

공개토론회 자료

본 자료는 2009. 6. 26(금) 夕刊부터
보도하여 주시기 바랍니다.

2009~2013년 국가재정운용계획

- 문화·체육·관광분야 -

- 2009년 6월 25일(목) 14:00 ~ 16:00
- 한림대학교 (국제회의실)

국 가 재 정 운 용 계 획 문화·체육·관광분야 작업반

본 자료는 '09~'13년 국가재정운용계획 문화·체육·관광분야 작업반에서
준비한 자료로서 정부의 공식적인 입장은 아님을 유의하여 주시기 바랍니다.

프 로 그 램

13:30 ~ 14:00

등록 및 네트워킹

14:00 ~ 16:00

**문화·체육·관광분야 : 의료관광을 신관광산업
으로 육성하기 위한 정책지원 방안**

사 회 : 변정우 (경희대학교 호텔관광대학 교수)
발 표 : 유지윤 (한국문화관광연구원 책임연구원)
토 론 : 김규옥 (기획재정부 사회예산심의관)
조현재 (문화체육관광부 관광산업국장)
박금렬 (보건복지가족부 보건산업정책과장)
김대관 (경희대학교 호텔관광대학 교수)
윤현숙 (한림대학교 사회복지학과 교수)
우봉식 (닥스투어 대표)
이 황 (우리들 병원 차장)
강홍림 (청심국제병원 국제협력팀장)

목 차

토론주제 : 의료관광을 신관광산업으로 육성하기 위한 정책지원 방안

1. 문제의 제기	1
2. 의료관광의 유형과 의료관광 산업의 이해	3
가. 의료관광의 유형과 연계 구조	3
나. 의료관광 산업의 이해	4
3. 해외 의료관광 사례 분석과 시사점	6
가. 태국전통마사지와 메디컬 스파	6
나. 인도 전통의학 아유르베다(Ayurveda)	7
다. 필리핀의 메디컬 스파	8
라. 시사점	9
4. 한국형 웰니스 의료관광 발전 모델 구상	10
가. 한국형 웰니스 의료관광 개념 모색의 필요성	10
나. 한국형 의료관광 발전 모델	11
다. 의료관광 산업 중장기 발전 전략	13
5. 의료관광 활성화를 위한 정부의 역할 및 과제	14
가. 기본 방향	14
나. 의료관광 활성화를 위한 과제	15
6. 종합 및 결론	19

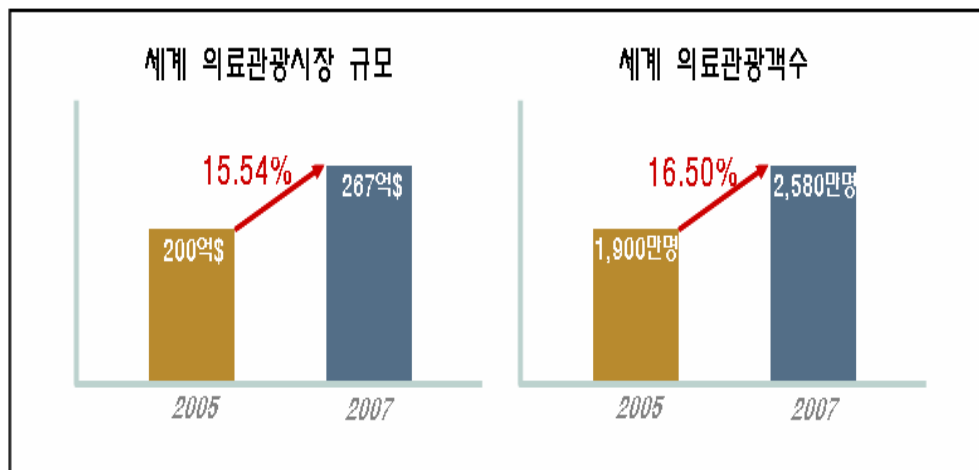
토론주제

**의료관광을 신관광산업으로 육성하기
위한 정책지원 방안**

1. 문제의 제기

- 의료관광(Medical Tourism)은 치료(treatment)와 건강관리(care)를 위해 해외로 나가는 것으로 헬스케어산업(Health Care Industry)의 새로운 현상임(Deloitte, 2008)
- 세계 의료관광 시장규모는 2005년 200억 달러에서 2007년에는 267억 달러로 증가(연평균 15.54% 성장)
- * 세계의료관광객수는 '05년 1,900만명에서 '07년에는 2,580만명으로 연평균 16.5%의 증가율을 보인 것으로 나타남

[그림 1] 세계적인 의료관광 성장 규모



자료: (RNCOS, 2008).

