

연구성과 확산 서비스 만족도 조사 결과

2017. 12. 29. 미디어운영팀

I. 조사 개요

□ 조사대상 및 응답자 현황

- 홈페이지 및 KDI 뉴스레터 서비스 이용자 609명
- 응답자의 구성
 - 직업별: 일반기업(35%), 연구기관(13%), 학계(11%), 기타(11%), 자영업(9%), 공무원(7%), 금융계(7%), 학생(5%), 언론계(1%)
 - 연령별: 40대(37%), 30대(26%), 50대(22%), 20대(9%), 60대 이상(5%)

□ 조사기간

- 2017. 12. 5 ~ 12. 14(10일간)

II. 조사 결과

< ‘KDI 연구성과물’ 관련 >

1. KDI 연구성과물에 대해 만족하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
매우 그렇다	294	48%
대체로 그렇다	276	45%
보통이다	37	6%
별로 그렇지 않다	2	0%
전혀 그렇지 않다	0	0%

2. KDI 연구성과물의 이용목적은 무엇입니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
연구자료 활용	127	21%
업무 및 교육자료 활용	161	26%
경제현안 및 관련 정보 습득	315	52%
기타	6	1%

※기타 의견: 타 기관 연구성과 우수 확산사례로 활용, 사업기획 시 동향 파악 및 근거자료로 활용 등

3. KDI 연구성과물은 주로 어떤 경로를 통해 접하고 계십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
KDI 온라인 채널(KDI 홈페이지, 뉴스레터, SNS 등)	481	79%
보고서 및 정기간행물 책자	81	13%
세미나 및 행사 참석	9	1%
주요 포털(네이버, 다음 등) 및 언론보도	27	4%
기타	11	2%

※기타 의견: 개인 블로그, 지인 추천 등

4. KDI 연구성과물 확산을 위해 개선해야 할 점은 무엇입니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
온라인 매체를 통한 연구성과물 안내 강화	338	56%
발간물, 자료집 등의 오프라인 배포 확산	136	22%
연구성과물 관련 포럼 및 세미나 등 행사 확대	125	21%
기타	10	2%

※기타 의견: 페이스북을 통한 활성화, 쉬운 자료의 배포, 기존 유사연구과제들의 클러스터링 서비스, 디자인 개선 등

5. KDI 연구성과물에 대한 제언을 자유롭게 작성해 주십시오.

- 전반적으로 국가 거시경제에 대한 연구가 잘되고 있습니다.

- 너무 좋은 자료들이 많아서 업무에 많이 활용하고 있습니다.
- 성과물을 매일 1회 이상 탐독하고 있습니다.
- 다양한 분야의 연구성과물 발간
- 전체 연구를 종합적으로 검색할 수 있는 카테고리 신설
- 연구성과물 확산을 위한 세미나 등의 개최를 대학 등과 협력 추진
- 일반인이 이해하기 쉬운 용어 및 해설

< ‘KDI 홈페이지’ 관련 >

1. KDI 홈페이지에 만족하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
매우 그렇다	242	40%
대체로 그렇다	301	49%
보통이다	63	10%
별로 그렇지 않다	3	0%
전혀 그렇지 않다	0	0%

2. KDI 홈페이지 방문경로는 무엇입니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
포털 내 자료검색(네이버, 다음, 구글 등)	143	23%
KDI 뉴스레터 서비스(자료링크)	387	64%
KDI SNS채널(유튜브, 페이스북, 네이버TV)	58	10%
유관기관(NKIS, 도서관, 연구원등)	11	2%
기타	10	2%

※기타 의견: 직접 입력, 즐겨찾기, 학교 과제, 개인 블로그 등

3. KDI 뉴스레터는 주 5일 발송됩니다. 구독하고 계십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
예	536	88%
아니오	73	12%

3-1. KDI 뉴스레터 서비스 내용에 대해 만족하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
매우 그렇다	258	48%
대체로 그렇다	254	47%
보통이다	20	4%
별로 그렇지 않다	3	1%
전혀 그렇지 않다	1	0%

