를 고려하여 미래지향적 핵심 연구 개발	미래 경제사회 변화상의 핵심을 제시하는 과제 기획·수행	디지털화에 대한 연구 기획 및 파일럿 스터디 진행	디지털경제의 개념과 현상에 대한 분석적 연구 수행	국민 대상 성과확산 강화 및 부처와의 협력을 통한 정책화 추진
		미래사회 핵심 과제 기획을 위한 조직개편 실시	미래 핵심과제 발굴을 위한 정책연구실 무협의회 및 부서별 포럼 확대 실시	미래지향 중심의 연구과제 발굴 및 수행 강화
		다방면의 루트 확보 방안 마련		
②수요자와의 유기적 정책 협력 강화를 통한 균형감 있는 연구 수행	연구의 전 과정에서 유기적 소통을 통한 연구 균형감 제고	연구 균형감 확보를 위한 연구과제기획 시스템 개선	다양한 정책수요자 참여를 통한 연구 균형감 확보	정책수요자 스펙트럼 확대 및 효과 분석
		국가의 전반적인 경제체계 구축 및 재정건전성 확보 방안 이슈 개발	국가의 지속가능 발전을 위한 경제체계 강화 관련 과제 발굴	국가 전반적인 경제체계 강화 관련 과제 수행
	정책 담당자 및 일반국민들의 정책에 대한 이해 및 활용도 제고	국가정책과정 공무원연수 정책협력 활용 방안 마련	국가정책과정 공무원연수 시행	국가정책과정 공무원연수 대상 확대 및 성과분석 시행
		정책시계열 자료 구축 및 서비스 제공	정책시계열자료 1차 구축 완료	정책시계열사업 성과 분석 및 2차 구축 지속

경영목표 3 국제적 위상에 걸맞은 연구성과 창출

추진전략 3-1: 연구혁신을 통한 글로벌 싱크탱크 경쟁력 강화

- 세계적 선도 연구기관과의 교류 및 공동연구 확대를 통한 국제적 경쟁력 제고
 - 우수 국제기관과의 국제공동연구 수행을 장려하고 영문 보고서 발간에 대한 인센티브를 확대함으로써 국제적 연구역량을 극대화
 - 연구과제 기획단계에서부터 국제공동연구가 필요한 연구주제를 선별하여 활성화시킬 수 있도록 '연구과제기획위원회'의 연구기획 기능 강화
 - 영문 보고서 발간 및 영문 영상보고서 제작을 확대하고, 연구실적 평가 시 국제화 수준에 따른 가산점 제도를 도입
 - 연구기획을 체계화하고 연구부서 간 협업·분업이 원활하게 이루어지도록 하기 위해 연구본부장직을 신설하고, 연구본부장 산하에 글로벌경제실 설치·운영
 - 글로벌경제실은 KDI 연구성과의 세계적 확산을 위한 중심 부서로서 OECD, IMF, World Bank, ADB, Brookings Institute 등 세계적인 연구기관과의 공동연구 및 연구교류의 허브로 기능 강화
 - 영상보고서 제작, SSCI급 학술지 발간, 행정시스템 구축 등 연구지원 기능에 대한 해외 기관 벤치마킹 및 교류협력 프로그램 운영 확대
 - 선도 연구기관의 연구지원시스템 벤치마킹을 통해 지원인력의 업무 역량을 강화하여 최적의 연구지원 환경 조성
- OECD, IMF, World Bank 등 국제기구와의 글로벌 협력 네트워크 확대를 통한 지식교류 허브 구축
 - 개방도가 높은 한국경제는 세계경제의 조류를 정확히 파악해야 함은 물론, 이에 부응하는 연구과제 개발이 중요

- G20 국가와의 상호 경제관심사에 대한 연구협력 강화를 위해 한국경제 전문 외국학자 또는 국제기구와의 공동연구 및 인적 교류 확대
- **국제기구 및 해외 우수 기관들과의 협력을 통한 연구성과 확산 강화**
 - 국제기구 및 해외 우수 기관 성과확산 부서와의 네트워크를 통한 연구성과 교류 협력 추진
 - * 현재 IMF와 World Bank에는 보고서를 배포하고 있으며, OECD, ADB, EBRD, Brookings, CSIS 등과 협력 확대
 - 유럽, 미주, 아시아 지역에서 개최되는 글로벌 싱크탱크 서밋에 원내 연구진이 참석하여 해외 싱크탱크와의 네트워크를 구축하고, 앞으로의 도전과제와 대응방안에 관한 최신 지식을 교류
- **글로벌 협력업무의 내실을 기하기 위하여 기존 연구교류협약 체결기관과의 협력성과 및 문제점을 점검하고 '글로벌 발전전략' 수립·이행**
 - 이미 수십 년간 국제기구와의 협력네트워크를 통해 다양한 협력 성과를 창출해 온 만큼, 기존 협력체계가 연구원의 연구혁신과 경쟁력 강화에 어떻게 기여했는지를 점검하여 질적 향상 도모
 - 협력성과 평가 및 문제점 점검을 통해 개선방안을 마련하고, 분절화되어 있는 협력 네트워크를 한데 아우를 수 있는 “KDI 글로벌 발전전략”을 수립하여 체계적으로 이행
- **홍릉 청사에서 구축하고 있는 “지식협력단지”를 중심으로 국제 교류사업을 강화하고 글로벌 협력의 공간적 거점 확보**
 - 지식의 공유가 경제 및 사회 발전의 핵심요소로 작용할 수 있다는 인식이 국제사회에 확산됨에 따라, 국제기구와의 교류사업 추진을 위한 조직 및 공간 확충
 - 국제회의 및 세미나, 연수 등을 전문적으로 수행할 수 있는 공간을 마련하여, 국제협력 및 ODA 활동 지원
 - 최신의 세계경제 동향 및 연구내용을 공유하고, 한국의 경제정책을 논의할 수 있는 글로벌 지식 허브로 구축