- 선진국가의 과다한 의료비용 부담 급증, 국가 간 접근의 용이성, 제3세계의 급속한 의료기술의 질적 향상 및 적당한 의료비용, 웰니스에 대한 관심 증가, 국제적인 인증제도(JCI 등) 개발에 따라 의료관광분야에서 경쟁이 치열해지고 있는 상황

* 의료관광 주요 송출 국가와 요인

- 고가의 치료비용과 장기의 수술 대기시간: 영국, 미국, 캐나다
- 열악한 의료시설, 전문 의료인력 부족: 러시아, 중국, 아랍국가 등

□ 의료관광은 일반 관광에 비해 체류기간, 지출비용 등이 현격히 높아 태국, 인도 등 동남아 국가 및 두바이 등이 의료관광객의 유치를 위해 정부 주도하에 치열하게 경쟁 중

* 아시아 5개국 (태국, 싱가포르, 인도, 말레이시아, 필리핀)을 방문한 의료관광객은 '07년 290만명에 달했으며 총 38억 달러의 의료관광수입이 창출되었고 '12년까지 총 75억 달러의 수입과 610만명의 의료관광객들이 방문할 것으로 예측(RNCOS, 2008)

□ 우리나라는 총 9개의 아시아권 의료관광국가* 중 의료수준 및 기술적 측면에서는 최상위권에 속하는 것으로 평가되나 선호도 순위에서는 7위(RNCOS, 2008)에 머무르고 있음

○ 따라서 신흥 의료관광 강국으로서 우리의 높은 잠재력을 현실화 할 수 있는 전략적 개발과 육성이 시급함

* 태국, 싱가포르, 인도, 말레이시아, 필리핀, 대만, 일본, 한국, 중국

□ 본 자료는 의료관광을 신관광산업으로 육성하기 위한 정책지원 방안을 제시

○ 의료관광의 개념과 유형, 의료관광 산업에 대한 전망

○ 해외 의료관광개발 사례 연구를 통해 우리나라에 적합한 의료관광 발전모델 제안

○ 의료관광을 신관광사업으로 육성하기 위한 전략 방향의 수립

○ 중장기적으로 의료관광 활성화를 위한 정책 방안을 제시

2. 의료관광의 유형과 의료관광 산업의 이해

가. 의료관광의 유형과 연계 구조

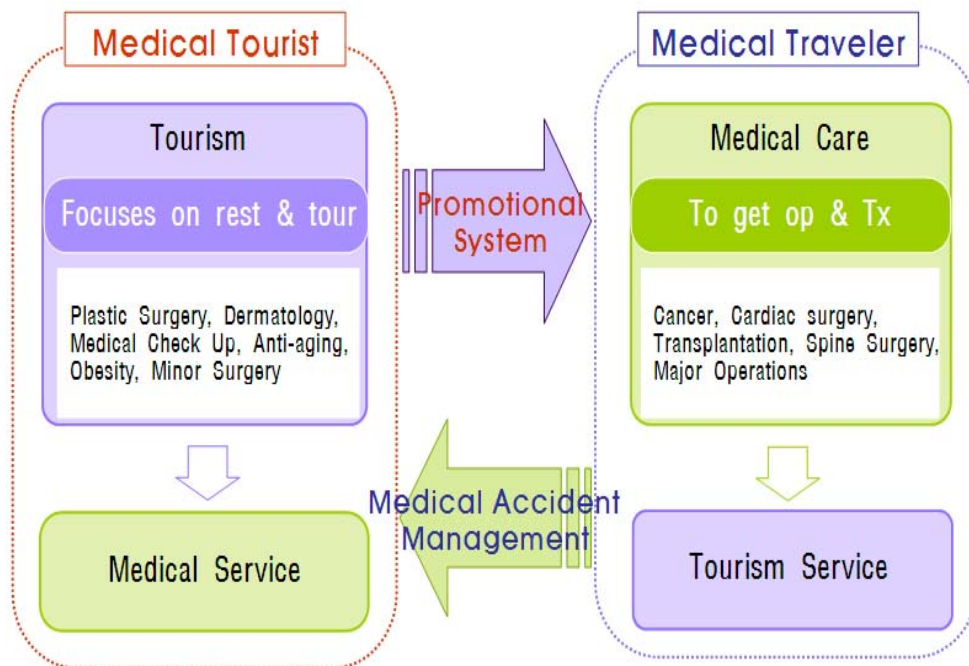
☐ 의료관광의 유형(워싱턴포스트, 2007)

