

기업 및 기업인에 대한
국민의식 조사

2004. 6.

KDI 경제정보센터

연구 참여자

김 인 철	정책홍보실장
천 규 승	경제교육실장
강 영 목	여론분석팀장
이 용 수	주임연구원
김 연 수	전 문 원
김 진 미	전 문 원
김 경 숙	연구행정원

목 차

1. 조사 개요	1
2. 선행 조사 사례	2
3. 표본의 구성	4
4. 조사 결과 요약	5
5. 조사 결과 분석	9
1) 기업에 대한 호감	9
2) 기업의 최대 약점	10
3) 기업의 최대 강점	12
4) 기업의 목적	13
5) 기업 소유주/전문경영인에 대한 호감도 비교	15
6) 기업 소유주/전문경영인의 기업발전 기여도 비교	17
7) 기업주의 재산 처리	19
8) 영상매체가 기업 이미지에 미치는 영향	20
8-1) 긍정적/부정적 이미지	21
9) 취업난의 가장 큰 원인	21
10) 기업의 일자리 창출 노력	24
11) 기업 이미지 제고	26
6. 요약 및 결론	28
□ 부록 1: 통계표	31
□ 부록 2: 설문문항	45

1. 조사 개요

1) 조사 목적

- 우리 기업들과 기업인들에 대해 국민이 지니고 있는 의식을 조사함으로써, 국민 및 기업 경제교육에 필요한 참고자료로 활용코자 함.

2) 조사 내용

- 기업에 대한 호감도
- 기업의 목적에 대한 인식
- 기업소유주와 전문 경영인에 대한 호감도
- 기업주의 바람직한 재산처리 방법에 관한 견해
- 기업 이미지의 형성 및 영향에 관한 인식
- 기업의 일자리 창출 노력에 대한 평가
- 기업 이미지 형성 및 제고

3) 조사 대상

- 전국(제주도 제외) 만 20세 이상 일반국민 1,004명(표본오차 $\pm 3.1\%$)

4) 조사 방법

- 전화조사

5) 조사 일정

- 설문지 작성 및 조사 준비: 2004. 2. 26 ~ 3. 5
 - 설문 작성
 - 조사원 모집 등
- 조사 기간: 3. 5 ~ 3. 15
- 분석 및 보고서 작성: 3. 15 ~ 6. 20

2. 선행 조사 사례

- 「선진국의 반기업정서 현황 및 시사점」, 전국경제인연합회, 2004. 4.
- 선진국에서는 대체로 기업에 우호적인 분위기가 조성되어 있으나, 최근 들어 세계화에 따른 기업간 경쟁 심화 과정에서 기업에 대해 부정적으로 인식하는 조짐이 나타나고 있음.
- NGO 활동이 활발해지면서 환경 및 사회문제에 대한 요구가 질적·양적으로 확대되고 있는데 이러한 요구들이 기업 활동과 상충(conflict)되는 경우가 발생하고 있음.
- 기업 환경과 기업 정서 모두가 기업에 우호적인 국가로는 미국·네덜란드 등이 있음.
- 기업 환경은 열악하나 기업친화적 정서가 강한 국가로는 스웨덴이 있으며, 기업 환경은 개선되었으나 기업에 비우호적 정서가 강한 국가로는 영국이 있음.
- 선진국의 기업 이미지 개선 방향은, 어린 시절부터 올바른 시장경제 원리를 교육하고, 노조 및 환경단체 등 NGO와 기업간 긴밀한 대화채널을 통해 상호이해 및 협력 분위기를 유지하는 것임.
- 최근 기업에 대한 불신이 야기되고 있으며 기업의 사회적 책임 수행을 전제로 한 윤리경영이 전략적 이슈로 부각되고 있음. 기업사회 전반에 대한 불신이 증폭될 경우 기업의 경쟁력 약화를 초래할 수 있다는 위기 의식이 강하게 나타나고 있음.

- 「한국경제와 기업에 대한 국민의식조사」, 대한상의·중앙일보 공동기획, 2004. 1.
 - 우리나라 국민의 대부분은 기업 이미지에 대해 긍정적인 인식보다 부정적인 인식을 더 갖고 있는 것으로 나타남.
 - 자본주의 체제에 대해 긍정적 인식이 대체로 우세한 가운데, 배금주의와 능력지향 의식이 혼재되어 있음.
 - 경제정책의 우선 순위에 대해서는 분배(39.3%)보다 성장(60.7%)에 우선순위를 두고 있는 것으로 나타났음.
 - 기업문제와 관련해, 첨예한 문제일 경우 대체로 보수적 입장을 견지했으나, 나이가 젊을수록 진보적 입장을 보임.
 - 기업에 대한 우호적 인식을 높이기 위해 기업을 이해시키는 교육 투자가 요망되며, 기업과 기업인의 역할에 대해 올바른 인식을 심어줄 필요가 있음.

3. 표본의 구성

전 체		사례수	비율
		(1,004)	100.0%
성별	남자	(500)	49.8
	여자	(504)	50.2
연령대	20대	(239)	23.8
	30대	(251)	25.0
	40대	(228)	22.7
	50대 이상	(286)	28.5
직업	농림수산업	(43)	4.3
	자영업	(156)	15.5
	블루칼라	(107)	10.7
	화이트칼라	(188)	18.7
	주부	(310)	30.9
	학생	(84)	8.4
	무직	(106)	10.6
	기타	(7)	0.7
교육 수준	무응답	(3)	0.3
	중졸 이하	(181)	18.0
	고졸	(345)	34.4
	대재 이상	(469)	46.7
소득	무응답	(9)	0.9
	100만원 이하	(140)	13.9
	100만원대	(259)	25.8
	200만원대	(269)	26.8
	300만원대	(100)	10.0
	400만원 이상	(154)	15.3
지역권	무응답	(82)	8.2
	서울	(223)	22.2
	부산·울산·경남	(169)	16.8
	대구·경북	(114)	11.4
	인천·경기	(245)	24.4
	광주·전남북	(118)	11.8
	대전·충청	(101)	10.1
강원	(34)	3.4	

4. 조사결과 요약

	설문 요지	조사 결과	%
○기업에 대한 호감도	1. 우리나라의 기업들에 대한 인식 정도	① 아주 좋게 생각한다 ② 좋게 생각하는 편이다 ①+② 좋게 생각한다 ③ 그저 그렇다 ④ 안 좋게 생각하는 편이다 ⑤ 아주 안 좋게 생각한다 ④+⑤ 안 좋게 생각한다 · 무응답	2.0 15.5 17.5 58.7 18.7 5.0 23.7 0.1
	2. 우리나라 기업의 최대 약점 (복수응답)	· 정경유착 · 족벌경영 · 불투명한 경영관행 · 열악한 근로조건 · 환경오염 등 사회에 대한 무책임성 · 취약한 기술력 · 기타	52.3 37.6 37.6 27.6 23.7 14.9 0.9
	3. 우리나라 기업의 최대 강점 (복수응답)	· 빠른 기술발전 · 해외시장 개척 · 우수한 인재 양성 · 환경변화에 대한 높은 적응력 · 우수한 대고객 서비스 · 기타	57.9 49.2 34.2 25.7 18.2 2.8
○ 기업의 목적에 대한 인식	4. 기업이 추구해야 할 가장 중요한 목적	① 이윤창출 ② 이윤의 사회환원 ③ 근로자의 복지와 발전 ④ 소비자의 후생 향상 · 모름/무응답	9.1 32.1 45.7 12.7 0.4

	설문 요지	조사 결과	%
○ 기업 소유주 對전문 경영인 호감도	5-1. 기업의 소유주(오너)에 대한 호감 정도	① 매우 호감을 가지고 있다 ② 약간 호감을 가지고 있다 ①+② 호감을 가지고 있다 ③ 별로 호감을 갖고 있지 않다 ④ 전혀 호감을 갖고 있지 않다 ③+④ 호감 없다 · 모름/무응답	4.8 29.1 33.9 49.9 15.7 65.6 0.5
	5-2. 전문경영인(기업소유 주가 아닌 사장)에 대한 호감도	① 매우 호감을 가지고 있다 ② 약간 호감을 가지고 있다 ①+② 호감을 가지고 있다 ③ 별로 호감을 갖고 있지 않다 ④ 전혀 호감을 갖고 있지 않다 ③+④ 호감 없다 · 모름/무응답	20.1 45.6 65.7 27.1 6.5 33.6 0.7
	6-1. 기업 소유주(오너)가 기업발전에 기여하는 정도	① 매우 기여한다 ② 약간 기여한다 ①+② 기여한다 ③ 별로 기여하지 않는다 ④ 전혀 기여하지 않는다 ③+④ 기여하지 않는다 · 모름/무응답	16.3 42.6 58.9 34.8 5.1 39.9 1.2
	6-2. 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)이 기업 발전에 기여하는 정도	① 매우 기여한다 ② 약간 기여한다 ①+② 기여한다 ③ 별로 기여하지 않는다 ④ 전혀 기여하지 않는다 ③+④ 기여하지 않는다 · 모름/무응답	30.5 48.8 79.3 17.5 1.6 19.1 1.6

	설문 요지	조사 결과	%
○ 기업주의 재산 처리	7. 기업주가 자신의 재산을 처리하는 바람직한 방법	① 대부분을 사회에 환원한다 ② 가족에 주는 액수보다 사회에 좀 더 많이 환원한다 ③ 반반 정도가 적당하다 ④ 사회에 환원하는 액수보다 가족에게 좀 더 많이 물려준다 ⑤ 대부분을 가족에게 물려준다 · 모름/무응답	18.2 41.8 31.0 5.5 3.1 0.4
○ 기업 이미지 형성	8. TV드라마와 영화가 기업 이미지에 미치는 정도	① 상당히 영향을 미친다 ② 다소 영향을 미친다 ①+② 영향을 미친다 ③ 별로 영향을 미치지 않는다 ④ 전혀 영향을 미치지 않는다 ③+④ 영향을 미치지 않는다 · 모름/무응답	23.8 42.1 65.9 27.3 6.4 33.7 0.4
	8-1. 영향을 미친다면 어떤 이미지의 영향을 미치는가?	① 긍정적인 이미지를 갖도록 ② 부정적인 이미지를 갖도록 · 경우에 따라 다르다 · 모름/무응답	40.2 43.8 14.7 1.4
○ 일자리 창출	9. 취업난의 가장 큰 원인	① 개인의 준비 및 의지 부족 ② 기업의 투자 축소 ③ 정부의 정책 실패 ④ 경기순환상의 경제상황적 여건 ⑤ 기타 · 모름/무응답	11.5 14.9 48.3 23.2 0.8 1.3

	설문 요지	조사 결과	%
○ 일자리 창출	10. 취업난 해소를 위한 기업의 일자리 창출 노력	① 매우 적극적이다 ② 적극적인 편이다 ①+② 적극적이다 ③ 그저 그렇다 ④ 소극적인 편이다 ⑤ 매우 소극적이다 ④+⑤ 소극적이다 · 모름/무응답	2.2 9.5 11.7 43.4 37.3 7.3 44.6 0.4
○ 기업 이미지 제고	11. 기업 이미지 제고를 위해 가장 필요한 노력은?	① 기업 스스로의 노력 ② 국민들에 대한 경제교육 강화 ③ 정부당국의 정책적 노력 ④ 기타 · 모름/무응답	29.2 17.3 51.5 0.8 1.2

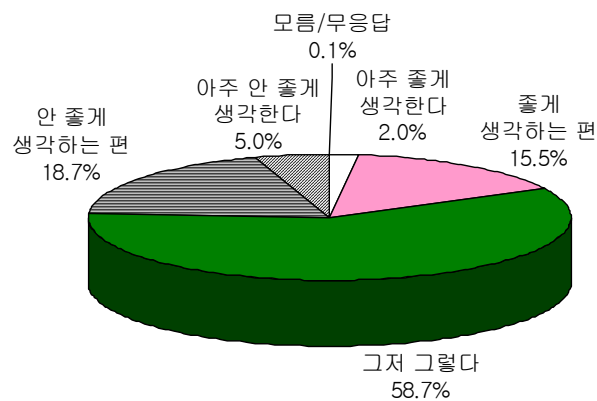
5. 조사결과 분석

1) 기업에 대한 호감

1. ○○님은 우리나라의 기업들에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

- 기업에 대한 호감도를 묻는 질문에, 국민 과반수 이상(58.7%)이 ‘그저 그렇다’고 응답함. 한편, ‘좋게 생각한다’는 응답은 17.5%(‘아주 좋게 생각한다’ 2.0% + ‘좋게 생각하는 편’ 15.5%)에 불과했음.

【그림 1】 기업에 대한 호감



- 학력이 낮을수록 그리고 소득수준이 낮을수록 기업에 대해 ‘안 좋게 생각한다’고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남.

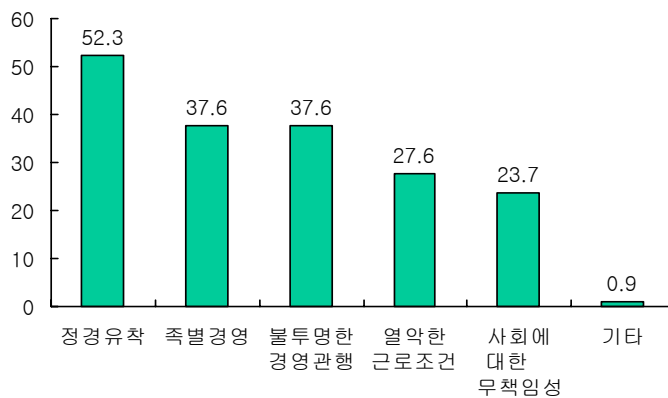
전 체		응답 자수	1. 기업에 대한 호감							무응답
			1) 아주 좋게 생각한 다	2) 좋게 생각하 는 편	1)+2) 좋게 생각한 다	3) 그저 그렇다	4) 안 좋게 생각하 는 편	5) 아주 안 좋게 생각	4)+5) 안 좋게 생각	
		(1004)	2.0%	15.5%	17.5%	58.7%	18.7%	5.0%	23.7%	.1%
교육 수준	중졸 이하	(181)	3.9%	14.4%	18.2%	47.5%	25.4%	8.8%	34.3%	
	고졸	(345)	1.2%	13.9%	15.1%	61.4%	17.7%	5.8%	23.5%	
	대재 이상	(469)	1.9%	17.5%	19.4%	60.6%	16.8%	3.0%	19.8%	.2%
	무응답	(9)				77.8%	22.2%		22.2%	
소득	100만원 이하	(140)	4.3%	17.9%	22.1%	43.6%	26.4%	7.9%	34.3%	
	100만원대	(259)	1.5%	11.2%	12.7%	60.6%	19.3%	7.3%	26.6%	
	200만원대	(269)	1.5%	18.6%	20.1%	59.5%	16.0%	4.5%	20.4%	
	300만원대	(100)		20.0%	20.0%	61.0%	17.0%	2.0%	19.0%	
	400 만원 이상	(154)	2.6%	17.5%	20.1%	58.4%	18.2%	2.6%	20.8%	.6%
	무응답	(82)	2.4%	6.1%	8.5%	73.2%	15.9%	2.4%	18.3%	

2) 기업의 최대 약점

2. 우리나라 기업의 최대 약점이라고 생각하시는 것을 다음 중에서 두 가지만 골라 주십시오.