- 국제기구의 국제수탁연구를 확대 시행함으로써 세계적인 연구흐름을 파악하고, 세계경제에 대한 의제 및 협력활동에 주도적으로 대응
 - 국제수탁연구 수행 및 국제회의 개최를 지속함으로써, 세계경제의 연구흐름을 파악하고 한국경제에 접목할 수 있는 시사점 모색
 - 국제기구의 수탁연구 참여를 통해 다양한 연구기관과 후속 공동 연구를 수행할 수 있는 협력 네트워크를 구축

□ 실천과제 · 성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
①세계적 선도 연구기관과의 교류 및 공동 연구 확대를 통한 국제적 경쟁력 제고	국제적 연구역량 극대화를 위한 기반 강화	국제 공동연구 수행 강화 방안 마련	국제 공동연구 수행 강화	국제공동연구 수행 건수 확대 영문 보고서 발간 및 영상보고서 제작 확대
		글로벌경제실 업무 효율화 방안 마련	글로벌경제실 연구진 확충·운영	세계적인 연구기관과의 공동연구 및 연구교류의 허브로 기능 강화
	선도 연구 지원기능 전수	해외 연구기관 벤치마킹	행정시스템 개편 및 제도개선TF 운영	연구지원기능에 대한 협력프로그램 운영
②OECD, IMF, World Bank 등 국제기구와의 글로벌 협력 네트워크 확대를 통한 지식교류 허브 구축	글로벌 협력업무의 내실화	협력 성과 평가 및 문제점 점검	글로벌 발전 전략 수립 및 이행	글로벌 발전전략 이행성과 점검
	교류협력사업 확대 및 세계적인 연구흐름 파악	지식협력단지 개관	국제회의 및 연수 공간 확충	지식협력단지 내 국제회의 개최 확대
		개도국 ODA 컨설팅 등 국제수탁연구 수행 확대방안 검토	국제수탁사업 수행 확대	수탁연구 참여 기관과의 협력네트워크 구축
국제기구 및 해외 우수 기관들과의 협력을 통한 연구성과 확산 강화	글로벌 싱크탱크 서밋 참여	협력네트워크를 통한 연구성과 교류협력 추진	우수 연구기관과의 네트워크 체결 확대	

추진전략 3-2: 개발협력의 선도적 정책연구 강화

□ 혁신적 개발협력전략 수립을 위한 정책연구 확대

- 지속가능개발목표(SDGs) 체제에서의 국제사회 개발협력 패러다임 변화에 대응하고, 개발도상국의 협력수요와 한국의 비교우위를 고려한 맞춤형 협력전략을 모색
 - 개발도상국의 글로벌 가치사슬(GVC) 편입을 통한 경제성장 지원, 민간부문 참여(PSE)를 통한 재원과 기술의 활용방안 등 국제사회가 주목하는 새로운 협력방안 제시
- 특히 국정과제* 이행 지원을 위해 경제협력과 연계한 개발협력 정책방안을 모색함으로써, 한국 개발협력사업의 효과성 제고 및 경제적 실효 창출에 기여
 - * 통합적 전략에 기반한 개발협력 추진 및 경제협력 마중물로서의 역할 강조
 - 현재 한국은 중견 공여국으로서의 역할 강화와 함께 개방적 대외 경제환경 조성, 일자리 창출, 기업 해외진출 등 국익 확대에 기여하는 통합적 개발협력전략 수립이 필요
 - 개발도상국 및 신흥시장과의 경제협력을 지원하는 개발협력사업의 효과를 분석하고, 통상 및 투자와 연계하여 이를 극대화할 수 있는 전략적 개발협력 정책연구를 수행
- 정책연구 확대를 지원하기 위한 연구인력의 역량 강화 및 연구결과 확산을 위한 기반 조성 노력을 병행

□ 학제 간 종합연구 및 글로벌 파트너십을 통한 한국 정책경험의 국제적 확산

- 정책분야별 심화연구를 통해 한국의 정책경험과 성공요인을 체계화하여 개발도상국의 지속가능한 발전역량 개발을 지원할 수 있는 지식 콘텐츠 창출
 - KDI는 다방면의 전문성을 구비하였을 뿐만 아니라 지역·국가별 개발의제에 대한 다년간의 연구경험을 축적한바, 복합다면적 문제 해결을 위한 학제 간 포괄적 종합연구를 주도할 수 있는 여건을 보유