- Medical Travel(치료여행) : 상대적으로 저렴한 의료비를 찾아 외국을 여행하는 경제적 동기의 의료여행
- Medical Tourism(의료관광) : 간단한 수술 등 의료목적과 함께 이를 계기로 상당기간 휴양관광을 겸하는 의료관광으로 정의되고 있으며 의료관광의 보다 중요한 시장으로 간주됨

☐ 그 동안 의료관광에 대한 논의가 사실상 치료여행(Medical Travel)에 집중되어 왔으며 의료관광(Medical Tourism)에 대한 논의는 상대적으로 미흡

* 해외환자 유치는 의료법 체계 내에서 치료를 요하는 외국인 환자에 대한 유치를 촉진하는 것임. 대부분의 해외환자는 치료를 위해 주로 병원에 머물다 치료 후 바로 돌아가며 관광에 대한 관심도가 매우 낮음

☐ 관광,휴양,레저,보양,치료,건강관리,웰빙 등과 폭넓게 연계 및 결합 가능한 의료관광객(Medical Tourist)를 대상으로 의료관광의 잠재시장 및 파급효과를 확대할 수 있는 의료관광정책의 수립이 시급함



자료: 유지윤(2008), 의료관광특구 도입에 관한 연구, 한국문화관광연구원.

[그림 3] 의료관광의 개념적 구조와 상호 연계 모형

나. 의료관광 산업의 이해

□ 융복합 산업으로서 의료+관광

- 국제관광과 의료서비스의 결합은 해외여행과 현지국가의 의료서비스가 결합하는 형태로 자국에서 받기 어려운 양질의 의료서비스를 해외 여행 과정에서 저렴한 가격에 신속하고 편리하게 받을 수 있게 함으로써 세계적으로 새로운 의료관광 이동을 창출하고 있음 (유지윤 2006, Connell 2006)

- 전 세계적인 의료관광의 수요 증대는 의료서비스와 관광산업의 연계 및 결합에 의한 융·복합화를 촉진함으로써 새로운 의료관광 산업의 성장을 촉진

* 의료서비스와 스파, 마사지, 해수치료, 음식, 물리치료, 기치료, 아로마 테라피 등과의 결합, 양·한방 협진 등이 새로운 시장을 형성

<참고> 일반적으로 융·복합(Convergence)이란 둘 또는 그 이상의 개체나 어떤 현상이 함께 어우러지는 것을 말하며 서로 다른 기술이나 제품을 융합하여 기존 제품들의 산술 합보다 더 큰 가치를 창출해내는 것을 말함

- 최근 각광받고 있는 의료관광의 경우 3차 산업인 의료산업과 관광 산업이 결합되는 과정에 있으며 산업 내 경쟁이 아닌 산업을 초월한 비즈니스 모델로 경쟁력을 갖추 나갈 것으로 기대
 - 산업 내 기존 가치사슬이 해체되어 통합과 분화가 가속화되면서 산업간 연계를 포괄하는 새 가치사슬을 형성하고 가치원천이 하드웨어 중심에서 콘텐츠·솔루션·서비스 등으로 이전되고 있음을 보여줌
- 향후 관광,휴양,레저,치료,보양,건강관리,헬스,웰빙 등의 폭넓은 컨셉을 바탕으로 지역의 고유한 관광자원과 문화체험, 음식, 축제, 공연, 스포츠, 한방 등과 연계를 촉진함으로써 국내외 의료관광객의 폭넓은 창출 통해 국가 신성장 동력 산업으로 육성 필요

3. 해외 의료관광 개발 사례 분석과 시사점

가. 태국전통마사지와 메디컬 스파

☐ 특성

- 1000년 전통의 민간 생활건강법인 타이 마사지를 종합병원, 리조트에서 예방적 건강관리 프로그램 또는 통증 치료법으로 적용하여 외국인 관광객을 위한 패키지 상품으로 판매, 운영하고 있음
- 방문객의 건강검진과 아울러 적합한 메디컬 스파를 제공해주는 패키지 상품이 치바솜 리조트(Chiva som), 세인트 루이스병원(Saint Louis Hospital), 세인트 칼로스 (St. Carlos) 등에서 제공됨

☐ 태국 치바솜 리조트(Chiva-som Resort) 사례

- 세계 100 대 ‘Best of Best’ 스파에서 5번째로 최고의 스파로 선정
 - 상담을 거친 후 고객에게 맞는 트리트먼트를 선택할 수 있으며 고객에 따라 추천되는 패키지는 foundation, discovery, transformation 이라는 3가지 웰니스 단계에 따라 서비스 제공
 - 리조트내 간호사, 의사, 물리치료사, 치료전문가, 등 전문 인력이 관광객을 보살핌
 - 주요시설: 57개의 태국스타일의 숙박시설, 레스토랑, 도서관, 수영장, 부띠끄 등