3-2. 귀하는 KDI 뉴스레터 메일을 받은 후 어떻게 하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
주로 메일 제목만 확인하고 목록에서 바로 삭제한다	24	4%
메일을 열고 주요 자료명을 읽고 닫는 편이다	153	29%
관심 자료를 클릭하여 홈페이지에 접속하여 세부내용을 읽는다	329	61%
거의 모든 자료의 세부내용까지 보는 편이다	25	5%
기타	5	1%

※기타 의견: 제목은 읽으나 삭제하지 않고 필요할 때 다시 찾아봄 등

3-3. KDI 뉴스레터는 주 5회 및 비정기적인 뉴스레터(세미나, Hot Issue 등)를 추가 발송을 하고 있습니다. ‘발송 횟수’에 대해 적절하다고 생각하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
현재 발송 횟수가 적절	389	73%
추가 발송 없이 주 5회 발송	59	11%
주 2-3회	62	12%
주 1회	25	5%

기타	1	0%
----	---	----

3-4. 귀하는 어느 시간대에서 KDI 뉴스레터를 받아보시길 희망하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
09시-13시	357	67%
13시-17시	59	11%
17시-21시	54	10%
21시 이후	44	8%
기타	22	4%

※기타 의견: 상관없음, 일과 후 늦은 시간대, 업무시작 전 오전8-9시 등

4. KDI 홈페이지 및 뉴스레터 서비스 개선에 대한 의견을 작성해 주십시오.

☐ KDI 홈페이지 관련

- 교육용 멀티미디어 자료
- 다운로드 수가 많은 인기자료를 바로 찾아 볼 수 있는 카테고리
- 경제용어 해설 자료

☐ KDI 뉴스레터 관련

- KDI 뉴스레터를 통해 많은 정보를 얻고 있습니다.
- 주요 연구과제 제목의 가독성 향상
- 키워드 중심의 제목
- 카드 뉴스 형식의 요약본

< ‘KDI 영상보고서’ 관련 >

1. 귀하께서는 KDI 영상보고서(KDI Focus, 정책포럼, 현안분석)를 시청한 적이 있습니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
예	348	57%

아니오	261	43%
-----	-----	-----

1-1. KDI 영상보고서에 만족하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
매우 그렇다	119	34%
대체로 그렇다	187	54%
보통이다	39	11%
별로 그렇지 않다	2	1%
전혀 그렇지 않다	1	0%

1-2. KDI 영상보고서를 주로 시청하시는 곳은 어디입니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
홈페이지 팝업창	132	38%
홈페이지 내 보고서 상세페이지	142	41%
네이버TV KDI 채널	25	7%
유튜브 KDI 채널	41	12%
KDI 페이스북	8	2%

1-3. KDI 영상보고서를 시청하지 않은 이유는 무엇입니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
KDI 영상보고서의 존재 여부를 알지 못해서	171	66%
KDI 영상보고서의 제목이 흥미롭지 않아서	24	9%
KDI 영상보고서의 길이가 너무 길어서	38	15%
기타	28	11%

※기타 의견: 시간 부족, 업무시간에 영상을 보는데 한계, 존재유무를 몰랐음, 데이터를 이용해야함 등

2. 귀하께서 이용해보신 KDI SNS채널은 무엇입니까? (중복선택가능)

구 분	응답자 수	비율(%)
KDI 유튜브	232	35%
KDI 네이버TV	102	15%
KDI 페이스북	83	12%
없음	255	38%

3. KDI SNS채널을 얼마나 자주 이용하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
주 5회 이상	39	6%
주 3~4회	48	8%
주 1~2회	114	19%
월 1~2회	158	26%
이용하지 않음	250	41%