- 다양화·전문화된 협력수요에 대응할 수 있는 국내외 개발협력 주체 간 효과적 협업체계를 구축하여 한국의 정책경험을 다면적으로 분석하고, 새로운 대외환경하에서 개발도상국에 적용 가능한 시사점을 도출
- 체계화된 정책경험을 국제기구, 선진 공여기관, 기타 외국 정부와의 개발협력 프로젝트와 연계하여, 우리의 정책경험이 국제사회가 당면한 경제·사회 개발에 실제로 활용될 수 있도록 추진체계를 개편하고 관련 사업 확대
 - 궁극적으로 ‘개발협력 정책연구 → 한국 및 주요국의 정책경험 체계화 → 지역·국가 단위 협력수요 발굴 → 연계 협력사업 수행을 통한 개도국 경제발전 지원’의 선순환구조를 강화함으로써, 개발협력사업의 효과성 제고 및 한국의 국제적 위상 강화에 기여

□ 실천과제·성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
① 혁신적 개발협력전략 수립을 위한 정책연구 확대	국내외 수요에 부합하는 정책연구 확대	정책수요 발굴을 위한 협의 채널 마련	정책연구과제 발굴·수행	개발협력사업 성과평가를 통한 정책대안 마련 수요를 반영한 정책연구과제 발굴·수행 강화
		결과 확산 및 컨퍼런스 개최	결과 확산 및 컨퍼런스 개최	결과 확산 채널의 다변화 및 컨퍼런스 개최
	정책연구 확대 기반 조성	지역(국가)단위 연구 및 기초데이터 구축	지역(국가)단위 연구 및 기초데이터 구축	기초 데이터 구축을 통한 개발협력 연구 기획
		개발협력 정책 및 동향분석 신규 발간물 기획	개발협력 정책 신규 발간물 출간	개발협력 정책 발간물 출간 확대
② 학제 간 종합연구 및 글로벌 파트너십을 통한 개발협력사업 효과성 제고	한국 정책경험의 체계화 연구 확대	주요 분야별 전문가 네트워크 확장	프로젝트 사업 분석을 통한 우선순위 과제 발굴	정책경험 체계화의 심화연구
		정책경험 체계화 연구 수행	정책경험 체계화 심화연구	국제회의 개최 및 사례연구 플랫폼 등을 통한 성과 확산
	(글로벌 파트너십을 통한) 한국 정책경험의 실용적 활용도 제고	효율적 추진체계 정비	협력 메커니즘 연구수행	글로벌 파트너십 사업 확대 및 장기 협력사업 기반 마련
		국제기구와의 인적 교류 확대	글로벌 파트너십 사업 수행	

경영목표 4 성과확산의 질적 고도화

추진전략 4-1: 전략적 홍보를 위한 시스템 구축

- 연구성과 홍보전략 통합관리 및 주요 현안별 홍보대책 수립·시행
 - 부서별로 산재해 있는 홍보 아이템과 커뮤니케이션 채널을 통합 관리하여 정책홍보 기능을 강화하고, 효율적인 연구성과 홍보를 위한 의사결정체계 구축
 - 성과확산 및 홍보부서의 협업 강화를 통한 역량 집중
 - 전략적 홍보 실행(분기별 홍보실적 평가, 연구부서별 홍보계획 및 개선점 공유, 대언론 관계 시 홍보위원과의 연계 등)을 위한 **홍보 전략협의체* 구성·운영**
 - * 홍보전략협의체는 중점 홍보과제 선정, 홍보시기, 콘텐츠 구성, 실행전략 논의 등 혁신적인 홍보방안 강구
 - 홍보팀과 연구진 간의 보도계획회의를 정례화함으로써 보도계획 수립 초기 단계에 핵심 연구성과 및 정책제언, 홍보 시기와 방법, 브리핑 및 간담회 여부 등을 청취하여 보도 시 반영
 - 홍보이슈 발생 시 타깃별 홍보계획 및 진행상황을 종합적으로 관리하기 위한 '통합홍보 캘린더' 운영(포털게시판 등 개설)
 - 구성원들의 홍보마인드 제고 노력
 - 홍보인식의 전환과 창의적 홍보방안 모색을 위해 전 직원 홍보 교육 실시
 - 언론 대응역량 제고를 위한 연구자 대상 미디어 트레이닝을 실시하고, 언론 인터뷰 및 응대 요령에 대한 가이드라인 제공
 - 홍보담당자의 전문성 제고를 위한 맞춤형 교육기회 부여
 - 전 구성원들의 홍보실무 능력을 제고하기 위해 홍보업무 및 언론대응 매뉴얼을 제작·배부하고, 포털게시판에 홍보 관련 메뉴 신설