나. 인도 전통의학 아유르베다(Ayurveda)

□ 특성

- 인도의 전통 의학인 아유르베다 (Ayurveda), 시다 (Siddha), 요가 (Yoga), 동종요법 (Homeopathy)은 WHO에 의해 전통의학 (Traditional medicine)으로 인정됨
- 아유르베다는 4~5천년 전부터 내려 오는 인도의 대표적인 전통의학
- 인도에만 약 50만 명의 아유르베다 치료사가 있음
- 미국, 영국, 러시아, 독일, 헝가리, 남아공 등 다방면의 아유르베다 정보채널을 운영
- 인도의학의 중요성을 알리고 새로운 사업기회를 창출

□ 아난다 스파 리조트(Ananda Spa Resort) 사례

- ‘홀리스틱 웰니스’ 철학을 중심으로 전인적인 치유헌동 제공
- 아유르베다 혹은 현대의학 방식으로 신체 및 정신건강을 검진
- 검진 후 철저히 개인별로 맞는 프로그램을 제공
- 아유르베다, 요가, 명상, 운동, 해독 등을 이용한 치료요법을 제공
- 주요시설: 5가지 종류의 숙박시설, 레스토랑, 정원, 골프시설, 레프팅시설

다. 필리핀의 메디컬 스파

□ 특성

- 필리핀은 스파의 천국으로서 현대의학과 접목된 메디컬 스파가 발전
- 필리핀 관광청은 건강스파를 관광과 매치시키는데 노력하고 있음
- 필리핀 스파 산업은 2003년부터 74% 성장을 하였음. 현재 약 90개의 스파 시설이 있음
- 76% 스파시설은 단독 스파시설이며 20%는 호텔이나 리조트 안에 위치해 있음

□ 더 팜 산 베니토 리조트(The Farm at San Benito) 사례

- 헬스 리조트로써 건강과 웰빙을 위한 아시아 최초의 건강 리조트로 홍보
- 우수한 의료기술과 자연환경을 바탕으로 필리핀 식 메디컬 스파의 원형을 만듦
- 전문 의료진에게 건강검진을 받고 이에 맞는 스파, 마사지, 쑥, 뜸 등 20 여가지 프로그램 제공
- 주요시설: 5가지 종류의 숙박시설, 레스토랑, 스파시설, 천연정원 등

라. 시사점

- 태국, 인도, 필리핀의 의료관광 사례는 그 동안 범룽랏 병원, 아폴로 병원 등 주로 병원 중심의 해외환자 유치를 중심으로 조명되었음
- 그러나 이들 나라들은 자국의 전통의학과 현대적 의료서비스를 결합한 독특한 콘텐츠를 중심으로 관광과 연계 개발함으로써 폭 넓은 의료 관광 시장을 창출하고 있음
- 특히 호텔급 시설과 부가적인 편의서비스를 갖춘 리조트 개발과 전통 의학 및 마사지, 스파, 각종 테라피 등과 연계함으로써 매력적인 고부가가치 상품을 창출, 고가의 의료관광 상품으로 판매함

4. 한국형 웰니스 의료관광 발전 모델 구상

가. 한국형 웰니스 의료관광 개념 모색의 필요성

□ 우리나라의 경우 의료관광의 논의가 치료를 주목적으로 관광에 관심이 적은 해외환자 유치를 중심으로 논의되어 왔으나 이제 그 논의의 저변을 확대해야 할 시점

○ 의료관광은 주로 병원에 머물다 치료 후 바로 돌아가는 중증의 해외환자와 달리 관광·휴양·레저·보양·치료·건강관리·웰빙 등과 폭넓게 연계 및 결합 가능한 개념으로 이해되어야 할 것