- 우리나라 기업의 최대 약점으로, '정경유착'이라는 응답이 가장 많았음(52.3%). 다음으로는 '족벌경영'과 '불투명한 경영관행'으로 응답자의 37.6%가 이에 응답함.

【그림 2】 기업의 최대 약점



- 특성별로 분석해 본 결과는 대체로 전체 조사결과와 비슷한 경향을 보이나, 20대 연령층에서는 ‘열악한 근로조건’을 우리 기업의 최대 약점으로 꼽고 있음. 또한, 학력과 소득이 낮을수록 ‘열악한 근로조건’에 상대적으로 높은 응답률을 보이고 있으며, 직업별로는 무직자·학생·농림수산업 종사자들에서 그러한 경향이 나타나고 있음.

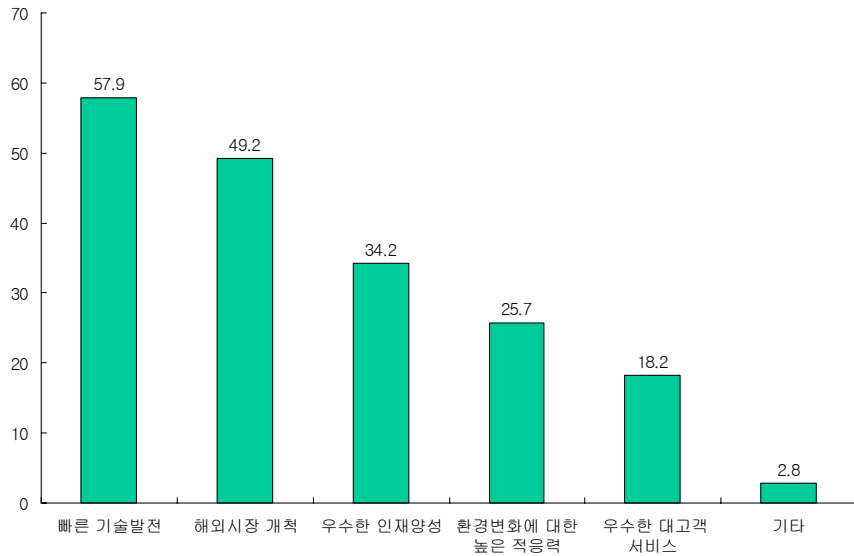
전 체		응답자 수	2. 기업의 최대 약점						
			족별 경영	취약한 기술력	정경 유착	불투명한 경영관행	사회에 대한 무책임성	열악한 근로 조건	기타
			(996)	37.6%	14.9%	52.3%	37.6%	23.7%	27.6%
연령대	20대	(238)	35.7%	18.1%	38.7%	35.3%	28.2%	40.8%▲	.4%
	30대	(250)	42.8%	14.8%	55.2%	46.8%	18.0%	20.0%	
	40대	(228)	41.7%	15.4%	59.6%	37.7%	18.9%	22.4%	
	50대 이상	(280)	31.1%	11.8%	55.4%	31.1%	28.9%	27.5%	2.9%
직업	농림수산업	(41)	19.5%	9.8%	58.5%	34.1%	29.3%	31.7%▲	4.9%
	자영업	(156)	40.4%	16.7%	62.8%	35.9%	17.3%	19.2%	.6%
	블루칼라	(106)	44.3%	16.0%	49.1%	34.0%	21.7%	29.2%	.9%
	화이트칼라	(188)	41.0%	17.0%	58.5%	41.0%	18.1%	22.3%	
	주부	(306)	37.3%	12.4%	47.4%	39.9%	28.4%	28.4%	
	학생	(84)	32.1%	20.2%	46.4%	38.1%	28.6%	32.1%▲	1.2%
	무직	(105)	32.4%	11.4%	48.6%	32.4%	24.8%	37.1%▲	3.8%
	기타	(7)	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	42.9%	57.1%	
교육 수준	무응답	(3)	66.7%		33.3%	33.3%		66.7%	
	중졸 이하	(175)	20.0%	12.6%	48.0%	32.6%	33.7%	38.3%▲	2.9%
	고졸	(343)	39.9%	13.4%	51.9%	37.6%	23.3%	27.4%⋮	.9%
	대재 이상	(469)	42.2%	16.8%	53.9%	39.9%	20.5%	23.5%⋮	.2%
소득	무응답	(9)	44.4%	11.1%	66.7%	11.1%	11.1%	44.4%	
	100만원 이하	(134)	27.6%	11.9%	47.8%	33.6%	30.6%	35.8%▲	3.0%
	100만원대	(257)	36.6%	12.1%	45.9%	36.2%	28.0%	33.1%⋮	.8%
	200만원대	(269)	39.4%	15.2%	55.4%	39.0%	21.9%	25.3%⋮	.7%
	300만원대	(100)	47.0%	15.0%	63.0%	41.0%	15.0%	16.0%⋮	
	400 이상	(154)	41.6%	18.2%	64.3%	40.3%	14.9%	17.5%	.6%
무응답	(82)	31.7%	20.7%	34.1%	34.1%	31.7%	37.8%		

3) 기업의 최대 강점

3. 우리나라 기업의 최대 강점이라고 생각하시는 것을 다음 중에서 두 가지만 골라 주십시오.

- ‘빠른 기술발전’이 우리 나라 기업의 최대 강점이라고 응답한 사람들이 57.9%로 가장 많았음. 다음으로는 ‘해외시장 개척’(49.2%), ‘우수한 인재 양성’(34.2%)의 순으로 나타났음.

【그림 3】 기업의 최대 강점



- 대부분의 특성별 층에서 ‘빠른 기술발전’이라고 응답한 비율이 높게 나타난 가운데 특히, 연령이 낮고 학력이 높을수록 이에 대한 응답비율이 높게 나타났으며, 직업별로는 학생과 무직자들에서 보다 더 높았음. 한편, 연령이 높을수록 그리고 학력이 낮을수록 ‘우수한 인재 양성’이라는 응답 비율이 상대적으로 높게 나타났음

전 체		응답자 수	3. 기업 최대 강점					기타
			해외시장 개척	빠른 기술발전	환경변화에 대한 높은 적응력	우수한 인재 양성	우수한 대고객 서비스	
			(956)	49.2%	57.9%	25.7%	34.2%	
연령 대	20대	(233)	44.2%	66.5%	27.9%	23.2%	27.0%	1.7%
	30대	(239)	48.5%	58.2%	28.5%	31.4%	15.9%	4.6%
	40대	(218)	51.8%	54.1%	28.9%	38.1%	11.0%	4.1%
	50대 이상	(266)	51.9%	53.4%	18.8%	43.2%	18.4%	1.1%
직업	농림수산업	(41)	41.5%	39.0%	24.4%	43.9%	31.7%	2.4%
	자영업	(147)	56.5%	55.1%	23.8%	34.0%	18.4%	1.4%
	블루칼라	(102)	54.9%	54.9%	28.4%	36.3%	14.7%	3.9%
	화이트칼라	(181)	45.3%	57.5%	30.9%	28.7%	16.6%	7.2%
	주부	(296)	47.6%	56.1%	25.0%	37.2%	17.6%	2.4%
	학생	(84)	45.2%	77.4%	21.4%	26.2%	20.2%	
	무직	(95)	52.6%	63.2%	21.1%	34.7%	18.9%	
	기타	(7)	42.9%	57.1%	42.9%	28.6%	28.6%	
	무응답	(3)		66.7%	33.3%	100.0%		
교육 수준	중졸 이하	(165)	45.5%	51.5%	21.2%	43.6%	22.4%	1.8%
	고졸	(327)	50.5%	51.7%	26.0%	38.2%	19.6%	4.0%
	대재 이상	(455)	49.9%	64.6%	27.3%	27.9%	15.6%	2.2%
	무응답	(9)	33.3%	66.7%	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%

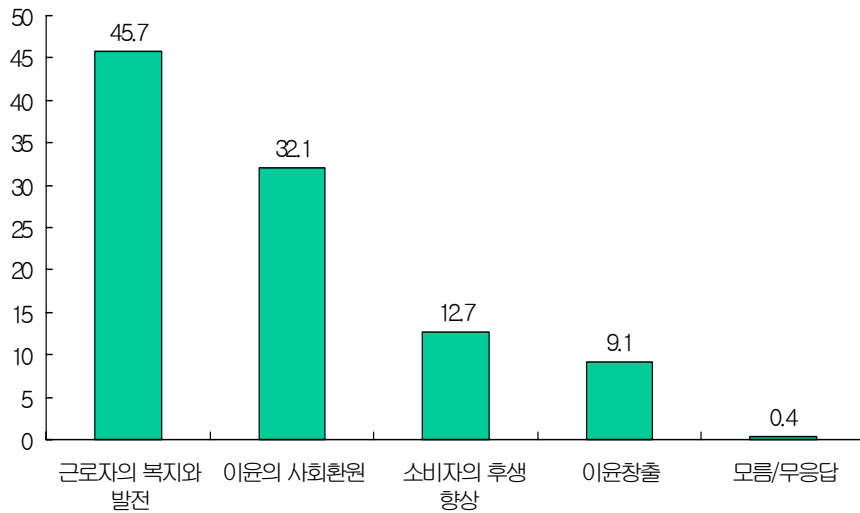
4) 기업의 목적

4. 다음 중 기업이 추구해야 할 가장 중요한 목적은 무엇이라고 생각하십니까?

- 기업이 추구해야 할 가장 중요한 목적으로, 응답자의 45.7%가 ‘근로자의 복지와 발전’이라고 응답했으며, ‘이윤의 사회환원’이라는 응답이 다음 순을 차지함(32.1%). 반면, ‘이윤창출’이라는 응답은 9.1%에 불과한 것으로 나타남.
- 기업의 가장 기본적인 목적이 ‘이윤창출’임에도 불구하고, 우리 국민들의 대다수는 그렇게 생각하지 않고 있음. 이는 기업들이 ‘정경유착’ 등 정당하지 못한 방식으로 부를 축적했다는 일반적인 국민정서가 반영된 것이라고 볼 수 있음.

- 이러한 결과는, 기업들이 정경유착 등 불건전한 행태에서 벗어나 시장에서의 공정경쟁을 통한 이윤창출이라는 기업 본연의 목적에 충실함으로써 경제 발전에 기여하도록 노력해야 한다는 점을 시사하고 있음.
- 또한, 시장경제체제에서는, 기업이 이윤창출을 위해 노력하는 것이 소비자 후생 향상을 가져오고 나아가 경제 발전에도 기여하는 것이라는 점을 국민들에게 이해시키는 경제교육이 필요함을 아울러 시사하고 있음.

【그림 4】 기업의 목적



- 남자보다는 여자가, 학력이 낮고 소득수준이 낮을수록 ‘근로자의 복지와 발전’이 기업의 가장 중요한 목적이라고 응답함. 반면, 학력이 높고 소득수준이 높을수록 ‘이윤의 사회환원’이라는 응답비율이 상대적으로 높게 나타났음.

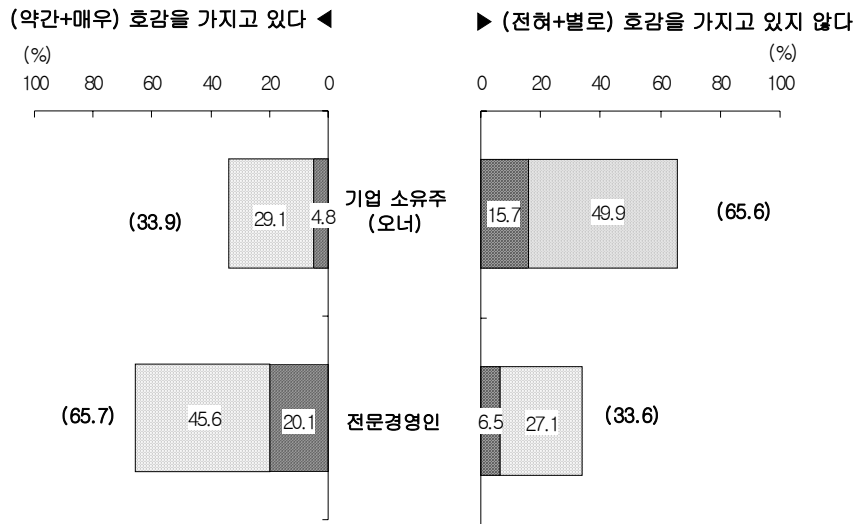
전 체		응답자 수	4. 기업의 목적				무응답
			이윤창출	이윤의 사회환원	근로자의 복지와 발전	소비자의 후생 향상	
		(1004)	9.1%	32.1%	45.7%	12.7%	4%
성별	남자	(500)	12.6%	33.0%	39.8%	14.0%	.6%
	여자	(504)	5.6%	31.2%	51.6% ↓	11.5%	.2%
교육 수준	중졸 이하	(181)	5.0%	19.3%	60.8%	14.4%	.6%
	고졸	(345)	6.1%	29.3%	48.4%	15.4%	.9%
	대재 이상	(469)	12.8%	38.6% ↓	38.2%	10.4%	
	무응답	(9)	11.1%	55.6%	33.3%		
소득	100만원 이하	(140)	6.4%	17.9%	56.4%	18.6%	.7%
	100만원대	(259)	6.2%	27.4%	54.4%	11.2%	.8%
	200만원대	(269)	7.8%	38.7%	42.8%	10.8%	
	300만원대	(100)	10.0%	40.0%	35.0%	14.0%	1.0%
	400만원 이상	(154)	17.5%	38.3% ↓	32.5%	11.7%	
	무응답	(82)	9.8%	28.0%	47.6%	14.6%	

5) 기업 소유주/전문경영인에 대한 호감도 비교

5-1. ○○님은 기업의 소유주(오너)에 대해 얼마나 호감을 가지고 계십니까?
 5-2. ○○님은 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)에 대해 얼마나 호감을 가지고 계십니까?