- **맞춤형 소통계획 수립으로 홍보효과 극대화**
 - 주요 연구성과에 대한 언론의 이해를 돕고 왜곡보도를 예방하기 위해 언론 대상 '백브리핑(배경 설명회)' 활성화
 - 언론 등의 수요 파악을 위해 정책간담회, 세미나, 고객만족도 조사 등 정례화 추진
 - 주요 현안에 대한 연구진의 코멘트를 '원 페이퍼(One Paper)'로 요약하여 언론에 제공
 - 주요 연구결과의 핵심내용을 '원 페이퍼(One Paper)'로 요약하여 정책고객들에게 제공
 - 이슈페이퍼 주제와 관련성이 높은 정책 핵심고객을 선별, 이슈페이퍼 발송 및 모니터링(수취 및 읽음 여부 등) 실시, 뉴스레터 서비스 제공 및 의견 수렴
 - 각 대학 경제학과 교수를 대상으로 이슈페이퍼, 영상 보고서 제공, 지식 공유 및 성과 확산
 - 미래 주역인 대학생, 대학원생 대상으로 한 연구성과물 홍보 강화
 - 방원행사, 세미나 참석자, 지역사회, 유관기관 등 잠재고객에 대한 연구성과 프로모션
- **연구성과 확산 통합시스템을 구축함으로써 디지털 콘텐츠 및 채널을 통해 수요자와의 접점을 확대하고 연구성과에 대한 이해를 증진**
 - 빅데이터 분석을 활용하여 경제현안에 대한 국민들의 의견을 확산전략에 반영하는 유기적인 체계 구축
 - 다양한 수요자 요구에 최적화된 디지털 콘텐츠 제작체계를 마련하여 정책수요자 및 국민의 이해도 제고에 기여
 - 주기적인 수요자 만족도 조사를 통해 성과확산 전략에 반영하는 선순환 체계 마련
- **수요자별 정보소비 패턴에 따른 체계적 확산시스템 구축**
 - 수요자 그룹별로 차별화된 정보를 적시에 제공할 수 있는 확산시스템 마련

- 수요자 분석을 위해 기존 회원의 관리체계를 정비하고, 정보소비 패턴 분석이 가능한 고객관계관리시스템(CRM) 구축
- 개인별 맞춤정보를 뉴스레터로 제공하고 신속한 피드백을 통해 지속적인 참여를 독려
- 채널별 정보소비 패턴에 따라 체계적인 성과확산 전략 시행
 - 이용자의 정보소비패턴 동향을 지속적으로 추적하고, 모든 채널의 소비패턴 분석을 기반으로 채널별 운영전략을 도출
 - 채널별 수요자에 최적화된 콘텐츠를 활용하여 수요자의 만족도를 제고함과 동시에 잠재수요 촉진을 유도

□ 실천과제 · 성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
① 연구성과 홍보전략 통합 관리 및 주요 현안별 홍보대책 수립 · 시행	효율적인 연구성과 홍보를 위해 사안별 협력 및 의사결정 체계 구축	성과확산 및 홍보부서의 협업 강화를 통한 역량 집중	성과확산 및 홍보부서 간 협업을 위한 시스템 구축	벤치마킹 및 운영성과 분석을 통한 홍보조직의 역할 강화
		전략적 홍보 실행을 위한 홍보전략협의체 구성	연구성과 전략적 홍보를 위한 홍보전략 협의체 운영 강화	중점 홍보과제 선정 등 통합적인 홍보방안 개발
	구성원들의 홍보 마인드 제고	전 직원 홍보교육 실시 및 지침 마련	연구자 및 홍보접점 담당자 대상 미디어 트레이닝 및 홍보교육	연구진 대상의 언론 홍보 가이드라인 제공
		홍보담당자 역량 제고 교육	홍보업무 및 언론대응매뉴얼 제작	홍보업무 및 언론대응 매뉴얼 수정 · 보완
	홍보대상별 맞춤형 소통계획 수립으로 홍보효과 극대화	언론, 정책고객 대상 간담회 및 설명회 개최 등 소통 다변화 방안 마련	정책담당자 · 언론 등 오피니언 리더 대상 소통 채널 개설 · 운영	만족도 조사 결과 반영 정책담당자 · 언론 등 오피니언 리더 대상 소통 채널 운영 개선안 마련 · 시행
			대학생, 대학원생 대상 연구성과물 홍보 강화	
		고객만족도조사의 정례화	만족도 조사 결과 반영 맞춤형 서비스 확대 추진	
		정책 핵심고객 이슈 페이퍼 관련 모니터링		정책고객 대상 '원 페이퍼' 배포 등 맞춤형 서비스 증대

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
	연구성과 확산 통합시스템 구축	수요분석의 빅데이터 분석 도구 개발	데이터 분석 결과 반영체계 구축	데이터 분석기반 전략 실행
		디지털 콘텐츠 제작 체계의 고도화	디지털 콘텐츠 제작 체계 고도화 시행	디지털 콘텐츠 제작 체계 고도화 지속 추진
		수요자 만족도 조사 대상자 및 계획(안) 마련	수요자 만족도 조사 실시	수요자 만족도 조사 결과 반영 개선안 마련·시행
②수요자별 정보소비 패턴에 따른 체계적 확산시스템 구축	수요자별 최적화된 정보 제공 체계 마련	회원관리 정비	고객관계관리시스템 구축	고객관계관리시스템 운영
	채널별 정보소비 패턴에 따른 전략적 운영	정보소비패턴 동향 파악	채널별 운영전략 도출	운영성과 점검 및 개선안 마련
		채널별 전략적 운영 방안 마련	채널별 전략적 운영	