□ 관련 개념의 검토

○ Health Tourism: 일반적으로 개인의 건강증진, 질병의 발견과 예방 차원의 개념

○ Wellness Tourism: 개인의 최적의 건강상태 유지를 위한 적극적 여가 활동으로 가장 포괄적인 개념

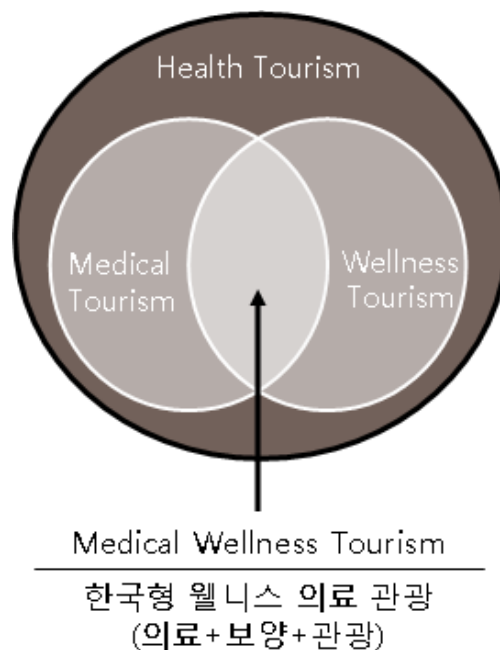
○ Medical Tourism: 의료서비스와 휴양관광을 접목 분야로 특히 의료의 기술적 측면이 강조되는 분야

* Muller와 Kaufmann(2000)

- Wellness Tourism과 Medical Tourism을 Health Tourism의 하부영역으로 봄.
'치료cure'를 목적으로 하는 관광객과 더 일반적인 웰니스를 위한 관광객을 구분
- 웰니스 투어리즘은 그들의 건강을 추구하고 유지하려는 주된 목적을 가진 사람들의 여행과 활동으로부터의 모든 관련성과 활동 결과의 합

□ 한국형 웰니스 의료관광의 개념과 목표

- 한국형 웰니스 의료관광은 한국의 우수한 의료서비스를 보양, 휴양, 관광 및 건강관리 등과 연계하여 개발함으로써 지역의 다양한 의료관광개발을 촉진하고 이를 지역 성장의 새로운 축으로 삼아 신형 의료관광 강국으로서 한국의 위상과 경쟁력을 제고하고자 하는 것임



[그림4] 한국형 웰니스 의료관광의 개념

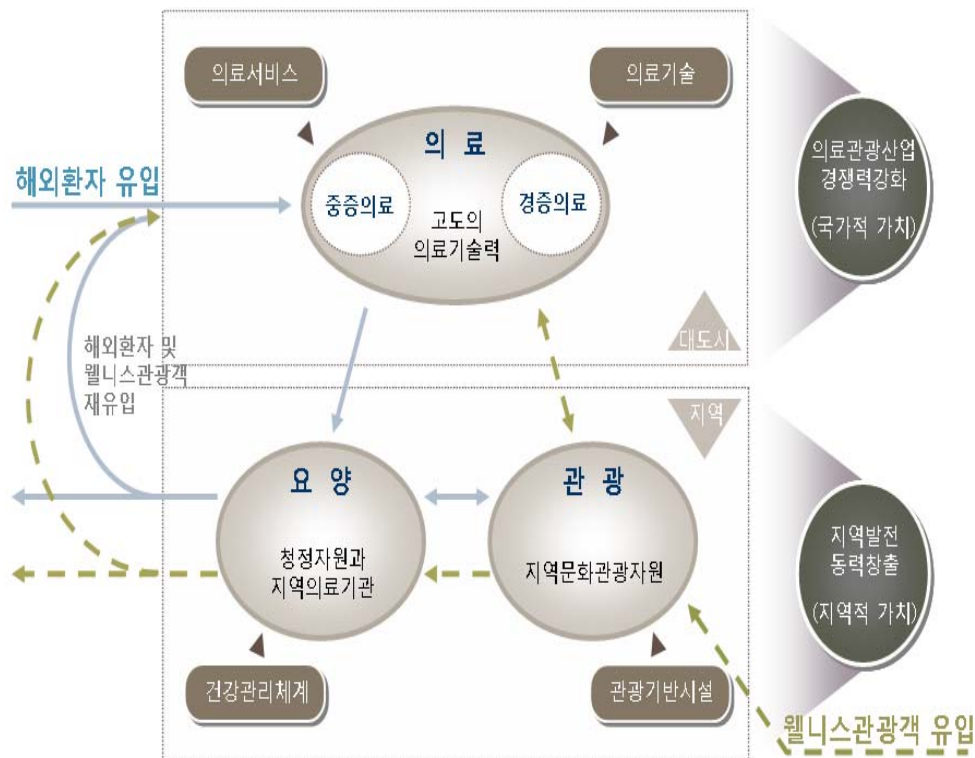
나. 한국형 의료관광 발전 모델

- 의료관광의 개념을 메디컬적인 의료서비스 이외에 스파, 대체의학 및 한방에 기반한 보양의 개념으로 확대시킴으로써 환자뿐만 아니라 예방적 건강관리에 관심 높은 사람들에게 대한 폭 넓은 의료관광 수요를 충족