- 기업 소유주에 호감을 가지고 있다는 응답은 33.9%('매우 호감' 4.8% + '약간 호감' 29.1%)인 반면, 전문경영인에 호감을 나타낸 응답은 65.7%('매우 호감' 20.1% + '약간 호감' 45.6%)에 이르고 있음.

[그림 5] 기업소유주/전문경영인에 대한 호감도 비교



- 기업소유주에게 호감을 가지고 있지 않다는 응답은, 연령이 낮고 학력이 높을수록 더 크게 나타나는 경향을 보임.

전 체		응답자 수	5-1. 기업소유주에 대한 호감도					무응답	
			1) 매우 호감을 가지고 있다	2) 약간 호감을 가지고 있다	1)+2) 호감을 가지고 있다	3) 별로 호감을 가지고 있지 않다	4) 전혀 호감을 가지고 있지 않다		3)+4) 호감을 가지고 있지 않다
		(1004)	4.8%	29.1%	33.9%	49.9%	15.7%	65.6%	.5%
연령대	20대	(239)	3.3%	24.7%	28.0%	55.6%	16.3%	72.0%	
	30대	(251)	2.8%	24.3%	27.1%	52.6%	20.3%	72.9%	
	40대	(228)	4.4%	31.6%	36.0%	44.3%	19.3%	63.6%	.4%
	50대 이상	(286)	8.0%	35.0%	43.0%	47.2%	8.4%	55.6%	1.4%
교육 수준	중졸 이하	(181)	12.2%	29.3%	41.4%	48.6%	8.3%	56.9%	1.7%
	고졸	(345)	3.2%	29.9%	33.0%	47.0%	19.7%	66.7%	.3%
	대재 이상	(469)	3.2%	28.1%	31.3%	52.5%	16.0%	68.4%	.2%
	무응답	(9)		44.4%	44.4%	55.6%		55.6%	

- 전문경영인에 대한 호감도에 있어서는 남자와 30~40대 연령층에서 상대적으로 높게 나타난 반면, 20대 연령층, 중졸 이하, 월 가구소득 100만원 이하의 저소득층에서 상대적으로 호감도가 낮은 것으로 조사됨.

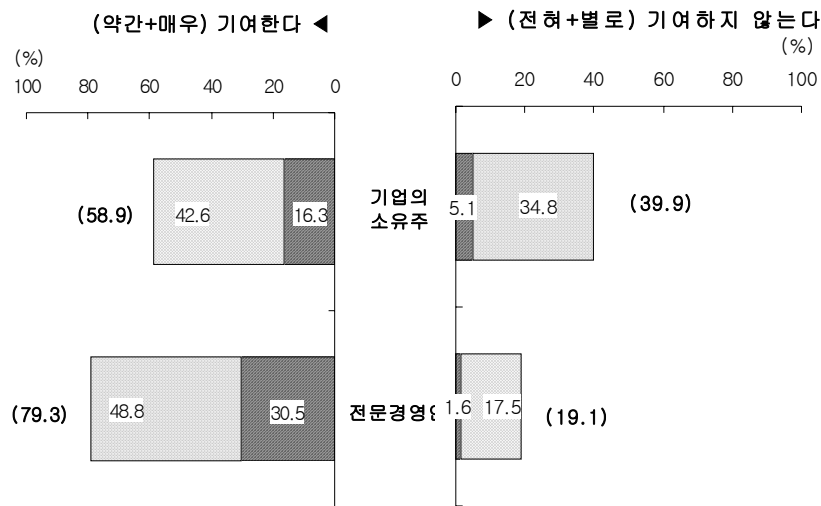
전 체		응답자 수	5-2. 전문경영인에 대한 호감도						무응답
			1) 매우 호감을 가지고 있다	2) 약간 호감을 가지고 있다	1)+2) 호감을 가지고 있다	3) 별로 호감을 가지고 있지 않다	4) 전혀 호감을 가지고 있지 않다	3)+4) 호감을 가지고 있지 않다	
		(1004)	20.1%	45.6%	65.7%	27.1%	6.5%	33.6%	.7%
성별	남자	(500)	24.8%	44.6%	69.4%	23.6%	6.6%	30.2%	.4%
	여자	(504)	15.5%	46.6%	62.1%	30.6%	6.3%	36.9%	1.0%
연령대	20대	(239)	10.0%	49.0%	59.0%↓	30.1%	10.5%	40.6%	.4%
	30대	(251)	23.5%	47.8%	71.3%↑	25.5%	3.2%	28.7%	
	40대	(228)	23.7%	46.9%	70.6%↑	21.5%	7.5%	28.9%	.4%
	50대 이상	(286)	22.7%	39.9%	62.6%	30.4%	5.2%	35.7%	1.7%
교육 수준	중졸 이하	(181)	21.5%	29.8%	51.4%↓	37.0%	9.4%	46.4%	2.2%
	고졸	(345)	20.3%	49.3%	69.6%	22.9%	7.0%	29.9%	.6%
	대재 이상	(469)	19.6%	49.0%	68.7%	26.2%	4.9%	31.1%	.2%
	무응답	(9)	11.1%	44.4%	55.6%	33.3%	11.1%	44.4%	
소득	100만원 이하	(140)	16.4%	37.1%	53.6%↓	33.6%	12.1%	45.7%	.7%
	100만원대	(259)	22.8%	45.6%	68.3%	26.3%	5.0%	31.3%	.4%
	200만원대	(269)	20.1%	48.0%	68.0%	26.0%	5.2%	31.2%	.7%
	300만원대	(100)	26.0%	44.0%	70.0%	24.0%	5.0%	29.0%	1.0%
	400만원 이상	(154)	20.1%	48.1%	68.2%	24.7%	6.5%	31.2%	.6%
	무응답	(82)	11.0%	50.0%	61.0%	30.5%	7.3%	37.8%	1.2%

6) 기업 소유주/전문경영인의 기업발전 기여도 비교

- 6-1. ○○님은 기업의 소유주(오너)가 기업발전에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?
- 6-2. ○○님은 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)이 기업발전에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

- 기업 발전에 대한 기여도에 있어서도 기업 소유주가 기업발전에 기여한다는 응답(58.9%, ‘매우 기여’ 16.3% + ‘약간 기여’ 42.6%)보다는 전문경영인의 기여도(79.3%, ‘매우 기여’ 30.5% + ‘약간 기여’ 48.8%)를 높게 평가하고 있음.
- 기업소유주에 대해 호감을 나타낸 응답이 33.9%에 불과한 데 비해 기업소유주가 기업발전에 기여한다는 응답은 과반수를 넘고 있는 것으로 나타났음(58.9%). 이는, 우리 국민들은 기업 소유주가 기업발전에 기여한다고 생각하고 있음에도 불구하고, 족벌체제 등 바람직하지 못한 경영관행에 대한 부정적 이미지로 인해 호감도가 높지 않은 것으로 이해할 수 있음.

[그림 6] 기업 소유주/전문경영인의 기업발전 기여도 비교



- 전문경영인이 기업 발전에 기여한다는 응답은 학력이 높을수록 더 높게 나타났음.

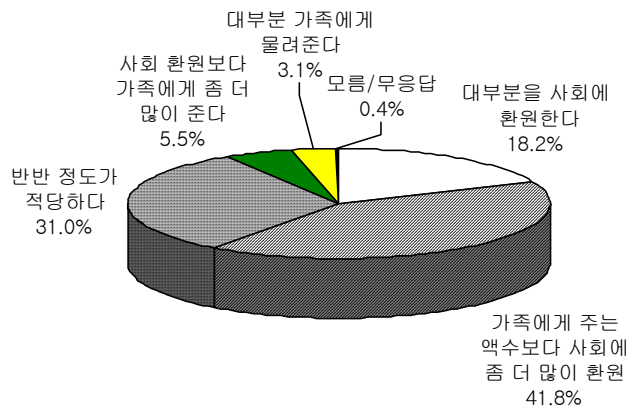
전 체		응답자 수	6-2. 전문경영인의 기업발전 기여도						
			1) 매우 기여한다	2) 약간 기여한다	1)+2) 기여한다	3) 별로 기여하지 않는다	4) 전혀 기여하지 않는다	3)+4) 기여하지 않는다	무응답
		(1004)	30.5%	48.8%	79.3%	17.5%	1.6%	19.1%	1.6%
교육 수준	중졸 이하	(181)	26.5%	42.0%	68.5%	22.1%	4.4%	26.5%	5.0%
	고졸	(345)	31.9%	47.2%	79.1%	19.1%	.3%	19.4%	1.4%
	대재 이상	(469)	30.7%	53.1%	83.8%	14.5%	1.3%	15.8%	.4%
	무응답	(9)	44.4%	22.2%	66.7%	22.2%	11.1%	33.3%	

7) 기업주의 재산 처리

7. 기업주가 자신의 개인재산을 어떻게 처리하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- 기업주의 개인재산 처리방식에 대해 응답자의 41.8%가 ‘사회에 좀 더 많이 환원’하는 것이 바람직하다고 응답했으며, 18.2%는 ‘대부분을 사회에 환원’해야 한다고 응답함으로써, 기업주 개인 재산의 ‘사회 환원’이 바람직하다는 응답 비율이 상대적으로 높았음. 한편, ‘반반 정도가 적당하다’는 의견은 31.0%였으며, ‘가족에게 좀 더 많이 물려준다’와 ‘대부분을 가족에게 물려준다’는 응답은 각각 5.5%와 3.1%에 불과했음.

【그림 7】 기업주의 재산 처리



- 20대를 제외한 연령층에서는 기업주가 개인재산의 ‘대부분을 사회환원’하거나 ‘사회에 좀 더 많이 환원’하는 등 ‘사회환원’ 쪽에 60% 이상의 응답률을 나타낸 반면, 20대들은 ‘반반 정도가 적당하다’거나 ‘가족에게 좀 더 많이 물려주는 것’에 상대적으로 높은 응답률을 보였음.

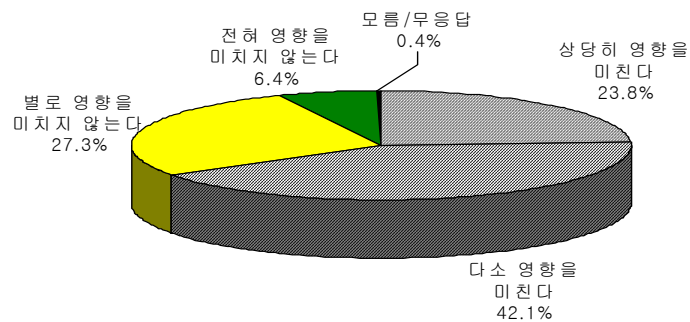
전 체		응답자 수	7. 기업주의 재산 처리					무응답
			대부분 사회환원	사회에 좀 더 많이	반반	가족에게 좀 더 많이	대부분 가족에게	
		(1004)	18.2%	41.8%	31.0%	5.5%	3.1%	4%
연령대	20대	(239)	11.7%	36.0%	38.5%▲	10.0%▲	3.3%	4%
	30대	(251)	19.1%↓	44.6%↓	29.5%	3.2%	2.4%	1.2%
	40대	(228)	19.7%↓	45.6%↓	30.3%	2.2%	2.2%	
	50대 이상	(286)	21.7%↓	41.3%↓	26.6%	6.3%	4.2%	

8) 영상매체가 기업 이미지에 미치는 영향

8. TV드라마와 영화가 OO님이 평소 갖고 계시는 기업에 대한 이미지에 얼마나 영향을 미치고 있다고 생각하십니까?

- TV드라마와 영화가 기업에 대한 이미지에 얼마나 영향을 미치는가에 대한 질문에 응답자 과반수 이상(65.9%)이 ‘영향을 미친다’(‘상당히 영향을 미친다’ 23.8% + ‘다소 영향을 미친다’ 42.1%)고 응답함.

[그림 8] 영상매체가 기업 이미지에 미치는 영향

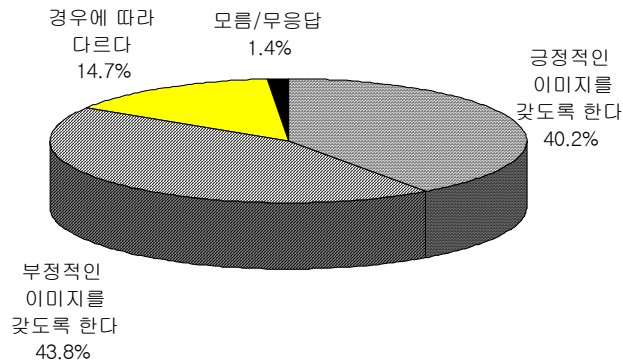


8-1) 긍정적/부정적 이미지

8-1. (위 8에서 ①, ②에 응답한 분만) 어떠한 영향을 미치고 있다고 느끼십니까?

- TV드라마와 영화가 어떤 영향을 미치고 있는가를 묻는 질문에 응답자의 43.8%가 ‘부정적 영향을 미친다’고 응답했으며, 40.2%는 ‘긍정적 영향을 미친다’고 응답했음.

【그림 8-1】 긍정적/부정적 이미지

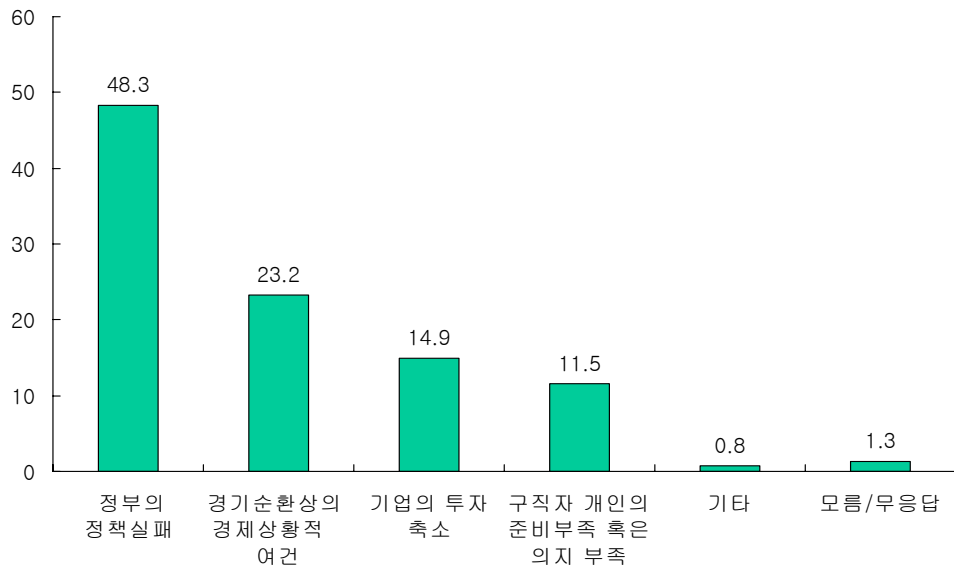


9) 취업난의 가장 큰 원인

9. 최근 가장 중요한 사회문제 중의 하나인 취업난의 가장 큰 원인은 무엇이라고 생각하십니까?