추진전략 4-2: 소통채널 다각화를 통한 정책연구에 대한 공감대 형성

- 연구의 공급자와 수요자 간 쌍방향 소통체계 구축을 통한 국민 공감대 형성
 - 기관 홈페이지, 페이스북, 네이버포스트 등 소통채널에 연구과제 제안코너를 상시 운영하여 국민 참여를 유도하고, 과제 선정 및 연구진행 과정에서 지속적으로 소통함으로써 국민 신뢰 형성
 - 연간 진행되는 연구과제 수요조사 결과를 신속하게 공지하고, 제안된 국민 의견에 대해 소통할 수 있는 체계를 마련
 - 정책세미나 현장에서 국민들이 자유롭게 의견을 제안하고 토론할 수 있는 디지털 소통체계를 구축하여 국민 공감대 형성

- 정부·국회와 유기적으로 소통하여 연구결과의 정책활용도 제고
 - 국회 공청회 참여, 정책토론회 개최를 통하여 합리적인 결론을 도출하고 국민적 공감대를 형성하여 연구결과물의 수용성을 제고
 - 연구수행 결과를 근거로 하여 대외적 토론에 참여하고 합리적 결론을 도출할 수 있도록 노력함으로써 정책활용 가능성을 제고
 - 정부 및 국회 등의 민간투자 담당자를 대상으로 공공투자 관련 교육을 확대 시행하여 연구 과정 및 결과의 이해도 제고
 - 정부·국회 등 정책수요자의 연구성과 이해도 제고를 위해 관심분야별로 타깃을 세분화하여 연구결과 메일서비스 안내 및 KDI 채널 가입 유도
 - 회원으로 확보된 정부·국회 등 정책수요자들의 관심을 지속적으로 유도하기 위해 콘텐츠 맞춤 광고 진행

□ 실천과제·성과목표 및 연도별 실천계획

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
①연구의 공급자와 수요자 간 쌍방향 소통체계 구축	연구과제 제안 소통체계 마련	수요자별 연구과제 제안방법 다변화 방안 마련	수요자별 특성을 고려한 쌍방향 연구과제 제안 시스템 운영	수요자 지향 연구주제 발굴·기획 시스템 운영 강화

실천과제	성과목표	연도별 실천계획		
		현재 ~ 2019년	2020년	2021년
축을 통한 국민공감대 형성	정책세미나 디지털소통 체계 구축	소통채널 다변화 구상 방안 마련	정책세미나 디지털 소통시스템 구축·운영	정책세미나 디지털 소통시스템 운영 성과 측정 및 시스템 보완
② 정부·국회와 유기적으로 소통하여 연구결과의 정책활용도 제고	연구수행 결과의 대외적 소통을 통한 수용성 제고	정책활용도 제고 방안 마련	정부·국회 대상 교육 및 정책토론회 운영 확대	성과분석을 통한 운영방안 정비 및 교육, 정책토론회 운영 확대
	정책수요자와의 유기적 소통을 위한 타기팅	정책수요자별 관심분야 분석 및 세부 추진방안 정비	정책수요자 관심분야 타깃별 정보 제공	정책수요자 관심분야 타깃별 정보제공 확대 운영

V. 부록

1. 전임 원장 경영목표와의 연계성 및 차별성

종전 경영목표와의 연계성 및 차별성

구분	종전(2016년~2017년)	현행(2018년~2021년)
비전	세계적인 연구수월성을 인정받는 KDI	새로운 경제 패러다임에서 개혁을 선도하는 KDI
경영목표	I. 개혁 어젠다 중심의 실사구시형 연구 강화 II. 연구의 수월성과 국제적 위상 제고 III. 협업 활성화를 통한 조직역량 강화 IV. 성과 중심의 인력관리시스템 및 소통문화 정착	I. 연구환경 혁신 II. 시대정신에 부응한 포용적 혁신성장 연구 선도 III. 국제적 위상에 걸맞은 연구성과 창출 IV. 성과확산의 질적 고도화
추진전략	1. 종합연구기관으로서 구조개혁에 관한 학제적 연구 선도 2. 현실에 기반한 실사구시형 정책연구 강화 3. 구조개혁 실천전략 도출을 위한 국제공동연구 강화 4. 한국의 개발경험 전수 등 국제개발협력 강화 5. 연구성과물의 해외확산 강화 6. 부서 간 업무 협력과 기능의 융합을 통한 시너지 극대화 7. 연구성과 확산의 파급효과를 극대화하기 위한 부서 간 협업 및 전문성 강화 8. KDI 대학원과의 협업 활성화를 통한 시너지 극대화 9. 연구생산성 향상을 위한 성과와 보상이 연계된 연봉체계 강화 10. 우수인력의 확보 및 역량 강화를 위한 인력관리체제의 선진화 11. 내·외부 네트워크 강화를 통한 소통문화 정착	1. 우수 연구인력 확보와 전문인력 관리체제 선진화 2. 연구성과 극대화를 위한 조직체계 구축 3. 변화와 개혁을 주도할 미래 지향 정책 어젠다 발굴 및 대안 제시 4. 수요자 중심의 정책과제 개발 시스템 개선 5. 연구혁신을 통한 글로벌 싱크탱크 경쟁력 강화 6. 개발협력의 선도적 정책연구 강화 7. 전략적 홍보를 위한 시스템 구축 8. 소통채널의 다각화를 통한 정책연구에 대한 공감대 형성
연계성 및 차별성	<input type="checkbox"/> (연계성) 종전의 경영목표 중 종합연구기관으로서 수행해야 할 핵심적 과제인 학제적 연구 선도 및 연구수월성 제고, 우수인력 확보 등은 계승·발전시키되, 대내외 경제여건 변화 속에서 경제사회 패러다임 전환에 적극 대응하기 위하여 KDI의 기관 비전을 『새로운 경제 패러다임에서 개혁을 선도하는 KDI』로 설정 <input type="checkbox"/> 종전의 4대 경영목표, 11개 추진전략을 금번에는 4대 경영목표, 8개 추진전	