□ 지금까지 의료관광은 대도시, 대형병원 중심으로 이루어져왔으나 대도시의 의료와 지역의 보양, 관광을 연계시킴으로써 치료중심의 의료관광객을 보양, 관광으로 확대하고 보양 및 관광중심의 의료관광객이 경증치료에 접근할 수 있도록 함

○ 한국의 우수한 의료서비스와 매력적인 보양 및 관광상품을 체험하고 향후 중증 및 경증 치료, 관광 및 휴양 목적으로 한국을 다시 찾도록 함

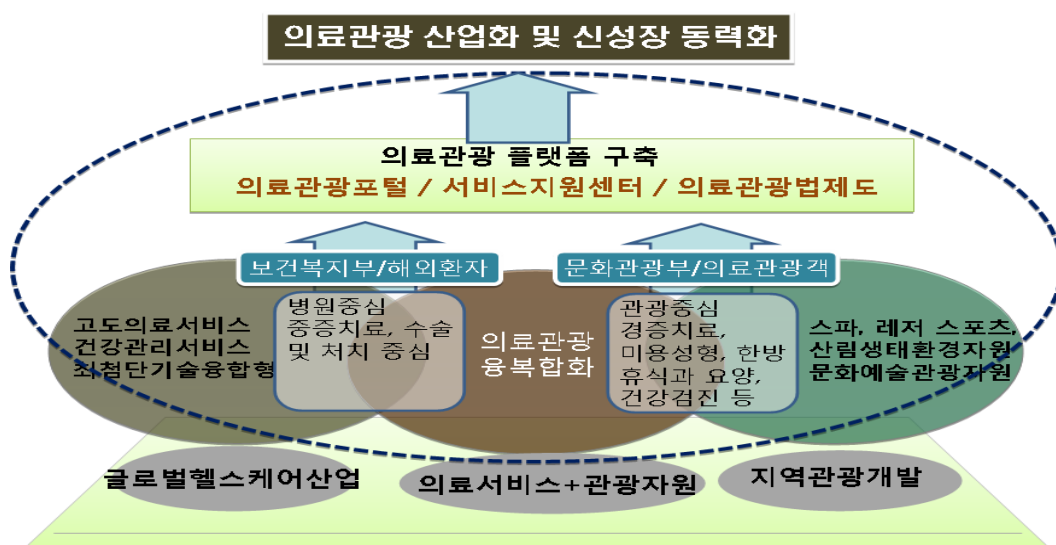
□ 대도시 대형병원에서 수술 후 지역의 전문병원에서 요양 및 포스트케어를 받는 형태의 협력체계를 구축하고 다시 지역의 전문병원과 지역의 관광이 연계되도록 하는 삼각 시스템의 구축을 통해 대도시와 지방 중소도시, 대형병원과 지역전문병원, 의료와 관광이 실질적으로 연계 및 융합되고 상생 발전함으로써 신국가 성장동력으로 육성함



[그림5] 한국형 웰니스 의료관광의 발전 모델

다. 의료관광 산업 중장기 발전 전략

- 중장기적으로는 의료와 관광부문의 산업적 융복합화를 촉진함으로써 신산업으로서 의료관광의 발전 모델을 수립하고 이를 선도해 나가는 형식으로 추진되어야 할 것
- 구체적으로 의료선진화 및 글로벌 헬스케어 전략을 바탕으로 하는 해외 환자 유치 전략과 의료관광객의 창출과 지역관광 개발의 새로운 동력을 창출하는 관광부문의 전략으로 구분
 - 이 둘을 연결하는 매개산업의 촉진(의료관광호텔, 의료관광기업, 의료관광컴플렉스, 의료관광타운 등)과 융복합형 개발촉진을 위한 제도화(의료관광특구 지정, 의료관광기업 육성, 의료관광 자격제도화 등)를 고려
 - 이와 함께 의료관광포털(해외 주요 포털과 연계되는)구축, 국제적인 수준의 서비스지원센터 정비, 세제 혜택 등 인센티브를 포함하는 정책지원 체계 구축과 관련 법제도의 정비 등을 통해 기능적으로 체계화되고 통합적인 의료관광 플랫폼을 구축해 나가야 할 것