- 취업난의 가장 큰 원인으로 응답자의 48.3%가 ‘정부의 정책 실패’라고 답했으며, 다음으로 경기순환상의 여건(23.2%), 기업의 투자 축소(14.9%), 구직자 개인의 준비 부족(11.5%) 등이 뒤를 이었음.

【그림 9】 취업난의 가장 큰 원인



- ‘정부의 정책 실패’라고 응답한 비율은 연령이 높아질수록, 학력이 낮을수록 높게 나타났음. 반면, 연령이 낮아질수록 ‘경기순환상의 여건’ 탓으로 돌리는 비율이 높게 나타났으며, 학력이 높을수록 ‘기업의 투자 축소’나 ‘경기순환상의 여건’에 응답한 비율이 높았음.
- 농림수산업 종사자의 경우 취업난의 가장 큰 원인이 ‘정부의 정책 실패’라고 응답한 비율이 타 직종보다 훨씬 높게 나타난 반면, ‘구직자 개인’이라고 응답한 비율은 상대적으로 낮았음.
- 지역별로 볼 때, 부산·울산·경남 지역에서 ‘정부의 정책 실패’를 원인으로 보는 비율이 특히 높았음.

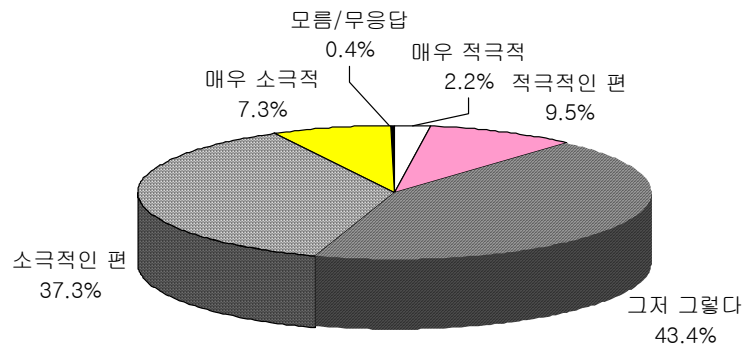
전 체		응답자 수	9. 취업난의 가장 큰 원인					기타	무응답
			구직자 개인의 준비 부족	기업의 투자 축소	정부의 정책 실패	경기순환상의 여건			
		(1004)	11.5%	14.9%	48.3%	23.2%	.8%	1.3%	
연령대	20대	(239)	15.1%	17.2%	33.1%	33.9%	.4%	.4%	
	30대	(251)	8.8%	13.1%	50.2%	26.3%	.8%	.8%	
	40대	(228)	13.6%	14.9%	50.0%	18.4%	1.3%	1.8%	
	50대 이상	(286)	9.1%	14.7%	58.0%	15.4%	.7%	2.1%	
직업	농림수산업	(43)	4.7%	11.6%	67.4%	11.6%		4.7%	
	자영업	(156)	14.7%	12.2%	53.2%	16.7%	2.6%	.6%	
	블루칼라	(107)	17.8%	11.2%	56.1%	12.1%	1.9%	.9%	
	화이트칼라	(188)	11.7%	14.9%	41.0%	30.3%	.5%	1.6%	
	주부	(310)	7.7%	14.8%	50.3%	26.1%		1.0%	
	학생	(84)	11.9%	25.0%	28.6%	34.5%			
	무직	(106)	14.2%	17.0%	46.2%	19.8%	.9%	1.9%	
	기타	(7)		14.3%	71.4%	14.3%			
	무응답	(3)			66.7%			33.3%	
교육 수준	중졸 이하	(181)	12.2%	11.0%	54.7%	17.7%	.6%	3.9%	
	고졸	(345)	12.5%	13.9%	53.6%	18.8%	.9%	.3%	
	대재 이상	(469)	10.2%	17.1%	42.4%	28.8%	.9%	.6%	
	무응답	(9)	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%		22.2%	
지역권	서울	(223)	10.3%	18.4%	46.2%	24.7%	.4%		
	부산·울산·경남	(169)	11.8%	12.4%	56.8%	17.2%	1.2%	.6%	
	대구·경북	(114)	8.8%	12.3%	51.8%	23.7%	1.8%	1.8%	
	인천·경기	(245)	16.7%	15.5%	42.4%	22.9%	.8%	1.6%	
	전남북	(118)	11.0%	15.3%	39.8%	30.5%	.8%	2.5%	
	대전·충청	(101)	5.0%	15.8%	54.5%	22.8%		2.0%	
	강원	(34)	8.8%	5.9%	61.8%	20.6%		2.9%	

10) 기업의 일자리 창출 노력

10. 이러한 취업난을 해소하기 위해 우리 기업들이 일자리 창출에 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?

- 일자리 창출을 위한 노력에 기업이 ‘소극적’이라는 의견이 44.6%(‘소극적인 편’ 37.3% + ‘매우 소극적’ 7.3%)인 반면, ‘적극적’이라는 응답은 11.7%(‘매우 적극적’ 2.2% + ‘적극적인 편’ 9.5%)에 불과한 것으로 나타났음.

【그림 10】 기업의 일자리 창출 노력



- ‘소극적’이라는 응답은 30~40대 연령층에서, 지역별로는 서울 및 부산·울산·경남 지역에서 많은 편이었으며, 교육수준이 높을수록 ‘소극적’이라는 응답이 많았음. 한편, 농림수산업 종사자들의 경우 ‘적극적’이라는 응답이 타직종에 비해 상대적으로 많았음.

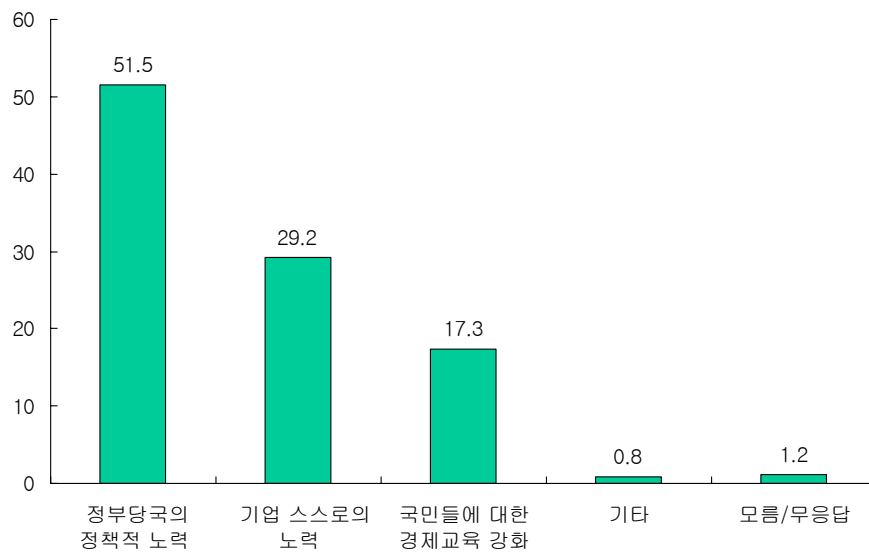
전 체		응답자 수	10 기업의 일자리 창출 노력							무응답
			1) 매우 적극적	2) 적극적인 편	1)+2) 적극적	3) 그저 그렇다	4) 소극적인 편	5) 매우 소극적	4)+5) 소극적	
			(1004)	2.2%	9.5%	11.7%	43.4%	37.3%	7.3%	
연령대	20대	(239)	.8%	11.7%	12.6%	44.8%	36.0%	6.7%	42.7%	
	30대	(251)	.8%	7.2%	8.0%	39.8%	41.8%	10.4%	52.2%	▲
	40대	(228)	2.2%	8.3%	10.5%	38.2%	42.5%	7.9%	50.4%	▲ .9%
	50대 이상	(286)	4.5%	10.5%	15.0%	49.7%	30.1%	4.5%	34.6%	.7%
직업	농림수산업	(43)	4.7%	18.6%	23.3%	▲ 55.8%	16.3%	4.7%	20.9%	▼
	자영업	(156)	1.3%	6.4%	7.7%	43.6%	35.9%	12.2%	48.1%	.6%
	블루칼라	(107)	2.8%	13.1%	15.9%	44.9%	29.9%	9.3%	39.3%	
	화이트칼라	(188)	1.6%	8.0%	9.6%	35.6%	46.8%	8.0%	54.8%	
	주부	(310)	2.6%	7.7%	10.3%	43.5%	41.0%	4.8%	45.8%	.3%
	학생	(84)	1.2%	14.3%	15.5%	50.0%	28.6%	6.0%	34.5%	
	무직	(106)	2.8%	9.4%	12.3%	44.3%	35.8%	6.6%	42.5%	.9%
	기타	(7)		28.6%	28.6%	42.9%	28.6%		28.6%	
무응답	(3)				66.7%				33.3%	
교육수준	중졸 이하	(181)	5.0%	13.8%	18.8%	44.2%	28.7%	7.2%	35.9%	1.1%
	고졸	(345)	2.6%	7.2%	9.9%	44.9%	38.3%	7.0%	45.2%	
	대재 이상	(469)	.9%	9.6%	10.4%	42.4%	39.7%	7.2%	46.9%	▼ .2%
	무응답	(9)				22.2%	44.4%	22.2%	66.7%	11.1%
지역권	서울	(223)	.4%	5.4%	5.8%	43.9%	43.0%	7.2%	50.2%	▲
	부산·울산·경남	(169)	4.1%	10.7%	14.8%	34.3%	43.2%	7.7%	50.9%	▲
	대구·경북	(114)	1.8%	7.0%	8.8%	44.7%	35.1%	10.5%	45.6%	.9%
	인천·경기	(245)	2.9%	9.8%	12.7%	44.5%	34.7%	6.9%	41.6%	1.2%
	광주·전남북	(118)	4.2%	13.6%	17.8%	42.4%	33.9%	5.9%	39.8%	
	대전·충청	(101)		8.9%	8.9%	51.5%	33.7%	5.9%	39.6%	
강원	(34)		23.5%	23.5%	52.9%	17.6%	5.9%	23.5%		

11) 기업 이미지 제고

11. 기업 이미지 제고를 위해 다음 중 어떠한 노력이 가장 필요하다고 보십니까?

- 기업 이미지 제고를 위해 ‘정부당국의 정책적 노력’을 첫째로 꼽았으며, 다음으로 ‘기업 스스로의 노력’, ‘국민대상 경제교육강화’ 등이 있었음.
- 기업 이미지 제고를 위해 정부당국의 정책적 노력이 필요하다는 대답이 절반을 넘어선 것은, 우리 국민들이 아직도 정부주도의 경제운영에 익숙해 있거나 시장경제에 대한 인식이 부족함을 반영하는 것으로 분석됨.

【그림 11】 기업 이미지 제고



- ‘정부당국의 정책적 노력’을 꼽은 비율은 직업별로 ‘자영업’, ‘무직’, ‘주부’, 교육수준별로 ‘고졸’에서 비교적 높았음.

전 체		응답자 수	11. 기업 이미지 제고				
			기업 스스로의 노력	국민대상 경제교육 강화	정부당국의 정책적 노력	기타	무응답
			(1004)	29.2%	17.3%	51.5%	.8%
직업	농림수산업	(43)	37.2%	18.6%	41.9%		2.3%
	자영업	(156)	30.8%	12.2%	57.1% ↑		
	블루칼라	(107)	29.0%	21.5%	47.7%	.9%	.9%
	화이트칼라	(188)	35.1%	12.2%	48.9%	1.6%	2.1%
	주부	(310)	24.2%	19.7%	53.9% ↑	1.0%	1.3%
	학생	(84)	26.2%	27.4%	45.2%	1.2%	
	무직	(106)	30.2%	14.2%	54.7% ↑		.9%
	기타	(7)	42.9%	28.6%	28.6%		
	무응답	(3)			66.7%		33.3%
교육 수준	중졸 이하	(181)	26.0%	20.4%	49.7%	1.1%	2.8%
	고졸	(345)	23.5%	19.4%	55.4% ↑	.9%	.9%
	대재 이상	(469)	34.3%	14.9%	49.5%	.6%	.6%
	무응답	(9)	44.4%		44.4%		11.1%

6. 요약 및 결론

<조사내용 요약>

□ 국민들의 기업에 대한 시각은 부정적

- 기업에 대한 호감도를 묻는 질문에, ‘좋게 생각한다’는 응답은 17.5%에 불과한 것으로 나타났음.
 - 특히, 학력과 소득이 낮을수록 ‘안좋게 생각한다’고 응답한 비율이 상대적으로 높았음.
- 우리 기업의 최대 약점으로 정경유착(52.3%), 족벌경영(37.6%), 불투명한 경영 관행(37.6%) 등을 꼽음.
 - 한편, 우리 기업의 최대 강점으로는 ‘빠른 기술발전’이라는 응답이 가장 많았음(57.9%).
- 기업이 추구해야 할 목적으로, ‘이윤창출’(9.1%)보다는 ‘근로자의 복지와 발전’(45.7%), ‘이윤의 사회환원’(32.1%) 등이 더 높은 응답률을 보였음.
- 기업주의 개인재산에 대해 ‘사회에 좀 더 많이 환원’(41.8%) 또는 ‘대부분을 사회에 환원’(18.2%) 등 사회환원이 바람직하다는 응답이 높았음.

□ 전문경영인에 비해 기업소유주에 대한 호감도가 낮음.

- 전문경영인에 호감을 나타낸 응답은 65.7%에 이르나, 기업 소유주에 호감을 가지고 있다는 응답은 33.9%에 그침.
- 기업 발전에 대한 기여도에 있어서도, 기업 소유주(58.9%)보다는 전문경영인의 기여도(79.3%)를 높게 평가하고 있음.
 - 그러나 기업소유주만을 놓고 볼 때, 호감을 나타낸 응답이 33.9%에 불과한 데 비해 기업발전에 기여한다는 응답은 과반수(58.9%)를 넘음.

□ 영상매체가 기업에 대한 이미지 형성에 중대한 영향을 미치는 것으로 인식

- 응답자 과반수 이상(65.9%)이 TV드라마와 영화가 기업에 대한 이미지 형성에 ‘영향을 미친다’고 응답함.