구분	종전(2016년~2017년)	현행(2018년~2021년)
	<p>략으로 집중화하고, 이를 효과적으로 달성하기 위한 조직체계 구축을 통해 연구성과 극대화 기반 마련</p> <p>□ (차별성) 종전 경영목표 및 추진과제, 실천계획 중 새로운 환경변화에의 능동적인 대처가 필요한 과제를 새롭게 발굴하고, 대내외 의견수렴을 통해 경영목표별 세부 실천과제에 반영</p> <p>○ (경영목표 I) 연구환경 혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> - (종전) 연구생산성을 극대화하기 위해 성과-보상 연계성을 강화하는 연봉체계 및 실적 중심 성과평가를 확립하고, 우수인력 확보 및 역량강화를 위한 해외 선진기관 파견 및 시찰제도 체계화에 중점 - (현행) 조직원 간 상호 신뢰에 의한 보상시스템 개편 및 신규 정책수요에 탄력적으로 대응하기 위한 조직체계 구축에 중점 <p>○ (경영목표 II) 시대정신에 부응한 포용적 혁신성장 연구 선도</p> <ul style="list-style-type: none"> - (종전) “구조개혁 어젠다”를 중심으로 한 실사구시연구에 중점 - (현행) “시대정신에 부합하는 새로운 경제패러다임 전환”을 중심으로 한 포용적 혁신성장 연구에 중점 <p>○ (경영목표 III) 국제적 위상에 걸맞은 연구성과 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - (종전) 정부의 정책 개발·집행 및 구조개혁 실천전략을 도출하기 위한 국제공동연구를 강화하고, 개발도상국의 종합적인 경제사회발전 계획 수립과 집행을 지원하기 위한 체계적 국제개발협력 확대에 중점 - (현행) 글로벌 싱크탱크 경쟁력을 지속적으로 강화하기 위한 국제 공동연구 수행 및 국제 교류협력프로그램 확대 운영에 중점 <p>○ (경영목표 IV) 성과확산의 질적 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> - (종전) 부서 간 업무 협력과 기능의 융합을 통한 시너지 극대화로 실사구시형 연구의 실효성을 극대화하고, 연구성과의 효과적 확산을 통한 파급효과 제고에 중점 - (현행) 수요자 중심의 정책연구 개발 및 결과물에 대한 공감대 형성을 통해 연구결과물에 대한 정책활용도 제고에 중점 	<p>락으로 집중화하고, 이를 효과적으로 달성하기 위한 조직체계 구축을 통해 연구성과 극대화 기반 마련</p>