[그림6] 한국형 의료관광 중장기 발전 모형

5. 의료관광 활성화를 위한 정부의 역할 및 과제

가. 기본 방향

- ① 현재 우리나라 의료체계는 국민의료비 및 건강수준을 고려할 때 상당한 성과를 달성한 것으로 평가되며 의료관광 경쟁력의 원천임을 전제
- ② 현재 한국이 가지고 있는 우수한 의료인프라 및 의료제도 틀 안에서 의료관광을 활성화 시킬 수 있는 전략 모색
- ③ 해외환자 유치정책과 함께 상대적으로 미흡했던 관광에 중점을 두는 의료관광 정책의 동시 추진
- ④ 관광,휴양,치유,보양,미용,건강관리 등 보다 확대된 개념으로서 의료관광 활성화 모색
- ⑤ 대도시와 중소도시, 수도권과 지방, 대형병원과 중소병원, 양방과 한방 등이 연계 상생 보완 발전할 수 있는 전략 모색

나. 의료관광 활성화를 위한 과제

① (단기) 해외환자 유치지원과 한국형 의료관광 기반 구축

○ 의료관광 통합서비스시스템 구축

- 한국 의료관광에 대한 외국인들의 접근성을 향상시키고 의료관광과 관련한 각종 편의서비스를 One-Stop으로 지원할 수 있는 통합 서비스 시스템의 구축

○ 의료관광 다국어 홈페이지 구축 및 세계적 포털과 연동

- 한국 의료관광에 대한 다국어 홈페이지 구축 및 운영, 의료기관, 유치업자, 여행사, 협회, 관련 정책기관 등 포함하는 포털시스템 구축하고 세계적인 의료관광 포털 및 송출기관과 링크

○ 국제의료관광 아카데미 설립 및 전문가 양성

- 의료관광 관련 국제의료서비스에 대한 전문적인 커리큘럼의 개발, 종사원 교육 및 전문가 양성 체계 구축

○ 의료관광 홍보마케팅 강화

- 현재 미주, 동남아시아 등에서 운영 중인 코리아 플라자, 코리아 센터를 활용한 의료관광 홍보마케팅 강화

○ 지자체 메디컬 스트리트 조성 사업 지원

- 경쟁력 있는 의료분야 밀집지역, 관광자원 연계 가능지역, 외국인 선호 지역 등을 선별, 국내외 관광객이 즐겨 찾는 특화 거리로 명소화 추진

○ 의료관광 유치시스템의 구축

- 의료관광여행사를 육성하여 해외의 의료관광알선회사 및 보험사와 연계하거나, 또는 해외유치 기반을 가진 여행사가 직접 유치에 나서도록 하는 등 보다 효율적으로 의료관광 유치를 촉진할 수 있는 시스템 구축

○ 전문종사원 자격제도 정비

- 의료관광 코디네이터를 관광종사원 자격제도 안에 편입시키고 의료 지식과 관광지식을 갖춘 전문종사원의 고용을 촉진
- 의료관광기획사, 마케터, 컨시어지, 홍보전문가 등 전문화되고 세분화된 직종 개발 통해 서비스 다양화 및 질적 수준 제고

○ 의료관광 서비스품질 관리체계 구축

- 의료관광의 서비스 품질의 안정화를 위한 가이드라인의 제시, 매뉴얼의 작성, 서비스 수행 평가 및 포상 등을 포함하는 의료관광 서비스품질관리체계 구축 통해 의료관광 소비자의 만족 관리

② (중기) 의료관광 특화 경쟁력 창출과 지역 의료관광개발 선도

○ 의료관광특구제도 도입 통한 특화거점 개발 지원

- 관광개발 측면에서 의료관광특구 제도의 시범적 도입을 통해 지역의 관광자원과 매력물이 의료서비스를 매개로 효과적으로 개발될 수 있는 성공모델을 창출
- 관광진흥개발기금 지원, 관광공사를 통한 홍보 마케팅 지원 등을 통해 경쟁력 있는 의료관광특화지구로 육성

○ 의료법, 관광진흥법 등 관련 법제의 정비

- 의료법상 외국인환자 유치업자에 대한 명확한 개념 정의 및 역할에 대한 규정을 명시, 의사의 이동진료 허용에 대한 검토
- 관광진흥법상 의료관광전문여행사, 의료관광알선회사 등 신 사업 업종을 포함하고 의료관광호텔, 의료관광리조트, 의료관광타운, 의료관광복합단지 등의 개발 관련 지원 근거 마련

○ 특성화된 지역개발과 광역네트워킹으로 연계

- 각 지자체에서 저마다 추진하고 있는 의료관광유치 및 개발계획에 대해 방향성 설정과 이들을 한 힘으로 묶어 낼 수 있도록 시스템 구축 필요
- * 예를 들어 서울·부산 미용과 성형중심, 제주·강원 휴양과 치유 중심, 대구·경북 한방과 유교문화중심 등 지역마다 특성화된 핵심역량을 구축하고 광역 네트워크로 연계하여 시너지 창출

