

# 출장복명서

## I. 출장개요

1. 출장목적: 일본 나가노동계올림픽 성과 조사
2. 출장자: 이재형
3. 출장일정 및 방문기관

일시	방문지	비고
2018. 5. 20(일) 12:00-15:00	인천공항출발-나고야공항도착	
19:00	타카야마시(高山市) 도착	
2018. 5. 21(월) 10:00-11:00	타카야마 관광센터 방문	도쿠시마 센터장
14:00-15:00	오쿠히다 히라유 관광안내소 방문	사사키 소장
19:00	나가노시 도착	
2018. 5. 21(화) 10:00-12:00	나가노 올림픽 기념관 방문	카와나카 홍보부장
14:00-18:00	나가노 올림픽 시설 견학	알파인, 스키점프 경기장 등
2018. 5. 22(수) 10:00-11:00	마쓰모토시 상인회 방문	니이야마 이사
18:00-20:00	후지카와 교수(나고야대) 등 면담	
2018. 5. 23(목) 12:00-14:00	나고야공항 출발, 서울 도착	

## II. 조사내용

### 1. 타카야마시(타카야마시 관광센터, 오쿠히다 히라유 관광안내소)

#### □ 타카야마 시의 개요

- 타카야마시는 인구는 10만에 미치지 못하지만, 면적 기준으로는 일본에서 가장 큰 시임.
- 타카야마시 지역은 과거부터 "히다"(飛騨) 지방이라 불리웠는데, 기후현 북부 지방을 가리키며 히다시, 게로시, 다카야마시, 시라카와무라를 포함한 지방임. 지적으로는 히다산맥 서쪽 일대를 가리키면서 주위를 험한 산에 둘러싸인 분지로 숲(산지)

이 차지하는 면적이 큼.

- 타카야마시는 에도시대부터 일본의 5대 가도(街道)인 나카센도의 중간 기착 구간으로서 중앙일본지역의 교통의 중심지로 역할을 하였음.
- 일본 북알프스 산악지대의 초입에 속해 있어 험산으로 둘러싸여 있음. 따라서 제조업, 상업 등의 전통적 산업은 취약하고, 대신 높은 산과 수많은 온천이 산재해있어서, 과거부터 관광지로서 많이 알려져 왔음.

#### □ 관광의 중심지로서의 타카야마시

- 타카야마시는 많은 문화유산을 보유하고 있으며, 이들 문화유산을 잘 보전하고 있음.
- 타카야마시는 히다(飛騨, 타카야마 일대의 옛지명)의 "작은 교토"로 널리 알려져 있음. 전국 각지 및 외국에서 수많은 관광객들이 일본 고유의 생활모습을 보기 위해 이곳을 찾고 있음. 프랑스의 관광안내지 "보와야쥬 브라티크 저팬"에서는 찾을 만한 관광지의 최고 등급을 받고 있음.

#### □ 이상과 같은 자연조건으로 인하여 타카야마시는 관광이 가장 중요산 산업임.

- 특히 북알프스의 3,000m급 산들로 둘러싸인 오쿠히다 온천향은 풍부한 온천 용출량을 자랑하며 일본에서 가장 노천온천이 많은 지역으로 알려져 있음.
- 신록과 단풍 등 철따라 변하는 아름다운 자연경관과 더불어 눈으로 뒤덮이는 겨울에는 스키도 즐길 수 있는 대자연과 하나가 되는 리조트 지역임.
- 일본의 원래의 풍경을 남기는 마을이라고 일컬어지는 "히다타카야마"와 세계유산 "시라카와고의 갓쇼즈쿠리 마을" 등은 세계적으로 널리 알려져 있음. 일본 3대 명천인 게로 온천, 오키시다이코 북으로 유명한 히다후루카와가 포함되어 있고, 현재는 외국인 관광객이 많이 찾는 지역임.

#### □ 기후현 및 타카야마시는 이 지역의 산업발전을 위해 많은 노력을 기울이고 있음. 현청 차원에서 관광과 산업에 관련된 내부조직과 아울러 진흥센터를 설립하고 있음. 민간은 산업별로 협회를 설립하여 업계의 공동이익을 추구하고 있음.