- 어떠한 영향을 미치는지에 대해서는, ‘부정적 영향’에 43.8%, ‘긍정적 영향’에 40.2%가 응답하는 등 의견이 엇갈리는 것으로 나타났음.

□ 기업들의 ‘일자리 창출 노력’이 미진하다고 평가

- 기업들이 일자리 창출을 위해 ‘적극적’으로 노력하고 있다는 응답은 11.7%에 불과함.
- 한편, 취업난의 가장 큰 원인으로는 ‘정부의 정책 실패’라는 응답이 가장 많았으며(48.3%), ‘경기순환상의 여건’(23.2%), ‘기업의 투자 축소’(14.9%) 등이 그 다음 순이었음.

<결론 및 제언>

□ 부정적 이미지 해소를 위한 기업 스스로의 노력 필요

- 기업에 대해 호감을 갖고 있는 국민이 전체 응답자의 17.5%로 기업에 대한 국민들의 시각이 부정적인 것으로 나타남. 또한, 기업주의 개인재산 처리에 있어서 ‘사회에 환원’하는 것이 바람직하다는 의견이 60.0%에 이르러 기업주의 재산축적 과정을 정당시하지 않는 듯한 태도를 보였음.
- 이러한 조사결과는, 정경유착·족벌경영·불투명한 경영관행 등 기업의 불건전한 행태로 인해 국민들에게 기업에 대한 부정적인 이미지가 뿌리 깊게 박혀 있음을 보여주는 결과라고 할 수 있음.
- 따라서 기업들은, 시장에서의 공정경쟁을 통한 이윤창출이라는 본연의 목적에 충실한 기업활동을 통해, 경제발전에 기여함으로써 국민의 신뢰를 얻도록 노력해야 할 것임.

□ 기업활동에 대한 이해 제고 필요

- 기업의 가장 기본적인 목적이 ‘이윤창출’이라는 데 동의하는 의견이 9.1%에 불과하여, 시장경제의 주요 축인 기업에 대한 이해가 부족한 것으로 나타났음.
- 이는 시장경제체제에서는, 주요한 경제주체인 기업이 이윤창출을 위해 노력하는 것이 소비자 후생 향상을 가져오고 나아가 경제 발전에도 기여하는 것이라는 점을 이해하고 있는 국민이 매우 적다는 것을 반영하는 결과라고 할 수 있음.

- 따라서 시장경제체제의 기본이념과 경제원리 등에 대한 경제교육이 국민 경제교육 차원에서 지속적으로 이루어져야 함은 물론, 특히 미래의 경제주체인 청소년들을 대상으로 한 경제교육을 확대 강화해나가야 할 것임.

□ 정부 역할에 대한 인식 변화 따라야

- 기업 이미지 제고를 위해 가장 중요한 것이 정부당국의 정책적 노력이라고 답한 국민이 절반을 넘어선 것 역시 시장경제체제에 대한 이해가 부족함을 보여주고 있음.
 - 이는 우리 국민들이 개발연대의 산업화 과정을 거치면서 정부 주도의 경제 운영 방식이 유효하다는 사고에서 아직도 벗어나지 못하고 있음을 단적으로 보여주는 사례라고 판단됨.
 - 정부는 게임의 룰을 정해서 시장 감시기능을 통해 기업활동을 촉진하고 개별 기업은 시장을 통해 평가받는다라는 점과 더불어, 글로벌 경제에서는 기업이 세계를 시장으로 삼아 경쟁해야 한다는 점을 국민들이 인식할 수 있도록 對국민 경제교육이 필요함.

□ 부록 1: 통계표

<기업에 대한 호감도>

1. ○○님은 우리나라의 기업들에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

전 체		응답자 수	1. 기업에 대한 호감도							무응답
			1) 아주 좋게 생각한다	2) 좋게 생각하는 편	1)+2) 좋게 생각한다	3) 그저 그렇다	4) 안 좋게 생각하는 편	5) 아주 안 좋게 생각한다	4)+5) 안 좋게 생각한다	
		(1004)	2.0%	15.5%	17.5%	58.7%	18.7%	5.0%	23.7%	.1%
성별	남자	(500)	3.2%	17.2%	20.4%	54.8%	19.6%	5.0%	24.6%	.2%
	여자	(504)	.8%	13.9%	14.7%	62.5%	17.9%	5.0%	22.8%	
연령대	20대	(239)	1.7%	13.0%	14.6%	69.5%	14.2%	1.7%	15.9%	
	30대	(251)	1.2%	14.3%	15.5%	59.8%	18.7%	5.6%	24.3%	.4%
	40대	(228)	.4%	15.4%	15.8%	59.6%	18.4%	6.1%	24.6%	
	50대 이상	(286)	4.2%	18.9%	23.1%	47.9%	22.7%	6.3%	29.0%	
직업	농림수산업	(43)		32.6%	32.6%	41.9%	20.9%	4.7%	25.6%	
	자영업	(156)	1.9%	16.7%	18.6%	53.8%	19.9%	7.7%	27.6%	
	블루칼라	(107)	.9%	12.1%	13.1%	57.9%	21.5%	7.5%	29.0%	
	화이트칼라	(188)	2.7%	17.6%	20.2%	59.0%	16.5%	3.7%	20.2%	.5%
	주부	(310)	1.0%	13.9%	14.8%	63.2%	17.1%	4.8%	21.9%	
	학생	(84)	3.6%	14.3%	17.9%	69.0%	11.9%	1.2%	13.1%	
	무직	(106)	4.7%	11.3%	16.0%	52.8%	26.4%	4.7%	31.1%	
	기타	(7)		42.9%	42.9%	28.6%	28.6%		28.6%	
	무응답	(3)				66.7%	33.3%		33.3%	
교육 수준	중졸 이하	(181)	3.9%	14.4%	18.2%	47.5%	25.4%	8.8%	34.3%	
	고졸	(345)	1.2%	13.9%	15.1%	61.4%	17.7%	5.8%	23.5%	
	대재 이상	(469)	1.9%	17.5%	19.4%	60.6%	16.8%	3.0%	19.8%	.2%
	무응답	(9)				77.8%	22.2%		22.2%	
소득	100만원 이하	(140)	4.3%	17.9%	22.1%	43.6%	26.4%	7.9%	34.3%	
	100만원대	(259)	1.5%	11.2%	12.7%	60.6%	19.3%	7.3%	26.6%	
	200만원대	(269)	1.5%	18.6%	20.1%	59.5%	16.0%	4.5%	20.4%	
	300만원대	(100)		20.0%	20.0%	61.0%	17.0%	2.0%	19.0%	
	400만원 이상	(154)	2.6%	17.5%	20.1%	58.4%	18.2%	2.6%	20.8%	.6%
	무응답	(82)	2.4%	6.1%	8.5%	73.2%	15.9%	2.4%	18.3%	
지역권	서울	(223)	5.4%	12.6%	17.9%	61.0%	16.1%	4.5%	20.6%	.4%
	부산·울산·경남	(169)		19.5%	19.5%	55.6%	18.9%	5.9%	24.9%	
	대구·경북	(114)	1.8%	15.8%	17.5%	61.4%	16.7%	4.4%	21.1%	
	인천·경기	(245)	.8%	15.5%	16.3%	56.7%	22.0%	4.9%	26.9%	
	광주·전남북	(118)	1.7%	15.3%	16.9%	61.9%	17.8%	3.4%	21.2%	
	대전·충청	(101)	1.0%	17.8%	18.8%	54.5%	20.8%	5.9%	26.7%	
	강원	(34)	2.9%	8.8%	11.8%	64.7%	14.7%	8.8%	23.5%	

2. 우리 나라 기업의 최대 약점이라고 생각하시는 것을 다음 중에서 2가지만 골라 주십시오.

전 체		응답자 수	2. 기업의 최대 약점						
			즉별경영	취약한 기술력	정경유착	불투명한 경영관행	사회에 대한 무책임성	열악한 근로조건	기타
			(996)	37.6%	14.9%	52.3%	37.6%	23.7%	27.6%
성별	남자	(498)	38.8%	18.7%	55.0%	37.3%	18.5%	25.5%	1.2%
	여자	(498)	36.3%	11.0%	49.6%	37.8%	28.9%	29.7%	.6%
연령대	20대	(238)	35.7%	18.1%	38.7%	35.3%	28.2%	40.8%	.4%
	30대	(250)	42.8%	14.8%	55.2%	46.8%	18.0%	20.0%	
	40대	(228)	41.7%	15.4%	59.6%	37.7%	18.9%	22.4%	
	50대 이상	(280)	31.1%	11.8%	55.4%	31.1%	28.9%	27.5%	2.9%
직업	농림수산업	(41)	19.5%	9.8%	58.5%	34.1%	29.3%	31.7%	4.9%
	자영업	(156)	40.4%	16.7%	62.8%	35.9%	17.3%	19.2%	.6%
	블루칼라	(106)	44.3%	16.0%	49.1%	34.0%	21.7%	29.2%	.9%
	화이트칼라	(188)	41.0%	17.0%	58.5%	41.0%	18.1%	22.3%	
	주부	(306)	37.3%	12.4%	47.4%	39.9%	28.4%	28.4%	
	학생	(84)	32.1%	20.2%	46.4%	38.1%	28.6%	32.1%	1.2%
	무직	(105)	32.4%	11.4%	48.6%	32.4%	24.8%	37.1%	3.8%
	기타	(7)	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	42.9%	57.1%	
교육 수준	무응답	(3)	66.7%		33.3%	33.3%		66.7%	
	중졸 이하	(175)	20.0%	12.6%	48.0%	32.6%	33.7%	38.3%	2.9%
	고졸	(343)	39.9%	13.4%	51.9%	37.6%	23.3%	27.4%	.9%
	대재 이상	(469)	42.2%	16.8%	53.9%	39.9%	20.5%	23.5%	.2%
소득	무응답	(9)	44.4%	11.1%	66.7%	11.1%	11.1%	44.4%	
	100만원 이하	(134)	27.6%	11.9%	47.8%	33.6%	30.6%	35.8%	3.0%
	100만원대	(257)	36.6%	12.1%	45.9%	36.2%	28.0%	33.1%	.8%
	200만원대	(269)	39.4%	15.2%	55.4%	39.0%	21.9%	25.3%	.7%
	300만원대	(100)	47.0%	15.0%	63.0%	41.0%	15.0%	16.0%	
	400만원 이상	(154)	41.6%	18.2%	64.3%	40.3%	14.9%	17.5%	.6%
지역권	무응답	(82)	31.7%	20.7%	34.1%	34.1%	31.7%	37.8%	
	서울	(222)	42.8%	17.1%	56.3%	36.0%	18.0%	25.2%	.5%
	부산·울산·경남	(168)	39.9%	16.7%	55.4%	31.5%	27.4%	25.6%	1.2%
	대구·경북	(112)	33.0%	15.2%	45.5%	49.1%	21.4%	30.4%	.9%
	인천·경기	(245)	31.8%	14.3%	51.0%	41.6%	28.2%	26.5%	.4%
	광주·전남북	(117)	41.0%	9.4%	55.6%	29.1%	19.7%	32.5%	2.6%
	대전·충청	(98)	36.7%	12.2%	49.0%	40.8%	25.5%	27.6%	
강원	(34)	38.2%	20.6%	41.2%	29.4%	26.5%	35.3%	2.9%	

3. 우리 나라 기업의 최대 강점이라고 생각하시는 것을 다음 중에서 2가지만 골라 주십시오.

전 체		응답자 수	3. 기업의 최대 강점					기타
			해외시장 개척	빠른 기술발전	환경변화에 대한 높은 적응력	우수한 인재 양성	우수한 대고객 서비스	
		(956)	49.2%	57.9%	25.7%	34.2%	18.2%	2.8%
성별	남자	(472)	48.7%	56.6%	25.6%	35.0%	19.1%	3.6%
	여자	(484)	49.6%	59.3%	25.8%	33.5%	17.4%	2.1%
연령대	20대	(233)	44.2%	66.5%	27.9%	23.2%	27.0%	1.7%
	30대	(239)	48.5%	58.2%	28.5%	31.4%	15.9%	4.6%
	40대	(218)	51.8%	54.1%	28.9%	38.1%	11.0%	4.1%
	50대 이상	(266)	51.9%	53.4%	18.8%	43.2%	18.4%	1.1%
직업	농림수산업	(41)	41.5%	39.0%	24.4%	43.9%	31.7%	2.4%
	자영업	(147)	56.5%	55.1%	23.8%	34.0%	18.4%	1.4%
	블루칼라	(102)	54.9%	54.9%	28.4%	36.3%	14.7%	3.9%
	화이트칼라	(181)	45.3%	57.5%	30.9%	28.7%	16.6%	7.2%
	주부	(296)	47.6%	56.1%	25.0%	37.2%	17.6%	2.4%
	학생	(84)	45.2%	77.4%	21.4%	26.2%	20.2%	
	무직	(95)	52.6%	63.2%	21.1%	34.7%	18.9%	
	기타	(7)	42.9%	57.1%	42.9%	28.6%	28.6%	
교육 수준	무응답	(3)		66.7%	33.3%	100.0%		
	중졸 이하	(165)	45.5%	51.5%	21.2%	43.6%	22.4%	1.8%
	고졸	(327)	50.5%	51.7%	26.0%	38.2%	19.6%	4.0%
	대재 이상	(455)	49.9%	64.6%	27.3%	27.9%	15.6%	2.2%
소득	무응답	(9)	33.3%	66.7%	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%
	100만원 이하	(127)	43.3%	52.8%	21.3%	37.8%	30.7%	3.1%
	100만원대	(246)	48.8%	53.7%	28.5%	39.4%	17.1%	2.4%
	200만원대	(259)	51.0%	57.9%	23.6%	32.8%	20.1%	4.2%
	300만원대	(98)	51.0%	64.3%	25.5%	33.7%	10.2%	1.0%
	400만원 이상	(150)	52.7%	60.7%	31.3%	30.7%	9.3%	3.3%
지역권	무응답	(76)	44.7%	67.1%	21.1%	23.7%	22.4%	
	서울	(218)	52.8%	63.3%	23.4%	28.9%	14.7%	2.8%
	부산·울산·경남	(162)	47.5%	53.1%	30.2%	33.3%	20.4%	2.5%
	대구·경북	(108)	51.9%	51.9%	25.0%	36.1%	26.9%	.9%
	인천·경기	(229)	46.3%	62.4%	26.2%	35.8%	15.3%	3.9%
	광주·전남북	(114)	46.5%	61.4%	21.9%	36.8%	17.5%	
	대전·충청	(92)	51.1%	50.0%	26.1%	33.7%	23.9%	5.4%
강원	(33)	48.5%	45.5%	30.3%	48.5%	9.1%	6.1%	

4. 다음 중 기업이 추구해야 할 가장 중요한 목적은 무엇이라고 생각하십니까?

