

출 장 보 고 서

<중국의 해외 영화산업의 글로벌라이제이션 사례 연구>

강내영

(경성대학교 연극영화학부)

I. 출장 개요

□ 출장목적

- 본 연구는 기재부의 요청을 받아 사업서비스 실태조사 및 정책과제 도출을 위한 프로젝트의 일환으로서 영화산업의 실태를 분석하여 영화산업의 글로벌화를 통한 경쟁력 강화 및 해외 진출방안을 도출하기 위한 과제임.
- 해외사례 검토를 위하여 중국의 베이징을 방문하여 중국 영화산업의 현황 및 한중합작의 발전방안을 검토하여 시사점을 모색하고자 함.
- 중국의 대표적인 영화사인 중국영화그룹을 방문하여 중국영화산업의 합작 현황과 문제점을 검토하고자 함.
- 중국 영화산업 현황과 국제합작에 대한 문헌자료를 조사수집.
- 중국 영화전문가인 저우싱교수 등을 만나 인터뷰를 통해 한중 영화 합작의 현황과 특징을 조사하려는 것임.

□ 출장기간과 방문처

- 출장지: 중국 (베이징)
- 출장 일정 및 계획

일자	시간	주요일정(안)
10. 24(토)	9:00	부산 출발
	12:00	베이징 도착
	14:00~16:00	중국 영화자료관 및 신화서점 등을 방문하여 문헌 자료 수집
10. 25(일)	10:00~12:00	중국 영화전문가 베이징사범대학 저우싱 교수 인터뷰
	14:00~16:00	중국 영화기관(광전총국) 리충 주임 인터뷰
	16:00~18:00	베이징대학 예술학원 방문학자(부산대학교 문관규 교수) 방문 및 인터뷰 진행
10. 26(월)	18:30	베이징 출발
	22:00	부산 도착

II. 출장 활동 내역

□ 문헌자료 수집

- 베이징 왕푸징의 <왕푸징서점>과 시단에 있는 <시단도서빌딩>에 가서 『2015 중국영화산업보고서』 등 15권의 영화산업 관련 문헌자료를 구입하였음.

□ 인터뷰

- 베이징사범대학 예술학원 원장 저우싱(周星) 교수
- 베이징대학 방문학자 문관규 교수
- 중국 신문출판광전총국 리충(李忠) 주임(국장급)

□ 출장성과

- 문헌자료 수집: 중국 영화산업의 해외진출(走出去)과 관련된 다양한 문헌자료를 구입하였고, 자료를 활용하여 중국영화의 해외진출 사례에 대한 보고서의

참고자료로 활용하였음.

- 영화전문가 인터뷰(중국 베이징사범대학 예술매체학원 원장 저우싱 교수, 문관규 베이징대학교 예술학원 방문학자)

인터뷰를 통해 중국영화는 한국을 포함한 해외합작에 관심이 많으며, 특히, 미국 할리우드와 새로운 관계 모색을 통해 중국 영화산업의 새로운 도약을 추진하고 있다는 것을 알게 되었음. 특히, 부산대 교수인 베이징대 방문학자 문관규 교수의 도움으로 최근 중국영화의 해외진출과 합작 현황에 대한 의견을 참고할 수 있었음.

- 담당 부처 공무원 인터뷰(신문출판광전총국의 리충 주임 (국장급))

중국의 해외진출 노력은 ▲해외진출을 통한 세계영화시장에서의 입지를 다지려는 중국 정부의 소프트파워 전략의 일환, ▲미래 중국의 기간산업으로서의 영화 산업 육성을 위한 산업적 전략에 입각한 해외진출, ▲해외 합작을 통해 중국영화의 연출력과 기술력을 제고하는 등 중국의 해외진출은 ‘국가전략, 산업전략, 미학 전략’의 3가지 요인이 결합된 내용이라는 것을 확인할 수 있었음.