4. KDI 영상보고서 확산 및 SNS 채널 활성화를 위한 의견을 작성해 주십시오.

☐ KDI 영상보고서 관련

- 유익하고 쉽게 이해되는 영상보고서 잘 이용하고 있습니다.
- 카드뉴스 형태 제작
- 보고서 제목의 대중 접근성 고려
- 중요한 부분을 동영상 클립 형식으로 제공
- 고객 맞춤형(전문가, 일반인, 대학생 등) 콘텐츠 다변화

☐ KDI SNS 관련

- 현재 운영하고 계시는 SNS도 훌륭하다고 생각합니다.
- 카카오톡 플러스친구 활성화 및 영상보고서 제공
- 인스타그램 추가 및 영상보고서 확산
- 페이스북 정기적 업로드 및 이벤트 시행, 질문 답변창 제공
- 뉴스레터에 KDI SNS 링크 및 그래픽 아이콘 추가

< ‘KDI 정보공개제도 및 행사’ 관련 >

1. KDI에서 주최한 행사(세미나, 토론회, 포럼 등)에 참여하신 경험이 있으십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
예	166	27%
아니오	443	73%

1-1. 참석하신 행사에 대해 만족하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
매우 그렇다	58	35%
대체로 그렇다	97	58%
보통이다	11	7%
별로 그렇지 않다	0	0%
전혀 그렇지 않다	0	0%

1-2. 행사 정보를 어떻게 아셨습니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
KDI 뉴스레터	120	72%
KDI 홈페이지	34	20%
포털 기사	3	2%
신문 및 잡지	1	1%
기타	8	5%

※기타 의견: 발송 공문, 연락을 받고, 업무와 유관 등

2. KDI 홈페이지에서 제공되는 사전정보공표의 공공정보를 이용해보신 경험이 있으십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
예	217	36%
아니오	392	64%

2-1. KDI에서 제공되는 사전정보공표의 공공정보에 대해 만족하십니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
매우 그렇다	85	39%
대체로 그렇다	111	51%
보통이다	18	8%
별로 그렇지 않다	2	1%
전혀 그렇지 않다	1	0%

2-2. 귀하께서 이용해보신 KDI의 사전정보공표의 공공정보는 무엇입니까?

구 분	응답자 수	비율(%)
연구사업	47	22%
연구발간물	126	58%
기관운영	6	3%
감사/윤리	3	1%
대외협력/정보화	16	7%
계약/관리/시설	4	2%
없음	15	7%

3. KDI 정보공개제도의 추후 서비스 향상 및 국민들과의 양방향 소통을 위한 개선 의견을 작성해 주십시오.

- KDI 각 분야별 연구내용에 효용성이 매우 높습니다.
- 정부 연구기관 중 시민들 곁에 다가가려는 시도를 가장 많이 하는 것 같습니다.
- 정보공개 후 의견에 대한 질의, 피드백 제공
- KDI만의 별도 정보공개 항목 필요
- 지방 및 주말을 이용한 포럼 및 세미나 개최
- 세미나 및 강연 녹화영상 업로드
- 인터넷 생중계 서비스

Ⅲ. 제언 및 개선 의견 (주관식)

□ KDI 연구성과물

- KDI 경제동향이 분야별 이슈 정리가 잘 되어있어 참 좋고, 별도 연구보고서들 또한 최근의 경제 동향 및 트렌드 파악에 도움을 많이 받고 있습니다.
- KDI-EBS, ‘4차 산업혁명, 교육 패러다임의 대전환’ 다큐멘터리 공동 제작 프로그램을 너무 재미있게 잘 보았습니다.
- 각 분야별로 잘 분류되어 필요한 성과물을 찾아서 볼 수 있어서 매우 좋습니다.
- 연구성과물이 메일링 되어서 너무 편했는데 주제별로 따로 모아주니 더욱 편해졌습니다.
- Economic Bulletin을 유럽 분에게 주니 반응이 좋았습니다.
- 더 많은 다양한 분야의 현상에 대한 선제적 연구성과물 필요
- 카카오톡 플러스 친구 맺기, 카카오톡친구 등을 통한 연구성과물 홍보
- 전체 연구를 종합적으로 보여주고 검색하는 카테고리 신설
- 세미나 등의 개최를 대학 등과 협력하여 추진
- 대중들이 이해하기 쉽도록 카드뉴스 제작