전 체		응답자 수	4. 기업의 목적				
			이윤창출	이윤의 사회환원	근로자의 복지와 발전	소비자의 후생 향상	무응답
		(1004)	9.1%	32.1%	45.7%	12.7%	.4%
성별	남자	(500)	12.6%	33.0%	39.8%	14.0%	.6%
	여자	(504)	5.6%	31.2%	51.6%	11.5%	.2%
연령대	20대	(239)	10.0%	24.3%	49.0%	16.7%	
	30대	(251)	8.8%	39.0%	41.0%	10.8%	.4%
	40대	(228)	11.0%	37.3%	43.0%	8.3%	.4%
	50대 이상	(286)	7.0%	28.3%	49.3%	14.7%	.7%
직업	농림수산업	(43)	7.0%	25.6%	53.5%	14.0%	
	자영업	(156)	9.6%	37.2%	39.1%	13.5%	.6%
	블루칼라	(107)	10.3%	25.2%	51.4%	12.1%	.9%
	화이트칼라	(188)	14.4%	36.2%	40.4%	9.0%	
	주부	(310)	5.5%	31.9%	51.3%	11.0%	.3%
	학생	(84)	9.5%	33.3%	44.0%	13.1%	
	무직	(106)	9.4%	25.5%	42.5%	21.7%	.9%
	기타	(7)		28.6%	42.9%	28.6%	
	무응답	(3)		66.7%		33.3%	
교육 수준	중졸 이하	(181)	5.0%	19.3%	60.8%	14.4%	.6%
	고졸	(345)	6.1%	29.3%	48.4%	15.4%	.9%
	대재 이상	(469)	12.8%	38.6%	38.2%	10.4%	
	무응답	(9)	11.1%	55.6%	33.3%		
소득	100만원 이하	(140)	6.4%	17.9%	56.4%	18.6%	.7%
	100만원대	(259)	6.2%	27.4%	54.4%	11.2%	.8%
	200만원대	(269)	7.8%	38.7%	42.8%	10.8%	
	300만원대	(100)	10.0%	40.0%	35.0%	14.0%	1.0%
	400만원 이상	(154)	17.5%	38.3%	32.5%	11.7%	
	무응답	(82)	9.8%	28.0%	47.6%	14.6%	
지역권	서울	(223)	13.5%	37.2%	36.8%	12.6%	
	부산·울산·경남	(169)	7.7%	29.0%	49.7%	13.0%	.6%
	대구·경북	(114)	9.6%	28.1%	52.6%	9.6%	
	인천·경기	(245)	6.9%	37.1%	42.9%	12.2%	.8%
	광주·전남북	(118)	7.6%	28.0%	47.5%	16.1%	.8%
	대전·충청	(101)	7.9%	26.7%	53.5%	11.9%	
	강원	(34)	8.8%	20.6%	52.9%	17.6%	

<기업소유주 對 전문경영인 호감>

5-1. ○○님은 기업의 소유주(오너)에 대해 얼마나 호감을 가지고 계십니까?

전 체		응답자 수	5-1. 기업소유주에 대한 호감도					무응답	
			1) 매우 호감을 가지고 있다	2) 약간 호감을 가지고 있다	1)+2) 호감을 가지고 있다	3) 별로 호감을 갖고 있지 않다	4) 전혀 호감을 갖고 있지 않다		3)+4) 호감을 갖고 있지 않다
		(1004)	4.8%	29.1%	33.9%	49.9%	15.7%	65.6%	.5%
성별	남자	(500)	5.0%	31.6%	36.6%	48.2%	14.6%	62.8%	.6%
	여자	(504)	4.6%	26.6%	31.2%	51.6%	16.9%	68.5%	.4%
연령대	20대	(239)	3.3%	24.7%	28.0%	55.6%	16.3%	72.0%	
	30대	(251)	2.8%	24.3%	27.1%	52.6%	20.3%	72.9%	
	40대	(228)	4.4%	31.6%	36.0%	44.3%	19.3%	63.6%	.4%
	50대 이상	(286)	8.0%	35.0%	43.0%	47.2%	8.4%	55.6%	1.4%
직업	농림수산업	(43)	9.3%	27.9%	37.2%	55.8%	4.7%	60.5%	2.3%
	자영업	(156)	4.5%	34.6%	39.1%	44.9%	15.4%	60.3%	.6%
	블루칼라	(107)	4.7%	27.1%	31.8%	55.1%	13.1%	68.2%	
	화이트칼라	(188)	3.2%	22.3%	25.5%	55.3%	19.1%	74.5%	
	주부	(310)	4.8%	29.0%	33.9%	48.4%	17.1%	65.5%	.6%
	학생	(84)	4.8%	33.3%	38.1%	54.8%	7.1%	61.9%	
	무직	(106)	6.6%	31.1%	37.7%	41.5%	19.8%	61.3%	.9%
	기타	(7)		42.9%	42.9%	28.6%	28.6%	57.1%	
	무응답	(3)		33.3%	33.3%	66.7%		66.7%	
	교육 수준	중졸 이하	(181)	12.2%	29.3%	41.4%	48.6%	8.3%	56.9%
고졸		(345)	3.2%	29.9%	33.0%	47.0%	19.7%	66.7%	.3%
대재 이상		(469)	3.2%	28.1%	31.3%	52.5%	16.0%	68.4%	.2%
무응답		(9)		44.4%	44.4%	55.6%		55.6%	
소득	100만원 이하	(140)	10.0%	34.3%	44.3%	47.9%	6.4%	54.3%	1.4%
	100만원대	(259)	4.6%	23.9%	28.6%	52.9%	18.5%	71.4%	
	200만원대	(269)	4.8%	29.0%	33.8%	48.7%	16.7%	65.4%	.7%
	300만원대	(100)	2.0%	33.0%	35.0%	50.0%	15.0%	65.0%	
	400만원 이상	(154)	3.9%	27.9%	31.8%	49.4%	18.2%	67.5%	.6%
	무응답	(82)	1.2%	34.1%	35.4%	48.8%	15.9%	64.6%	
지역권	서울	(223)	5.4%	26.0%	31.4%	49.8%	18.4%	68.2%	.4%
	부산·울산·경남	(169)	4.1%	36.7%	40.8%	50.3%	8.9%	59.2%	
	대구·경북	(114)	5.3%	24.6%	29.8%	52.6%	16.7%	69.3%	.9%
	인천·경기	(245)	4.1%	26.1%	30.2%	49.0%	20.4%	69.4%	.4%
	광주·전남북	(118)	3.4%	33.9%	37.3%	46.6%	15.3%	61.9%	.8%
	대전·충청	(101)	6.9%	25.7%	32.7%	53.5%	12.9%	66.3%	1.0%
	강원	(34)	5.9%	41.2%	47.1%	47.1%	5.9%	52.9%	

5-2. ○○님은 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)에 대해 얼마나 호감을 가지고 계십니까?

전 체		응답자 수	5-2. 전문경영인에 대한 호감도					무응답	
			1) 매우 호감을 가지고 있다	2) 약간 호감을 가지고 있다	1)+2) 호감을 가지고 있다	3) 별로 호감을 가지고 있지 않다	4) 전혀 호감을 가지고 있지 않다		3)+4) 호감을 가지고 있지 않다
		(1004)	20.1%	45.6%	65.7%	27.1%	6.5%	33.6%	.7%
성별	남자	(500)	24.8%	44.6%	69.4%	23.6%	6.6%	30.2%	.4%
	여자	(504)	15.5%	46.6%	62.1%	30.6%	6.3%	36.9%	1.0%
연령대	20대	(239)	10.0%	49.0%	59.0%	30.1%	10.5%	40.6%	.4%
	30대	(251)	23.5%	47.8%	71.3%	25.5%	3.2%	28.7%	
	40대	(228)	23.7%	46.9%	70.6%	21.5%	7.5%	28.9%	.4%
	50대 이상	(286)	22.7%	39.9%	62.6%	30.4%	5.2%	35.7%	1.7%
직업	농림수산업	(43)	20.9%	41.9%	62.8%	30.2%	7.0%	37.2%	
	자영업	(156)	26.9%	44.2%	71.2%	24.4%	4.5%	28.8%	
	블루칼라	(107)	20.6%	44.9%	65.4%	31.8%	2.8%	34.6%	
	화이트칼라	(188)	21.8%	47.3%	69.1%	23.4%	7.4%	30.9%	
	주부	(310)	18.1%	45.2%	63.2%	29.7%	5.8%	35.5%	1.3%
	학생	(84)	11.9%	52.4%	64.3%	31.0%	4.8%	35.7%	
	무직	(106)	19.8%	43.4%	63.2%	21.7%	13.2%	34.9%	1.9%
	기타	(7)	14.3%	42.9%	57.1%	14.3%	14.3%	28.6%	14.3%
	무응답	(3)		33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	
	교육 수준	중졸 이하	(181)	21.5%	29.8%	51.4%	37.0%	9.4%	46.4%
고졸		(345)	20.3%	49.3%	69.6%	22.9%	7.0%	29.9%	.6%
대재 이상		(469)	19.6%	49.0%	68.7%	26.2%	4.9%	31.1%	.2%
무응답		(9)	11.1%	44.4%	55.6%	33.3%	11.1%	44.4%	
소득	100만원 이하	(140)	16.4%	37.1%	53.6%	33.6%	12.1%	45.7%	.7%
	100만원대	(259)	22.8%	45.6%	68.3%	26.3%	5.0%	31.3%	.4%
	200만원대	(269)	20.1%	48.0%	68.0%	26.0%	5.2%	31.2%	.7%
	300만원대	(100)	26.0%	44.0%	70.0%	24.0%	5.0%	29.0%	1.0%
	400만원 이상	(154)	20.1%	48.1%	68.2%	24.7%	6.5%	31.2%	.6%
	무응답	(82)	11.0%	50.0%	61.0%	30.5%	7.3%	37.8%	1.2%
지역권	서울	(223)	16.6%	50.7%	67.3%	26.9%	5.8%	32.7%	
	부산·울산·경남	(169)	23.1%	45.6%	68.6%	25.4%	4.1%	29.6%	1.8%
	대구·경북	(114)	13.2%	47.4%	60.5%	29.8%	8.8%	38.6%	.9%
	인천·경기	(245)	22.0%	43.3%	65.3%	27.3%	6.5%	33.9%	.8%
	광주·전남북	(118)	25.4%	42.4%	67.8%	23.7%	8.5%	32.2%	
	대전·충청	(101)	18.8%	46.5%	65.3%	28.7%	5.0%	33.7%	1.0%
강원	(34)	23.5%	32.4%	55.9%	32.4%	11.8%	44.1%		

6-1. ○○님은 기업의 소유주(오너)가 기업발전에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

전 체		응답자 수	6-1. 기업소유주의 기업발전 기여도					무응답	
			1) 매우 기여한다	2) 약간 기여한다	1)+2) 기여한다	3) 별로 기여하지 않는다	4) 전혀 기여하지 않는다		3)+4) 기여하지 않는다
		(1004)	16.3%	42.6%	59.0%	34.8%	5.1%	39.8%	1.2%
성별	남자	(500)	16.4%	41.4%	57.8%	36.8%	4.8%	41.6%	.6%
	여자	(504)	16.3%	43.8%	60.1%	32.7%	5.4%	38.1%	1.8%
연령대	20대	(239)	10.0%	46.4%	56.5%	38.5%	5.0%	43.5%	
	30대	(251)	14.3%	41.8%	56.2%	36.7%	6.8%	43.4%	.4%
	40대	(228)	18.9%	41.2%	60.1%	34.6%	3.9%	38.6%	1.3%
	50대 이상	(286)	21.3%	41.3%	62.6%	30.1%	4.5%	34.6%	2.8%
직업	농림수산업	(43)	20.9%	34.9%	55.8%	41.9%		41.9%	2.3%
	자영업	(156)	14.1%	48.1%	62.2%	34.0%	3.2%	37.2%	.6%
	블루칼라	(107)	14.0%	38.3%	52.3%	40.2%	6.5%	46.7%	.9%
	화이트칼라	(188)	13.3%	41.5%	54.8%	37.2%	8.0%	45.2%	
	주부	(310)	20.0%	41.0%	61.0%	31.9%	5.2%	37.1%	1.9%
	학생	(84)	9.5%	48.8%	58.3%	38.1%	3.6%	41.7%	
	무직	(106)	19.8%	43.4%	63.2%	30.2%	3.8%	34.0%	2.8%
	기타	(7)	28.6%	57.1%	85.7%		14.3%	14.3%	
	무응답	(3)		33.3%	33.3%	66.7%		66.7%	
교육 수준	중졸 이하	(181)	21.0%	42.5%	63.5%	26.5%	4.4%	30.9%	5.5%
	고졸	(345)	18.0%	40.0%	58.0%	36.8%	5.2%	42.0%	
	대재 이상	(469)	13.4%	44.8%	58.2%	36.5%	4.9%	41.4%	.4%
	무응답	(9)	11.1%	33.3%	44.4%	33.3%	22.2%	55.6%	
소득	100만원 이하	(140)	19.3%	44.3%	63.6%	30.0%	2.1%	32.1%	4.3%
	100만원대	(259)	18.5%	40.2%	58.7%	36.3%	4.2%	40.5%	.8%
	200만원대	(269)	13.0%	45.4%	58.4%	34.2%	6.3%	40.5%	1.1%
	300만원대	(100)	19.0%	40.0%	59.0%	34.0%	7.0%	41.0%	
	400만원 이상	(154)	16.9%	42.9%	59.7%	33.8%	6.5%	40.3%	
	무응답	(82)	11.0%	41.5%	52.4%	42.7%	3.7%	46.3%	1.2%
지역권	서울	(223)	14.8%	42.6%	57.4%	35.9%	6.7%	42.6%	
	부산·울산·경남	(169)	18.3%	41.4%	59.8%	34.3%	4.1%	38.5%	1.8%
	대구·경북	(114)	10.5%	41.2%	51.8%	41.2%	4.4%	45.6%	2.6%
	인천·경기	(245)	18.0%	42.4%	60.4%	31.0%	7.3%	38.4%	1.2%
	광주·전남북	(118)	16.1%	42.4%	58.5%	40.7%	.8%	41.5%	
	대전·충청	(101)	19.8%	44.6%	64.4%	28.7%	4.0%	32.7%	3.0%
강원	(34)	14.7%	50.0%	64.7%	32.4%	2.9%	35.3%		

6-2. ○○님은 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)이 기업발전에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