2. 경영목표 수립과정

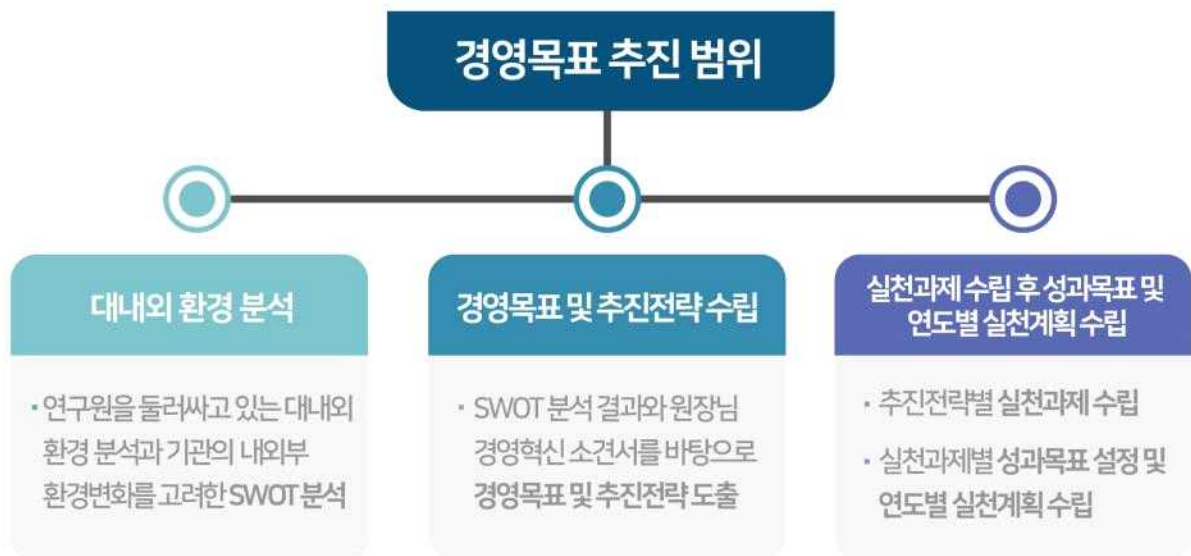
□ 작성경위

- 기관 설립목적 및 사업에 부합하고, 국가 시책 및 기관의 선진화 및 핵심 기능 정립 계획을 포함하는 경영목표를 수립하기 위해 경영목표수립추진위원회 및 경영목표수립TF팀 운영
- 경영목표 및 추진전략을 달성하기 위한 구체적인 연도별 실천 전략 및 계획을 수립하고 대내외 의견조사를 통한 경영목표(안) 확정

□ 경영목표 수립을 위한 조직

- 경영목표수립추진위원회, 경영목표 수립 TF 운영
 - (경영목표수립추진위원회) 원장, 부원장, 각 부서장 등 총 15명
 - (경영목표수립TF) 연구조정실장, 경영지원실장, 대외협력실장, 디지털커뮤니케이션실장, 연구사업팀장, 예산팀장, 성과확산팀장, 미디어운영팀장, 인사팀장, 센터 총괄팀장 등 총 13명

□ 경영목표 추진 범위



□ 경영목표 계획 수립 체계도



□ 경영목표 작성 주요 일정

- (경영목표 수립 단계별 추진체계) 경영목표 계획 수립은 경영목표수립 추진위원회 및 TF 구성 후 ① 현안분석, ② 경영목표 및 추진전략 수립, ③ 실천과제 및 성과목표 설정과 연도별 실천계획 수립, ④ 내·외부 의견조사 ⑤ 경영목표(안) 확정 등 총 5단계에 걸쳐 진행

구분	일정	주요 내용
1단계 현안분석	4월 2일 ~ 4월 13일	○ 경영목표수립TF에서는 대내외 환경 분석과 함께 SWOT 분석을 실시하고, 결과를 경영목표 수립 추진위원회에 보고
2단계 경영목표 및 추진전략 수립	4월 16일 ~ 4월 27일	○ (경영목표수립추진위원회) 현안분석 및 원장님 소견서, 취임사 내용을 중심으로 4대 경영목표 설정 ○ (경영목표수립TF) 설정된 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 추진전략을 수립하고, 결과를 경영목표 수립 추진위원회에 보고
3단계 ① 추진전략별 실천과제 수립, ② 실천과제별 성과목표 및 연도별 실천계획 수립	4월 30일 ~ 5월 11일	○ (경영목표수립TF) 추진전략별 관련부서와의 논의를 통해 세부 실천과제를 발굴하고, 과소 또는 과도하지 않은 적정 범위 내에서 성과목표와 연도별 실천계획 수립 ○ (경영목표수립추진위원회) TF에서 최종 결정된 추진전략별 실천과제 및 성과목표와 연도별 실천계획을 경영목표 수립 추진위원회에 보고
4단계 내·외부 의견조사	5월 14일 ~ 5월 21일	○ (경영목표수립TF) 내부 직원 및 외부 전문가 의견조사 실시
5단계 경영목표(안) 확정	5월 25일	○ (경영목표수립추진위원회) 내·외부 의견수렴 결과를 반영하여 경영목표(안) 최종 확정

3. 기관 일반 현황

□ 설립목적

- 경제사회 현상에 관한 종합적 연구수행과 국민의 이해증진, 재정사업에 대한 공공투자관리와 사회기반시설에 대한 민간투자 관련 사업 및 연구, 국제화를 위한 전문인력 양성을 수행함으로써 국가 경제정책의 수립과 경제발전에 이바지(관련 근거: 한국개발연구원 정관 제2조)