□ KDI 홈페이지

- 현재 상당한 만족감에 있으며 서비스 개선사항은 없습니다.
- 전체적으로 만족한 상태입니다.
- KDI의 기업여건 개선에 어떻게 기여하고 있는지 인포그래픽 제작
- 과거 자료 중 클릭 및 다운로드 수가 많은 ‘인기자료’는 별도 코너를 두어 혹시 이전에 놓쳤더라도 찾아볼 수 있도록 편의성 개선
- 월/주간 편성표를 뉴스레터 또는 홈페이지 팝업창을 통해 확인

□ KDI 뉴스레터

- 뉴스레터는 통상 아침에 자료를 확인하고 내용을 읽어 보는 편입니다. 업무에 도움이 되어 참 좋습니다. 이 자료들을 가지고 아침 회의나 직원들의 교육 자료로 활용할 때도 많습니다.
- 국가 주요 정책이나 현안에 대한 분석들을 잘 정리해서 매우 유용하게 사용하고 있습니다.
- 현재의 서비스가 매우 좋고 발송시간도 마음에 듭니다.

- 키워드 중심의 제목 및 카드 뉴스 형식의 요약본
- 제목 외에 추가적으로 요약(1~5줄 정도)
- KDI, KDI E-mail 작성자를 통합하여 일괄 전송
- 뉴스레터에 KDI SNS 링크 및 그래픽 아이콘 표시

☐ KDI 영상보고서

- 유익하고 쉽게 이해되는 영상보고서를 잘 이용하고 있습니다.
- 영상보고서와 관련 자료를 볼 수 있게 링크되어 있어서 편리합니다.
- 영상자료가 내용을 이해하는데 도움이 되었으며, 마지막 박사님의 결론은 자료에 대한 충분한 믿음을 주고 있습니다.
- 제한적인 연구기관이 아닌 학교 쪽으로 지속적인 영상보고서 홍보
- 유명한 성우의 나레이션 또는 태그 이벤트나 카드뉴스를 통한 홍보
- 가급적 3분 이내에 시청할 수 있도록 제작
- 타겟층(전문가, 일반인, 대학생 등)에 맞춰 콘텐츠를 다변화

☐ KDI SNS

- 현재 운영하고 게시는 SNS도 훌륭하다고 생각합니다.
- 인스타그램 또는 카카오톡 플러스친구 활성화 및 영상보고서 제공
- 페이스북 정기적 업로드 및 이벤트 시행, 질문 답변창 제공
- SNS 채널 활성화를 위한 온, 오프라인 이벤트 활동

☐ KDI 정보공개제도 및 행사

- 항상 최신화된 정보들을 공유하려 노력해주신 것 같아 감사합니다.
- 개인적인 관심 사안에 대해서는 매우 만족합니다.
- 정부 연구기관 중 시민들 곁에 다가가려는 시도를 가장 많이 하는 것 같습니다.
- 앞으로 세미나와 토론회 등에 참석할 예정입니다.
- 정보공개 후 의견에 대한 질의 필요
- 주요 연구결과에 대해 쉽게 설명해주는 코너 신설
- 논문 저자들과의 대화의 시간 필요
- 서울뿐만 아니라 지방 도시(대전, 대구, 부산 등)에서도 포럼 및 세미나를 개최하고 유튜브, 네이버TV에 녹화영상을 업로드를 검토
- 인터넷 생중계 등을 확대할 필요
- 이슈가 되는 주제에 대해서 조명하고 함께 토론할 수 있는 콘텐츠