전 체		응답자 수	6-2. 전문경영인의 기업발전 기여도						
			1) 매우 기여한다	2) 약간 기여한다	1)+2) 기여한다	3) 별로 기여하지 않는다	4) 전혀 기여하지 않는다	3)+4) 기여하지 않는다	무응답
		(1004)	30.5%	48.8%	79.3%	17.5%	1.6%	19.1%	1.6%
성별	남자	(500)	33.4%	48.0%	81.4%	16.4%	1.4%	17.8%	.8%
	여자	(504)	27.6%	49.6%	77.2%	18.7%	1.8%	20.4%	2.4%
연령대	20대	(239)	25.1%	56.1%	81.2%	17.6%	1.3%	18.8%	
	30대	(251)	34.3%	49.0%	83.3%	15.5%	.4%	15.9%	.8%
	40대	(228)	32.0%	46.1%	78.1%	18.0%	3.1%	21.1%	.9%
	50대 이상	(286)	30.4%	44.8%	75.2%	18.9%	1.7%	20.6%	4.2%
직업	농림수산업	(43)	18.6%	46.5%	65.1%	32.6%		32.6%	2.3%
	자영업	(156)	35.3%	44.9%	80.1%	17.3%	1.9%	19.2%	.6%
	블루칼라	(107)	30.8%	45.8%	76.6%	20.6%	1.9%	22.4%	.9%
	화이트칼라	(188)	32.4%	52.1%	84.6%	13.3%	1.6%	14.9%	.5%
	주부	(310)	29.7%	46.8%	76.5%	18.7%	2.3%	21.0%	2.6%
	학생	(84)	31.0%	58.3%	89.3%	9.5%	1.2%	10.7%	
	무직	(106)	25.5%	55.7%	81.1%	15.1%		15.1%	3.8%
	기타	(7)	42.9%		42.9%	57.1%		57.1%	
	무응답	(3)	33.3%		33.3%	66.7%		66.7%	
	교육 수준	중졸 이하	(181)	26.5%	42.0%	68.5%	22.1%	4.4%	26.5%
고졸		(345)	31.9%	47.2%	79.1%	19.1%	.3%	19.4%	1.4%
대재 이상		(469)	30.7%	53.1%	83.8%	14.5%	1.3%	15.8%	.4%
무응답		(9)	44.4%	22.2%	66.7%	22.2%	11.1%	33.3%	
소득	100만원 이하	(140)	23.6%	47.9%	71.4%	22.1%	2.9%	25.0%	3.6%
	100만원대	(259)	35.9%	45.6%	81.5%	16.2%	1.2%	17.4%	1.2%
	200만원대	(269)	28.3%	50.6%	78.8%	18.2%	1.9%	20.1%	1.1%
	300만원대	(100)	37.0%	45.0%	82.0%	16.0%	1.0%	17.0%	1.0%
	400 이상	(154)	31.8%	53.2%	85.1%	13.0%	1.3%	14.3%	.6%
	무응답	(82)	22.0%	51.2%	73.2%	22.0%	1.2%	23.2%	3.7%
지역권	서울	(223)	29.1%	51.6%	80.7%	16.1%	3.1%	19.3%	
	부산·울산·경남	(169)	32.0%	45.0%	76.9%	20.1%	1.2%	21.3%	1.8%
	대구·경북	(114)	23.7%	53.5%	77.2%	17.5%	1.8%	19.3%	3.5%
	인천·경기	(245)	34.7%	46.5%	81.2%	16.3%	.8%	17.1%	1.6%
	광주·전남북	(118)	28.0%	50.8%	78.8%	18.6%	1.7%	20.3%	.8%
	대전·충청	(101)	32.7%	49.5%	82.2%	12.9%	1.0%	13.9%	4.0%
	강원	(34)	26.5%	41.2%	67.6%	32.4%		32.4%	

<기업인의 재산 처리>

7. 기업주가 자신의 개인재산을 어떻게 처리하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

전체		응답자 수	7. 기업인의 재산 처리					무응답
			대부분 사회회원	사회에 좀 더 많이	반반	가족에게 좀 더 많이	대부분 가족에게	
		(1004)	18.2%	41.8%	31.0%	5.5%	3.1%	.4%
성별	남자	(500)	20.6%	39.8%	29.0%	6.4%	4.0%	.2%
	여자	(504)	15.9%	43.8%	32.9%	4.6%	2.2%	.6%
연령대	20대	(239)	11.7%	36.0%	38.5%	10.0%	3.3%	.4%
	30대	(251)	19.1%	44.6%	29.5%	3.2%	2.4%	1.2%
	40대	(228)	19.7%	45.6%	30.3%	2.2%	2.2%	
	50대 이상	(286)	21.7%	41.3%	26.6%	6.3%	4.2%	
직업	농림수산업	(43)	25.6%	30.2%	32.6%	2.3%	9.3%	
	자영업	(156)	20.5%	44.9%	28.8%	3.2%	2.6%	
	블루칼라	(107)	20.6%	33.6%	34.6%	7.5%	3.7%	
	화이트칼라	(188)	19.1%	45.2%	27.7%	5.3%	1.1%	1.6%
	주부	(310)	16.8%	44.8%	31.0%	4.8%	2.3%	.3%
	학생	(84)	10.7%	36.9%	39.3%	10.7%	2.4%	
	무직	(106)	19.8%	40.6%	26.4%	6.6%	6.6%	
	기타	(7)		28.6%	57.1%		14.3%	
	무응답	(3)		33.3%	66.7%			
	교육 수준	중졸 이하	(181)	21.0%	36.5%	29.3%	7.2%	6.1%
고졸		(345)	20.3%	37.1%	33.0%	5.8%	3.8%	
대재 이상		(469)	15.8%	47.3%	29.9%	4.7%	1.5%	.9%
무응답		(9)	11.1%	44.4%	44.4%			
소득	100만원 이하	(140)	20.7%	35.0%	32.9%	5.7%	5.7%	
	100만원대	(259)	21.6%	40.5%	26.6%	7.3%	3.9%	
	200만원대	(269)	18.6%	42.0%	35.3%	2.2%	1.5%	.4%
	300만원대	(100)	17.0%	54.0%	24.0%	2.0%	1.0%	2.0%
	400만원 이상	(154)	13.6%	47.4%	28.6%	7.1%	2.6%	.6%
	무응답	(82)	12.2%	31.7%	40.2%	11.0%	4.9%	
지역권	서울	(223)	17.0%	45.3%	28.3%	5.4%	3.1%	.9%
	부산·울산·경남	(169)	22.5%	35.5%	32.5%	5.3%	4.1%	
	대구·경북	(114)	19.3%	46.5%	27.2%	5.3%	.9%	.9%
	인천·경기	(245)	17.6%	38.0%	34.7%	6.9%	2.4%	.4%
	광주·전남북	(118)	16.1%	49.2%	28.0%	3.4%	3.4%	
	대전·충청	(101)	16.8%	40.6%	33.7%	5.0%	4.0%	
강원	(34)	17.6%	41.2%	29.4%	5.9%	5.9%		

<기업 이미지 형성>

8. TV 드라마와 영화가 ○○님이 평소 갖고 계시는 기업에 대한 이미지에 얼마나 영향을 미치고 있다고 생각하십니까?

전 체		응답자 수	8. 드라마/영화가 기업이미지에 미치는 영향						무응답	
			1) 상당히 영향을 미친다	2) 다소 영향을 미친다	1)+2) 영향을 미친다	3) 별로 영향을 미치지 않는다	4) 전혀 영향을 미치지 않는다	3)+4) 영향을 미치지 않는다		
		(1004)	23.8%	42.1%	65.9%	27.3%	6.4%	33.7%	.4%	
성별	남자	(500)	24.6%	40.4%	65.0%	28.2%	6.6%	34.8%	.2%	
	여자	(504)	23.0%	43.8%	66.9%	26.4%	6.2%	32.5%	.6%	
연령대	20대	(239)	19.7%	48.5%	68.2%	23.4%	8.4%	31.8%		
	30대	(251)	21.5%	42.2%	63.7%	30.3%	6.0%	36.3%		
	40대	(228)	25.4%	44.3%	69.7%	25.9%	3.9%	29.8%	.4%	
	50대 이상	(286)	28.0%	35.0%	62.9%	29.0%	7.0%	36.0%	1.0%	
직업	농림수산업	(43)	32.6%	34.9%	67.4%	27.9%	4.7%	32.6%		
	자영업	(156)	23.1%	42.3%	65.4%	30.1%	4.5%	34.6%		
	블루칼라	(107)	31.8%	36.4%	68.2%	26.2%	4.7%	30.8%	.9%	
	화이트칼라	(188)	20.2%	42.0%	62.2%	30.3%	7.4%	37.8%		
	주부	(310)	23.5%	43.9%	67.4%	27.1%	5.2%	32.3%	.3%	
	학생	(84)	15.5%	47.6%	63.1%	25.0%	11.9%	36.9%		
	무직	(106)	26.4%	41.5%	67.9%	23.6%	6.6%	30.2%	1.9%	
	기타	(7)	28.6%	42.9%	71.4%		28.6%	28.6%		
	무응답	(3)	33.3%	33.3%	66.7%		33.3%	33.3%		
	교육수준	중졸 이하	(181)	30.4%	32.0%	62.4%	30.9%	5.5%	36.5%	1.1%
		고졸	(345)	25.8%	41.4%	67.2%	27.0%	5.5%	32.5%	.3%
대재 이상		(469)	19.6%	46.5%	66.1%	26.4%	7.2%	33.7%	.2%	
무응답		(9)	33.3%	44.4%	77.8%	11.1%	11.1%	22.2%		
소득	100만원 이하	(140)	30.0%	37.9%	67.9%	24.3%	7.9%	32.1%		
	100만원대	(259)	24.3%	40.5%	64.9%	29.3%	4.6%	34.0%	1.2%	
	200만원대	(269)	22.7%	43.1%	65.8%	29.4%	4.8%	34.2%		
	300만원대	(100)	19.0%	43.0%	62.0%	26.0%	12.0%	38.0%		
	400만원 이상	(154)	22.7%	45.5%	68.2%	25.3%	6.5%	31.8%		
	무응답	(82)	23.2%	43.9%	67.1%	24.4%	7.3%	31.7%	1.2%	
지역권	서울	(223)	23.8%	35.4%	59.2%	31.8%	9.0%	40.8%		
	부산·울산·경남	(169)	32.0%	39.6%	71.6%	22.5%	5.3%	27.8%	.6%	
	대구·경북	(114)	7.9%	52.6%	60.5%	31.6%	7.9%	39.5%		
	인천·경기	(245)	25.3%	41.6%	66.9%	26.9%	4.9%	31.8%	1.2%	
	광주·전남북	(118)	24.6%	43.2%	67.8%	27.1%	5.1%	32.2%		
	대전·충청	(101)	22.8%	47.5%	70.3%	23.8%	5.9%	29.7%		
	강원	(34)	26.5%	47.1%	73.5%	20.6%	5.9%	26.5%		

8-1. (위 8에서 ①, ②에 응답한 분만) 어떠한 영향을 미치고 있다고 느끼십니까?

전 체		응답자 수	8-1. 긍정적/부정적 이미지			
			긍정적 영향	부정적 영향	경우에 따라 다름	무응답
		(662)	40.2%	43.8%	14.7%	1.4%
성별	남자	(325)	42.8%	40.6%	15.7%	.9%
	여자	(337)	37.7%	46.9%	13.6%	1.8%
연령대	20대	(163)	39.3%	47.2%	11.7%	1.8%
	30대	(160)	38.8%	43.1%	16.3%	1.9%
	40대	(159)	39.6%	40.9%	18.2%	1.3%
	50대 이상	(180)	42.8%	43.9%	12.8%	.6%
직업	농림수산업	(29)	44.8%	37.9%	17.2%	
	자영업	(102)	41.2%	47.1%	10.8%	1.0%
	블루칼라	(73)	47.9%	39.7%	9.6%	2.7%
	화이트칼라	(117)	41.0%	44.4%	12.8%	1.7%
	주부	(209)	37.3%	43.5%	18.2%	1.0%
	학생	(53)	37.7%	45.3%	15.1%	1.9%
	무직	(72)	37.5%	45.8%	15.3%	1.4%
	기타	(5)	60.0%		40.0%	
	무응답	(2)		100.0%		
교육수준	중졸 이하	(113)	41.6%	42.5%	15.0%	.9%
	고졸	(232)	44.4%	38.4%	15.9%	1.3%
	대재 이상	(310)	36.5%	48.4%	13.9%	1.3%
	무응답	(7)	42.9%	42.9%		14.3%
소득	100만원 이하	(95)	31.6%	46.3%	20.0%	2.1%
	100만원대	(168)	44.6%	38.7%	14.9%	1.8%
	200만원대	(177)	41.2%	44.6%	12.4%	1.7%
	300만원대	(62)	45.2%	41.9%	11.3%	1.6%
	400만원 이상	(105)	35.2%	51.4%	13.3%	
	무응답	(55)	41.8%	40.0%	18.2%	
지역권	서울	(132)	34.1%	47.7%	17.4%	.8%
	부산·울산·경남	(121)	52.1%	35.5%	12.4%	
	대구·경북	(69)	40.6%	49.3%	4.3%	5.8%
	인천·경기	(164)	39.6%	45.7%	14.0%	.6%
	광주·전남북	(80)	38.8%	37.5%	20.0%	3.8%
	대전·충청	(71)	33.8%	47.9%	18.3%	
	강원	(25)	40.0%	44.0%	16.0%	

<일자리 창출>

9. 최근 가장 중요한 사회문제 중의 하나인 취업난의 가장 큰 원인은 무엇이라고 생각하십니까?