#### □ 제조업은 주로 "지장산업(地場産業)"이 중요한 역할을 하고 있음. 현청은 지장산업 지원을 위해 지장산업센터를 설립, 운영하고 있음.

- 지장산업이란 관광지 기념품, 지역특산품 등을 생산하는 중소기업을 의미함. 지장 산업은 이 지역의 풀뿌리 산업으로서 많은 현민들이 이 분야에 종사하고 있음.
- 지장산업진흥센터는 중소기업청이 지역결제의 활성화를 위해 지역사회의 기반이 되고 있는 지장산업의 거점을 만들기 위해 필요하다는 인식에서, 새로운 시책을 설계하기 위하여 설립되었음. 지장산업진흥센터는 전국 각지에 설립되어 있음.
- 기후현 지장산업센터는 (1) 신상품 또는 신기술의 개발연구에 관한 사업, 교육·연수 및 실습에 관한 사업, (3) 정보수집 및 제공에 관한 산업, (4) 전통산업의 진흥에 관한 사업, (5) 견본시, 전시회 등의 사업 등 다양한 사업을 추진하고 있음.

□ 관광산업은 타카야마시의 가장 중요한 산업으로서, 기후현 및 타카야마시에서 이 분야에 대해 각별한 관심을 기울이고 있음.

- 현청 및 시청은 관광산업의 진흥을 위해 도시조성, 설계 등은 물론 관광산업에 대한 기본정책 등 다양한 시책을 추진하고 있음.
- 타카야마시의 관광의 핵심은 “일본다움”을 보여주는 것임. 따라서, 옛 유산의 보전, 관리는 물론 새로운 건물에 대해서도 시의 전체적인 설계개념에 맞추어 건축을 하도록 하고 있음. 예를 들면 “전통마을지역”에는 새로이 들어서는 건물일지라도, 현대식 건물은 건축이 불가하며, 전체적으로 과거의 유산을 보여 줄 수 있도록 설계되어야 함.
- 타카야마시 도시 전체를 하나의 관광시설로 생각하고 도시를 설계함.



□ 관광센터 및 관광안내소: 타카야마시의 관광사업 사업자들은 타카야마 관광협회를 설립하여 사업자간의 공동이익을 위한 사업을 추진함과 동시에 관광객들에게 다양한 정보제공 등 서비스를 제공하고 있음.

- 타카야마시 관광협회는 사업자간의 친목단체로서, 사업자간의 공동 사업은 물론 지자체와의 정보소통 창구로서 활동을 수행함.
- 관광센터는 기후현청, 타카야마시, 관광협회가 협력하여 설립한 조직으로서, 이 지역의 관광산업의 발전, 다양한 관광 콘텐츠의 개발, 대관광객 정보제공 등의 기능을 수행하고 있음.
- 관광센터의 운영비는 공공부문과 관광협회가 공동으로 부담하고 있음. 관광센터는 공공부문과 커뮤니케이션은 지속하지만, 그 운영은 철저히 민간중심으로 이루어지고 있음.

□ 나가노 동계올림픽은 타카야마 지역의 관광발전에 상당한 역할을 하였음.

- 타카야마시는 나가노현과는 지리적으로 멀리 떨어져 있어서 올림픽의 직접적 혜택은 크지 않았음.
- 그렇지만 그동안 외부에는 잘 알려져 있지 않았던 타카야마시의 모습이 올림픽 기간중에 특집 정보 형식으로 국내외에 널리 알려져, 이후 관광객이 급증하였음.
- 특히 외국 관광객들에게는 교토에 이어 가장 일본다운 도시로서 널리 알려져 있음.
- 나가노 올림픽 기간중 타카야마 관광센터가 중심이 되어 올림픽 경기장 주위 행사장에 관광부스를 설치하는 등 다양한 사업을 통하여 타카야마의 관광자원을 널리 소개하였음.

## 2. 나가노시 및 마쓰모토시

□ 나가노 동계올림픽은 1998년에 개최되었음.

- 나가노 올림픽은 나가노현이 주도하여 개최하였음. 처음에는 일본정부는 동계올림픽 유치에 소극적이었으나, 개최가 결정된 이후 본격적인 지원을 개시함.
- 정부가 올림픽유치에 소극적이었기 때문에 올림픽 준비해 있어서 당초 기대한 정도의 협조를 얻는데 어려움이 있었음.

□ 동계올림픽에 소요되는 막대한 투자비는 중앙정부도 많이 지원하였지만, 나가노현이 부담하는 부분이 컸음. 나가노시는 원래 동계스포츠가 활발한 지역으로서 많은 동계스포츠 시설을 보유하고 있었지만, 올림픽을 유치하기 위해서는 국제기준에 맞는 경기장의 건설, 그리고 인프라의 확충이 불가피하였음.

- 동계스포츠 시설의 건설은 거의가 나가노현의 투자를 통해 이루어졌음.
- SOC는 국비에 의한 투자가 많았으나, 경기장과 직접 관련되는 SOC는 나가노현이 부담하였음.

