

Global Think Tank Summit 출장 복명서

1. 출장 배경

- ☐ 지난 6월 싱크탱크와 시민사회 프로그램(TTCSP·The Think Tank and Civil Society Program) 총책임자인 제임스 맥간 교수는 KDI에 Global Think Tank Summit 참석을 요청하였으며, 이에 9. 28(수)~30(금) 캐나다 몬트리올에서 열리는 회의에 참석 함.
- ☐ 금번 서밋에서는 전 세계에 걸쳐 민족주의, 보호주의, 인기영합주의가 부상하고 있는 가운데, 현재의 정치·경제·사회 체제의 도전과제에 대해 여러 싱크탱크가 모여 논의 함.

2. 출장 일정

- ☐ 출장 개요
 - 출장지: 캐나다 몬트리올
 - 기 간: '16년 9월 27일(화) ~ 10월 1일(토), 출·입국일 포함

- ☐ 출장 일정

일 자		주요 내용	비 고
9.27(화)	오전	○ 출국 (09:35 인천 출발, 14:15 몬트리올 도착)	토론토 경유
9.28(수), 15:30~ 9.29(목), 18:30	전일	○ Global Think Tank Summit 참석	장소: Hotel Omni Mont-Royal
9.30(금)	오전	○ 08:00 몬트리올 출발	토론토 경유
10.1(토)	오후	○ 입국 (08:00 몬트리올 출발, 15:10 인천 도착)	

3. 주요 AGENDA 및 토론 내용

□ The Rise of Populism, Nationalism, and Protectionism and Their Impacts on Politics and Public Policy

- 본 서밋의 중심 주제인 세계화에 대해서, 세계화의 영향 및 이와 관련된 국제적 이슈들을 설득, 전파하기 위한 싱크탱크의 역할에 대해서 논의
- 세계화가 초래하는 결과에 대해 다양한 시각이 대두 됨. 개도국 싱크탱크의 경우 세계화가 초래하는 부정적 영향 (일자리 감소 등)에 대한 언급도 있었으나 선진국의 싱크탱크인 경우 세계화가 초래하는 다양한 공공적 편익을 어떻게 인기 영합주의, 보호주의를 벗어나 국민들에게 설득시킬 수 있는 지에 대한 논의에 초점을 둠.
- 토론 형식으로 합일된 결론에 이르지 못하고 최근의 브렉시트, 미 대통령 대선에서 제기되는 보호주의, 민족주의에 대해서 우려와 다양한 이슈들이 소개됨

□ Using Technology and Strategic Communications to Effectively Engage Policy Makers and the Public

- 디지털 시대에 따른 싱크탱크의 역할에 대해서 논의
- 다양한 디지털 통신 매체가 출현함에 따라 어떻게 싱크탱크가 신뢰하고 유용한 정보를 산출하며 이를 어떻게 전달 및 홍보 할 수 있는지 대해서 논의
- 홍보수단 및 전달 매체와 더불어 정보를 전달받는 대상자가 싱크탱크 별로 매우 상이하며 이에 따라 홍보 수단과 방법도 상이해야 함을 알게 됨.
- 본 서밋에 참여한 싱크 탱크의 스펙트럼이 민간부문, 공공부문, 개도국 및 선진국 등에 걸쳐 있어 합일된 결론을 이끌기에는 한계가 존재하였으며 매우 다양한 방향으로 다양한 주제에 대해서 발표됨에 따라 방향성 있는 토론이 되지 못함.

4. 기 타

☐ 항공 일정

FLIGHT NO.	DEPARTURE	ARRIVAL	DEPT. TIME	ARR.TIME
KE 0073	INCHEON	TORONTO	9/27 09:35	9/27 09:40
AC0412	TORONTO	MONTREAL	9/27 13:00	9/27 14:15
AC0403	MONTREAL	TORONTO	9/30 08:00	9/30 09:24
KE0074	TORONTO	INCHEON	9/30 12:20	10/1 15:10

☐ 행사장 정보

○ Hotel Omni Mont-Royal

- 호텔 연락처: 1-514-284-1110
- 호텔 주소: 1050 Sherbrooke Street West, Montreal, Quebec, H3A-2R6



▲ 행사장 위치