

보도자료

보도일시	2020년 12월 23일(수) 10:00
배포일시	2020년 12월 23일(수) 09:00
배포부서	KDI 홍보팀(044-550-4030, press@kdi.re.kr)
담당자	이태석 KDI 공공경제연구부 연구위원 (044-550-4093, taesuk@kdi.re.kr)

긴급재난지원금 지급효과 분석

본 자료는 KDI가 행정안전부 정책연구용역으로 수행한 「긴급재난 지원금 지급에 관한 연구」 내용을 요약한 것입니다.

- (연구개요) 긴급재난지원금의 지급효과를 민간소비의 변화, 소비진작 효과, 경영안정효과 측면에서 살펴봄.
 - 긴급재난지원금 지급금액 및 지급가구의 약 80%를 포괄하는 신용·체크카드와 현금으로 지급된 긴급재난지원금의 사용실태를 분석
 - 거시경제지표, 체감경기지표, 인허가자료 등 공개 자료와 신용·체크카드 매출자료, 현금수급가구에 대한 설문조사 결과를 활용
 - 현금수급가구에 대해서는 1,386가구 대상 설문조사 실시('20. 9. 14 ~ 9. 18)

□ (민간소비 변화) '20년 2분기 실질총생산이 전기대비 3.2% 감소하였으나, 긴급재난지원금 지급과 코로나19 확산 둔화로 민간소비는 전기대비 1.5% 증가

○ 긴급재난지원금의 90% 이상이 5·6월에 소비되고 지원금 사용가능업종의 판매액이 증가한 것으로 보아 민간소비 회복에 기여

• 전년동기 대비 판매액 증가율: (슈퍼마켓·잡화) 7.0%, (백화점) -8.1%

○ 코로나19 종합대책 중 하나인 승용차 개별소비세 70% 인하조치와 온라인 쇼핑 매출 증가로 민간소비 증가폭이 확대

• 전년동기 대비 판매액 증가율: (승용차·연료소매점) 9.0%, (무점포소매) 21.2%

□ (소비진작 효과) 전체 신용·체크카드 매출액은 긴급재난지원금 지급 직후 (5. 11 ~ 6. 21) 전년동기 대비 약 7.3% 증가, 이후 증가폭이 점차 축소 (7·8월 6.1% 수준)

○ 긴급재난지원금 사용가능업종의 전년동기 대비 매출액 증감률은 긴급재난지원금 지급 후 11.1%p 증가

• 전년동기 대비 매출액 증감률: 지급전(4. 13 ~ 5. 3) -4.0%, 지급후(5. 11 ~ 6. 21) 7.1%

- 전통시장 카드매출은 코로나19 확산기간(2. 24~4. 12)에도 전년동기대비 약 3% 증가하고, 긴급재난지원금 지급 직후 15% 이상 증가한 이후, 동행세일 기간(6. 22~7. 12)에 39% 이상 크게 증가하였으나 이후 증가폭이 축소

○ 긴급재난지원금 지급으로 인한 신용·체크카드 매출액 증가분(코로나 확산 둔화 효과 등 배제)은 약 4조원으로 추정되며, 이는 투입된 재원 대비 26.2% ~ 36.1%로 선행연구*와 유사하거나 높은 수준

* 대만의 경우 소비쿠폰 지급에 따른 소비증대효과는 24.3%('09년), 미국의 경우 세금 감면 방식의 소득지원에 따른 소비증대효과가 20 ~ 40%('01년)로 나타남.

□ (현금수급가구의 소비진작 효과) 긴급재난지원금은 대부분 소비지출로 사용되었고, 평균적으로 사용된 긴급재난지원금의 21.7%를 추가로 소비

- 기초생활보장 생계급여, 기초연금, 장애인연금 수급 가구에게는 지원금이 현금으로 지급되었으며, 현금 지원금은 다른 지급수단과는 달리 소비 이외에 빚 상환, 저축에 “직접” 사용될 수 있는 특수성이 있음.
- 현금수급가구는 소비지출(93.7%), 저축(3.8%), 빚 상환(1.8%) 순으로 긴급재난지원금을 사용
- 현금수급가구는 긴급재난지원금의 21.7%를 추가 소비한 것으로 추정되며, 이는 선행연구*와 유사하거나 높을 수 있음.

* 대만의 경우 소비쿠폰을 받은 60세 이상의 한계소비성향은 20%이며 당시 진행된 할인행사 효과를 추가 고려시 17% 수준('09년)

- 연령이 높을수록 한계소비 성향이 낮는데, 현금수급가구의 71.2%가 65세이상이었음.

□ (경영안정 효과) 긴급재난지원금 지급으로 체감경기지표의 급격한 변화는 나타나지 않았으나 점진적으로 개선되는 추이를 보이며, 소상공인과 전통시장의 체감경기를 개선하고 인허가업종의 휴폐업을 안정화에 기여

- 기업의 체감경기를 나타내는 기업경기실사지수(BSI)는 점진적으로 개선, 특히 소상공인과 전통시장 BSI는 전년동월대비 큰 폭으로 상승

< 소산업·소상공인·전통시장 BSI 추이 >

(괄호안: 전년동월대비 증감폭)

구 분	'20.3월	'20.4월	'20.5월	'20.6월	'20.7월
소산업	57.0(- 22.0)	55.0(- 26.0)	52.0(- 28.0)	57.0(- 22.0)	63.0(- 14.0)
소상공인	29.3(- 44.0)	73.4(+4.0)	88.5(+19.0)	82.4(+16.6)	68.1(+7.1)
전통시장	28.3(- 33.8)	79.5(+21.9)	109.1(+44.3)	78.2(+21.3)	55.4(+6.7)

자료: 한국은행, 소상공인시장진흥공단

○ 인·허가업종의 휴폐업률('20년 2분기)은 긴급재난지원금 사용불가능 업종(유흥주점·노래방)에 비해 사용가능 업종에서 안정적

- 전년동기 대비 휴·폐업률 증감: (마트 등) -0.3%p, (음식점) -0.5%p, (안경) -0.7%p, (사우나) -0.1%p, (여행) 0.1%p, (유흥주점) 0.5%p, (노래방) 0.7%p

본 연구용역 보고서는 2020년 12월 24일 '온나라 정책연구 프리즘 (www.prism.go.kr)'에 공개될 예정입니다.