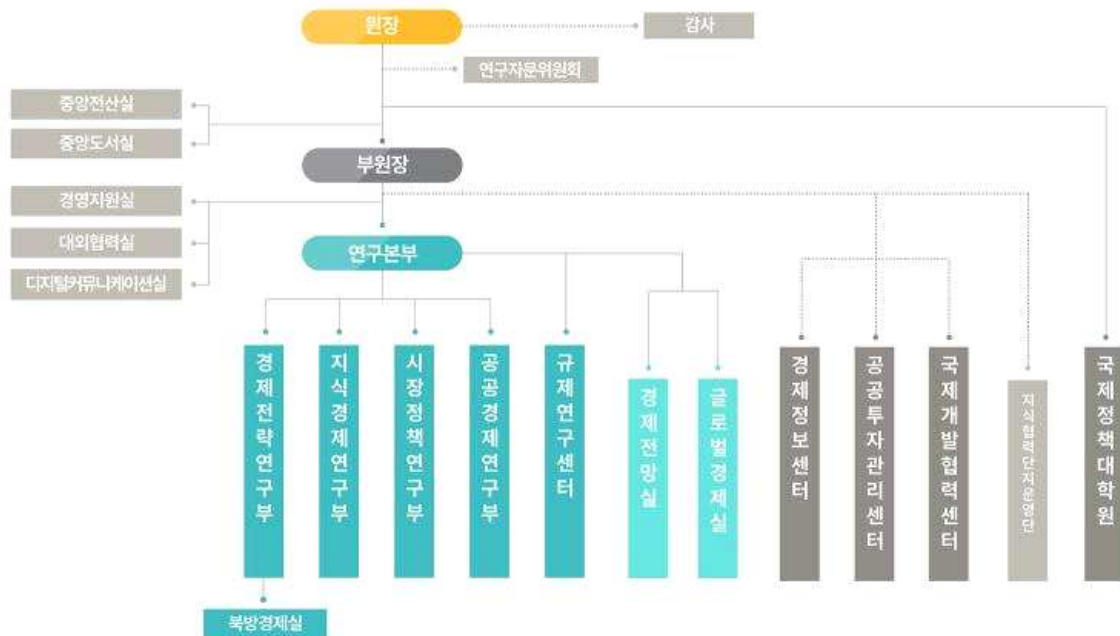
□ 연혁

- 1970. 12 한국개발연구원법 제정 공포(법률 제2247호)
- 1971. 2 한국개발연구원법 시행령 공포(대통령령 제5527호)
- 1971. 3 한국개발연구원 설립
- 1991. 12 국민경제제도연구원 흡수·통합(법률 제4446호)
부설 국민경제교육연구소 발족
- 1995. 12 국제대학원대학 설립 관련 법 개정(법률 제5047호)
- 1997. 12 국제대학원대학 설립 인가
- 1998. 9 부설기관 명칭 변경(국민경제교육연구소→경제정보센터)
- 1999. 1 연구원 설립근거법 변경(한국개발연구원법→
정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률)
- 1999. 11 대학원 명칭 변경(국제대학원대학→국제정책대학원대학교)
- 2000. 1 공공투자관리센터 설립
- 2005. 1 국토연구원 민간투자지원센터 흡수·통합
부설 사회기반시설에 대한 공공투자관리센터 발족
- 2009. 9 국제개발협력센터(CID) 설립
- 2014. 6 규제연구센터 설립
- 2016. 2 종합교육연수원 설립

□ 주요 기능

1. 경제사회 현상에 관한 종합적인 연구
2. 경제정책 및 정책수단에 관한 연구
3. 국내외 연구기관과의 공동연구
4. 국내외 공공기관 및 민간단체 등으로부터의 연구용역의 수탁
5. 연구결과의 출판 및 배포
6. 경제에 대한 국민의 이해를 증진시키는 사업과 관계기관의 공무원 및 기타 단체 직원에 대한 교육연수
7. 재정사업에 대한 공공투자관리와 사회기반시설에 대한 민간투자 관련 사업 및 연구
8. 경제협력 대상국가와의 경제발전 경험 및 지식 공유
9. 개발 및 공공정책 분야 국제전문인력 양성, 개발정책교육 관련 연구·자문

□ 조직



□ 인력 현황

(2018. 5. 28. 현재)

구 분		인 원							합계
		본 원	규제연구 센터	경제정보 센터	공공투자 관리센터	국제개발 협력센터	자식협력 단지 추진단	국제정책 대 학 원	
임 원	원 장	1	-	-	-	-	-	-	1
연구직	책임급연구위원	56	1	-	6	5	2	39	109
	연구원급	112	19	63	87	55	30	12	378
	소 계	168	20	63	93	60	32	52	488
비연구직	전 문 직	6	-	-	-	-	1	68	75
	행 정 직	47	-	3	3	3	1	23	80
	소 계	53	0	3	3	3	2	91	155
합 계		222	20	66	96	63	34	143	644

▪ 박사학위 소지자: 148명(본원 101명, 대학원 47명).

□ 예산 현황(2017년도)

(단위: 백만원)

수 입		지 출	
구 분	예산액	구 분	예산액
1. 본원	77,606		
- 정부출연금	39,008	1. 인건비	37,247
- 자체 수입	31,863	2. 연구사업비	55,010
- 전기이월금	3,982	3. 경상운영비	6,519
- 연구개발적립금	2,753	4. 시설비	1,137
2. 대학원	26,164	5. 차입금 상환	-
- 정부출연금	16,743	6. 기타	3
- 자체 수입	6,828	7. 연구개발적립금	3,854
- 전기이월금	2,096		
- 연구개발적립금	497		
합 계	103,770	합 계	103,770