전체		응답자 수	9. 취업난의 가장 큰 원인					무응답
			구직자 개인의 준비 부족	기업의 투자 축소	정부 정책 실패	경기순환상의 여건	기타	
		(1004)	11.5%	14.9%	48.3%	23.2%	.8%	1.3%
성별	남자	(500)	16.4%	13.4%	48.6%	19.0%	1.6%	1.0%
	여자	(504)	6.5%	16.5%	48.0%	27.4%		1.6%
연령대	20대	(239)	15.1%	17.2%	33.1%	33.9%	.4%	.4%
	30대	(251)	8.8%	13.1%	50.2%	26.3%	.8%	.8%
	40대	(228)	13.6%	14.9%	50.0%	18.4%	1.3%	1.8%
	50대 이상	(286)	9.1%	14.7%	58.0%	15.4%	.7%	2.1%
직업	농림수산업	(43)	4.7%	11.6%	67.4%	11.6%		4.7%
	자영업	(156)	14.7%	12.2%	53.2%	16.7%	2.6%	.6%
	블루칼라	(107)	17.8%	11.2%	56.1%	12.1%	1.9%	.9%
	화이트칼라	(188)	11.7%	14.9%	41.0%	30.3%	.5%	1.6%
	주부	(310)	7.7%	14.8%	50.3%	26.1%		1.0%
	학생	(84)	11.9%	25.0%	28.6%	34.5%		
	무직	(106)	14.2%	17.0%	46.2%	19.8%	.9%	1.9%
	기타	(7)		14.3%	71.4%	14.3%		
	무응답	(3)			66.7%			33.3%
교육 수준	중졸 이하	(181)	12.2%	11.0%	54.7%	17.7%	.6%	3.9%
	고졸	(345)	12.5%	13.9%	53.6%	18.8%	.9%	.3%
	대재 이상	(469)	10.2%	17.1%	42.4%	28.8%	.9%	.6%
	무응답	(9)	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%		22.2%
소득	100만원 이하	(140)	7.9%	10.0%	52.9%	24.3%	.7%	4.3%
	100만원대	(259)	13.5%	15.4%	50.2%	19.7%	.4%	.8%
	200만원대	(269)	13.4%	16.0%	48.3%	21.2%	.7%	.4%
	300만원대	(100)	6.0%	17.0%	51.0%	26.0%		
	400만원 이상	(154)	11.0%	14.9%	44.8%	26.0%	2.6%	.6%
	무응답	(82)	12.2%	15.9%	37.8%	30.5%		3.7%
지역권	서울	(223)	10.3%	18.4%	46.2%	24.7%	.4%	
	부산·울산·경남	(169)	11.8%	12.4%	56.8%	17.2%	1.2%	.6%
	대구·경북	(114)	8.8%	12.3%	51.8%	23.7%	1.8%	1.8%
	인천·경기	(245)	16.7%	15.5%	42.4%	22.9%	.8%	1.6%
	전남북	(118)	11.0%	15.3%	39.8%	30.5%	.8%	2.5%
	대전·충청	(101)	5.0%	15.8%	54.5%	22.8%		2.0%
	강원	(34)	8.8%	5.9%	61.8%	20.6%		2.9%

10. 이러한 취업난을 해소하기 위해 우리 기업들이 일자리 창출에 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?

전 체		응답자 수	10. 기업의 일자리 창출 노력						무응답	
			1) 매우 적극적	2) 적극적인 편	1)+2) 적극적	3) 그저 그렇다	4) 소극적인 편	5) 매우 소극적		4)+5) 소극적
		(1004)	2.2%	9.5%	11.7%	43.4%	37.3%	7.3%	44.5%	.4%
성별	남자	(500)	2.4%	11.0%	13.4%	41.6%	36.0%	8.8%	44.8%	.2%
	여자	(504)	2.0%	7.9%	9.9%	45.2%	38.5%	5.8%	44.2%	.6%
연령대	20대	(239)	.8%	11.7%	12.6%	44.8%	36.0%	6.7%	42.7%	
	30대	(251)	.8%	7.2%	8.0%	39.8%	41.8%	10.4%	52.2%	
	40대	(228)	2.2%	8.3%	10.5%	38.2%	42.5%	7.9%	50.4%	.9%
	50대 이상	(286)	4.5%	10.5%	15.0%	49.7%	30.1%	4.5%	34.6%	.7%
직업	농림수산업	(43)	4.7%	18.6%	23.3%	55.8%	16.3%	4.7%	20.9%	
	자영업	(156)	1.3%	6.4%	7.7%	43.6%	35.9%	12.2%	48.1%	.6%
	블루칼라	(107)	2.8%	13.1%	15.9%	44.9%	29.9%	9.3%	39.3%	
	화이트칼라	(188)	1.6%	8.0%	9.6%	35.6%	46.8%	8.0%	54.8%	
	주부	(310)	2.6%	7.7%	10.3%	43.5%	41.0%	4.8%	45.8%	.3%
	학생	(84)	1.2%	14.3%	15.5%	50.0%	28.6%	6.0%	34.5%	
	무직	(106)	2.8%	9.4%	12.3%	44.3%	35.8%	6.6%	42.5%	.9%
	기타	(7)		28.6%	28.6%	42.9%	28.6%		28.6%	
	무응답	(3)				66.7%				33.3%
교육 수준	중졸 이하	(181)	5.0%	13.8%	18.8%	44.2%	28.7%	7.2%	35.9%	1.1%
	고졸	(345)	2.6%	7.2%	9.9%	44.9%	38.3%	7.0%	45.2%	
	대재 이상	(469)	.9%	9.6%	10.4%	42.4%	39.7%	7.2%	46.9%	.2%
	무응답	(9)				22.2%	44.4%	22.2%	66.7%	11.1%
소득	100만원 이하	(140)	6.4%	15.0%	21.4%	43.6%	27.1%	7.1%	34.3%	.7%
	100만원대	(259)	2.7%	6.9%	9.7%	44.4%	38.2%	7.7%	45.9%	
	200만원대	(269)	1.9%	8.9%	10.8%	42.8%	40.9%	5.2%	46.1%	.4%
	300만원대	(100)		7.0%	7.0%	37.0%	45.0%	11.0%	56.0%	
	400만원 이상	(154)		9.7%	9.7%	40.3%	40.9%	8.4%	49.4%	.6%
	무응답	(82)	1.2%	12.2%	13.4%	56.1%	23.2%	6.1%	29.3%	1.2%
지역권	서울	(223)	.4%	5.4%	5.8%	43.9%	43.0%	7.2%	50.2%	
	부산·울산·경남	(169)	4.1%	10.7%	14.8%	34.3%	43.2%	7.7%	50.9%	
	대구·경북	(114)	1.8%	7.0%	8.8%	44.7%	35.1%	10.5%	45.6%	.9%
	인천·경기	(245)	2.9%	9.8%	12.7%	44.5%	34.7%	6.9%	41.6%	1.2%
	광주·전남북	(118)	4.2%	13.6%	17.8%	42.4%	33.9%	5.9%	39.8%	
	대전·충청	(101)		8.9%	8.9%	51.5%	33.7%	5.9%	39.6%	
	강원	(34)		23.5%	23.5%	52.9%	17.6%	5.9%	23.5%	

11. 기업 이미지 제고를 위해 다음 중 어떠한 노력이 가장 필요하다고 보십니까?

전 체		응답자 수	11. 기업이미지 제고 노력				
			기업 스스로의 노력	국민대상 경제교육 강화	정부당국의 정책적 노력	기타	무응답
			(1004)	29.2%	17.3%	51.5%	.8%
성별	남자	(500)	34.4%	13.8%	49.8%	1.2%	.8%
	여자	(504)	24.0%	20.8%	53.2%	.4%	1.6%
연령대	20대	(239)	25.9%	27.2%	46.4%	.4%	
	30대	(251)	33.5%	12.7%	51.0%	1.6%	1.2%
	40대	(228)	31.1%	14.0%	53.1%	.4%	1.3%
	50대 이상	(286)	26.6%	15.7%	54.9%	.7%	2.1%
	무응답	(3)			66.7%		33.3%
직업	농림수산업	(43)	37.2%	18.6%	41.9%		2.3%
	자영업	(156)	30.8%	12.2%	57.1%		
	블루칼라	(107)	29.0%	21.5%	47.7%	.9%	.9%
	화이트칼라	(188)	35.1%	12.2%	48.9%	1.6%	2.1%
	주부	(310)	24.2%	19.7%	53.9%	1.0%	1.3%
	학생	(84)	26.2%	27.4%	45.2%	1.2%	
	무직	(106)	30.2%	14.2%	54.7%		.9%
	기타	(7)	42.9%	28.6%	28.6%		
	무응답	(3)			66.7%		33.3%
	교육 수준	중졸 이하	(181)	26.0%	20.4%	49.7%	1.1%
고졸		(345)	23.5%	19.4%	55.4%	.9%	.9%
대재 이상		(469)	34.3%	14.9%	49.5%	.6%	.6%
무응답		(9)	44.4%		44.4%		11.1%
소득	100만원 이하	(140)	31.4%	22.1%	42.9%	1.4%	2.1%
	100만원대	(259)	23.9%	17.4%	57.5%	.4%	.8%
	200만원대	(269)	32.3%	17.1%	48.3%	1.1%	1.1%
	300만원대	(100)	35.0%	10.0%	54.0%		1.0%
	400만원 이상	(154)	31.8%	11.7%	54.5%	1.3%	.6%
	무응답	(82)	19.5%	29.3%	48.8%		2.4%
지역권	서울	(223)	31.4%	13.5%	52.9%	1.3%	.9%
	부산·울산·경남	(169)	33.7%	14.8%	49.7%	.6%	1.2%
	대구·경북	(114)	33.3%	17.5%	48.2%		.9%
	인천·경기	(245)	24.9%	19.2%	53.1%	.8%	2.0%
	광주·전남북	(118)	27.1%	23.7%	49.2%		
	대전·충청	(101)	25.7%	18.8%	52.5%	1.0%	2.0%
	강원	(34)	26.5%	14.7%	55.9%	2.9%	

□ 부록 2: 설문문항

기업에 대한 국민의식 조사

I. 기업에 대한 의식

<기업에 대한 호감도>

- 님은 우리나라의 기업들에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?
① 아주 좋게 생각한다 ② 좋게 생각하는 편이다
③ 그저 그렇다
④ 안 좋게 생각하는 편이다 ⑤ 아주 안 좋게 생각한다
- 우리 나라 기업의 최대 약점이라고 생각하시는 것을 다음 중에서 2가지만 골라 주십시오. _____
① 족벌경영 ② 취약한 기술력
③ 정경유착 ④ 불투명한 경영관행
⑤ 환경오염 등 사회에 대한 무책임성 ⑥ 열악한 근로조건
⑦ 기타: _____
- 우리나라 기업의 최대 강점이라고 생각하시는 것을 다음 중에서 2가지만 골라 주십시오. _____
① 해외시장 개척 ② 빠른 기술발전
③ 환경변화에 대한 높은 적응력 ④ 우수한 인재 양성
⑤ 우수한 대고객 서비스 ⑥ 기타: _____

<기업의 목적>

- 다음 중 기업이 추구해야 할 가장 중요한 목적은 무엇이라고 생각하십니까?
① 이윤창출
② 이윤의 사회환원
③ 근로자의 복지와 발전
④ 소비자의 후생 향상

II. 기업인에 대한 인식

<기업소유주 對 전문경영인 호감>

5-1. ○○님은 기업의 소유주(오너)에 대해 얼마나 호감을 가지고 계십니까?

- ① 매우 호감을 가지고 있다 ② 약간 호감을 가지고 있다
- ③ 별로 호감을 가지고 있지 않다 ④ 전혀 호감을 가지고 있지 않다

5-2. ○○님은 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)에 대해 얼마나 호감을 가지고 계십니까?

- ① 매우 호감을 가지고 있다 ② 약간 호감을 가지고 있다
- ③ 별로 호감을 가지고 있지 않다 ④ 전혀 호감을 가지고 있지 않다

6-1. ○○님은 기업의 소유주(오너)가 기업발전에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

- ① 매우 기여한다 ② 약간 기여한다
- ③ 별로 기여하지 않는다 ④ 전혀 기여하지 않는다

6-2. ○○님은 전문경영인(기업소유주가 아닌 사장)이 기업발전에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

- ① 매우 기여한다 ② 약간 기여한다
- ③ 별로 기여하지 않는다 ④ 전혀 기여하지 않는다

<기업인의 재산 처리>

7. 기업주가 자신의 개인재산을 어떻게 처리하는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

- ① 대부분을 사회에 환원한다.
- ② 가족에게 주는 액수보다 사회에 좀 더 많이 환원한다
- ③ 반반 정도가 적당하다
- ④ 사회에 환원하는 액수보다 가족에게 좀 더 많이 물려준다
- ⑤ 대부분을 가족에게 물려준다

III. 기업 이미지 및 활동

<기업 이미지 형성>

8. TV 드라마와 영화가 ○○님이 평소 갖고 계시는 기업에 대한 이미지에 얼마나 영향을 미치고 있다고 생각하십니까?

- ① 상당히 영향을 미친다 ② 다소 영향을 미친다
- ③ 별로 영향을 미치지 않는다 ④ 전혀 영향을 미치지 않는다

8-1. (위 8에서 ①, ②에 응답한 분만) 어떠한 영향을 미치고 있다고 느끼십니까?

- ① 기업에 대해 긍정적인 이미지를 갖도록 한다
- ② 기업에 대해 부정적인 이미지를 갖도록 한다

<일자리 창출>

9. 최근 가장 중요한 사회문제 중의 하나인 취업난의 가장 큰 원인은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 구직자 개인의 준비 부족 혹은 의지 부족
- ② 기업의 투자 축소
- ③ 정부의 정책 실패
- ④ 경기순환상의 경제 상황적 여건
- ⑤ 기타: _____

10. 이러한 취업난을 해소하기 위해 우리 기업들이 일자리 창출에 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 적극적이다 ② 적극적인 편이다 ③ 그저 그렇다
- ④ 소극적인 편이다 ⑤ 매우 소극적이다

<기업이미지 제고>

11. 기업 이미지 제고를 위해 다음 중 어떠한 노력이 가장 필요하다고 보십니까?

- ① 기업 스스로의 노력
- ② 국민들에 대한 경제교육 강화
- ③ 정부당국의 정책적 노력
- ④ 기타: _____

<통계 자료 분류용 질문>

sq1. 성별?

- ① 남자 ② 여자

sq2. 연령?

만 _____ 세

sq3. 직업?

- ① 농/임/수산업
- ② 자 영 업(상업, 공업)
- ③ 블루칼라(판매/서비스직, 기능/숙련공, 일반작업직)
- ④ 화이트칼라(사무/기술직, 경영/관리직, 전문/자유직)
- ⑤ 가정 주부
- ⑥ 학생
- ⑦ 무직
- ⑧ 기타(적을 것:_____)

sq4. 교육수준?(중퇴는 졸업에 포함되지 않음)

- ① 중졸 이하 ② 고 졸 ③ 대재 이상

sq5. 귀 닻의 월평균 가구소득은 어느 정도입니까? 가족의 모든 수입, 상여금이나
집세, 이자소득 등을 모두 합해서 말씀해 주십시오

- ① 100만원 이하 ② 101-150만원 ③ 151-200만원
- ④ 201-250만원 ⑤ 251-300만원 ⑥ 301-400만원
- ⑦ 401-500만원 ⑧ 501만원 이상

sq6. 지역?

- ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산
- ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남

응답해주셔서 감사합니다.