□ 올림픽개최로 인한 재정압박

- 나가노시는 인구 약 250만명의 작은 현이고, 관광 및 내수산업이 중심이며, 현대적인 산업저변이 취약함. 이에 따라 현의 재정상태도 풍족하지 못함.
- 이러한 상황에서 올림픽의 개최는 현의 재정에 큰 부담이 되었음. 현청은 투자비 조성을 위해 많은 자금을 차입하였고, 이것은 올림픽 이후에도 두고두고 큰 재정 부담으로 남았음.

□ 동계스포츠이 메카 나가노현

- 나가노현은 일본 북알프스의 중앙에 위치한 지역으로 3,000미터급의 산이 즐비한 산악지대임.
- 설국이라 볼릴 정도로 눈이 많은 지역으로서, 일본에서 동계스포츠, 특히 알파인 스포츠가 가장 발전된 지역임.
- 전국 각지 및 외국에서도 많은 관광객들이 동계스포츠를 즐기기 위해 나가노를 찾고 있음. 따라서 현 전역에 걸쳐 많은 스포츠 시설들이 과거로부터 산재해 있었음.

□ 올림픽 시설 건설

- 올림픽 시설은 원칙적으로는 가능한 한 기존 시설을 이용하기로 하였으며, 국제경기에 부족한 경우에 새로이 건설하기로 하였음.
- 나가노현 전 지역에 걸쳐 종목별로 다양한 경기장을 건설하였음. 경기장은 나가노시, 시라마촌, 야마노우치정, 카루이자와청, 노자와온천촌 등에 분산배치되었음. 이 가운데 인구가 가장 많은 현청소재지인 나가노시가 주최도시의 역할을 하였음.
- 나가노 동계올림픽에는 72개국으로부터 4,368인의 선수 및 임원들이 참가하였음.

□ 나가노올림픽 시설의 사후 처리

- 올림픽 시설은 원칙적으로는 올림픽 이후 재활용하는 것으로 하였음. 각종 경기장은 이후 많은 스포츠 애호가들에게 널리 이용되었음.
- 올림픽 시설의 운영은 원칙적으로 민영화하는 것으로 하였음. 당초 계획단계부터 사후 활용이 가능하도록 시설이 설계되었기 때문에 이후 공공부문의 부담없이 민간운영자가 영리성에 기초하여 운영할 수 있었음.
- 올림픽 스타디움 등 수입으로 비용을 커버할 수 없는 시설은 지자체가 그 운영비용을 일정부분 부담하되, 그 운영은 민간에 위탁하였음.

□ 메인스타디움은 나가노 현의 종합경기장으로 활용함과 아울러, 그 일부분을 올림픽 기념관으로 운영하고 있음.

- 나가노시 올림픽 기념 아리나(Nagano Olympic Memorial Arena)는 나가노시에 소재한 다목적 아리나임. 애칭은 엠웨이브(M-WAVE) 임. 추계에서 동계에 걸쳐 약 400미터의 더블트랙을 보유한 옥내형 스케이트 링크로서 영업함.
- 시설은 나가노시가 소유하며, 시와 나가노현과 민간이 출자하는 제3섹터인 주식회사 엠웨이브가 지정관리자로서 운영책임을 맡고 있음.
- 이 시설은 나가노올림픽의 스피드 스케이트장으로로서 건설되었으며, 이후 많은 국제대회가 이곳에서 개최되었음.





□ 마쓰모토시는 나가노 현의 중심도시 가운데 하나로서, 관광산업을 주된 산업으로 하고 있음.

- 마쓰모토성은 마쓰모토시를 대표하는 곳으로 마치 섬과 같은 느낌을 주는 일본에서도 독특한 성으로서, 많은 국내외 관광객들이 찾고 있음.
- 마쓰모토성은 특히 나가노 올림픽 기간중 국내외에 많이 소개되었음.

□ 마쓰모토시 상인회는 마쓰모토시에 소재한 음식, 숙박, 유통 사업자들을 회원으로 구성된 사업자단체임.

- 가장 큰 역할은 (1) 관광객들을 위한 상인들의 자정노력, (2) 관광객들을 위한 다양한 정보제공임.
- 마쓰모토시가 관광도시로서 지속가능성을 높이기 위해서는 이곳을 찾는 관광객들의 인상이 매우 중요함. 상인회는 관광객들에 대한 서비스를 높이고, 관광객들이 불편을 겪지 않도록 다양한 정보를 제공함과 아울러, 관광객들을 위한 다양한 콘텐츠를 개발하고 있음.