○ 한방 의료관광 육성

- 한방은 우리나라가 세계적으로 경쟁력을 가질 수 있는 독자성과 차별성을 갖춘 분야로 전 세계적인 보완대체의학에 대한 확산과 정부의 정책적 노력에 따라 웰니스 관광의 신규 수요를 창출할 수 있을 것으로 기대됨
- 예방적 치료와 건강 증진을 위주로 하는 한방 프로그램은 의료사고의 위험이 낮고 관광과 연계 및 융합발전하기 쉬운 장점을 지니고 있어 장차 한국형 의료관광의 특화상품으로 육성이 필요함

- 대도시 병원 중심의 해외 환자 유치와 달리 한방 자원은 대부분 지방 및 생태환경이 우수한 지역에 위치하고 있어 한방웰니스 리조트, 한방의료관광 타운 등과 같은 차별화된 고부가가치 의료관광 복합개발이 가능할 것으로 예상됨
- 따라서 한방의료관광에 대한 체계적인 육성책의 수립이 필요함

6. 종합 및 결론

- 보양온천법의 개정으로 치료중심의 온천개발이 가능해지고 향후 국민 건강증진법의 개정으로 건강관리회사의 영업이 가능해지는 등 보양, 치유, 건강을 테마로 하는 새로운 형태의 관광개발이 확산될 것으로 기대되며, 이는 향후 의료관광리조트, 의료관광타운, 의료관광복합단지, 의료관광호텔, 의료관광기업 등과 같은 신개발과 신사업의 출현으로 이어질 것으로 예상됨
- 한국의 의료관광 정책은 병원중심의 해외환자 유치 정책과 보양온천 등 지역의 관광자원 및 개발과 연계한 치유, 웰빙, 건강관리 중심의 의료관광으로 이원화하여 추진하되 보건복지부, 문화관광부, 기획재정부가 긴밀히 협력하여 한국을 동북아 의료관광허브로 자리매김하는 통합적 비전을 설정하고 이를 추진 할 수 있는 통합적 기구의 구성이 필요함
- 의료관광을 신관광사업으로 활성화시키기 위해서는 한국의 우수한 의료경쟁력(낮은 수가, 성공적인 건강보험제도, 높은 의료기술 수준, 뛰어난 의료인력 및 수 많은 병원과 크리닉)을 어떻게 관광서비스(다양한 생태, 문화콘텐츠 및 프로그램 포함)와 연계시킬 것인가가 관건이며, 이를 위해 의료서비스와 관광서비스가 상호 활발히 연계 및 융합될 수 있는 한국형 의료관광 발전 모델의 창출이 시급함
- 전 세계적으로 의료관광을 정책적으로 육성하고자 하는 나라들이 급속히 증가하고 있으며 의료관광이 향후 우리나라 관광성장을 주도할 잠재력이 높은 신사업 영역이라는 인식하에 통합적인 의료관광 마스터플랜의 수립과 이에 기반한 체계적인 육성이 필요함

참고문헌

- 유지윤(2009), 의료법 개정이 관광부문에 미치는 영향과 과제, 한국관광정책지
- 유지윤(2009), 의료관광 참여의도에 대한 비교문화 연구, 한국관광학회지.
- 유지윤(2008), 의료관광특구 도입에 관한 연구, 한국문화관광연구원.
- 유지윤(2008), 의료와 관광의 융·복합 촉진을 위한 의료관광정책에 관한
탐색적 연구, 국제관광연구지.
- 유지윤(2006), 의료관광 융·복합화 촉진 방안 - 의료관광을 중심으로, 한국
문화관광연구원.
- 문화관광체육부(2009), 의료관광 정책현황 내부 자료.
- 한국관광공사(2009), 의료관광 진흥 실행계획 수립.
- 국가재정운영계획분야별작업반(2008), 2008~2012 국가재정운영계획 - 사
회재정분야 종합보고서.
- 서비스산업선진화작업반(2009), 서비스산업 선진화 정책방향 보고서 III부
- 의료, 고용지원, 물류, 방송통신.
- 한국보건산업진흥원·국가경쟁력강화위원회(2009), 의료제도 선진화를
위한 토론회: 제2의 도약, 선진의료체계 구축을 위하여.
- Deloitte(2008), Medical Tourism: Consumers in Search of Value.
- RNCOS(2008), Asian Medical Tourism Analysis (2008-2012).
-
- 기획재정부 www.most.go.kr
- 문화관광체육부 www.mcst.go.kr
- 보건복지가족부 www.mw.go.kr
- 한국관광공사 www.knto.or.kr
- 한국문화관광연구원 www.kcti.re.kr