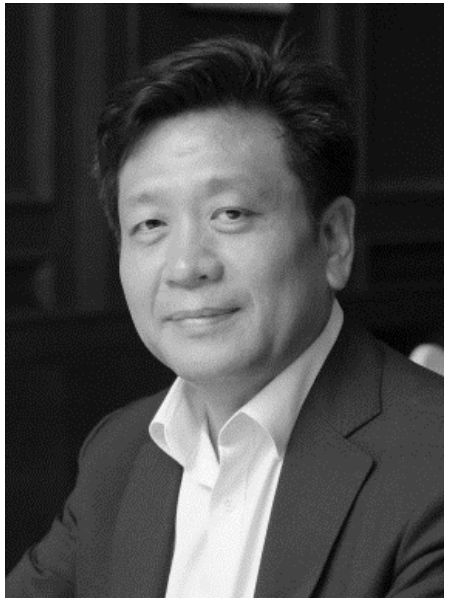


동남아시아의 모험자본시장 특징과 협력적 창업생태계 조성

InterVest Co., LTD

제4차 미래전략 컨퍼런스

강의자 소개 – 인터베스트 우충희 대표



주요 경력

1. 20여년간 총 1조원 규모의 VC펀드 결성 및 운용

2. 한싱하이테크투자조합 I호(302억원) II호(600억원) III호(1,100억원) 결성 및 운용

- 총 360억원 (싱가폴 EDB등의 싱가폴 투자기관 투자자금 유치)
- 한싱 III호(1,100억원) 2021 청산중 (net IRR 15.4% 예상)

3. 글로벌제약 펀드 제1호 (2013년, 1,000억원) 결성 및 운용 (net IRR 33.0%)

- 최초 보건복지부 투자자금 유치 및 성공적 운용

4. 인터베스트 동남아펀드 (2017년, 미화 1억불) 결성 및 운용

- 말레이시아 연금(KWAP), 태국 Bangkok Bank, 인니 Barito Group등의 투자유치
- 동남아 지역(인니, 말레이시아, 태국, 싱가포르, 베트남) 스타트업 11개 투자

5. 인터베스트 글로벌 스케일업 펀드(2021년, 600억원) 결성 및 운용중

학력

서울대 정치학과/행정대학원 졸업

Index

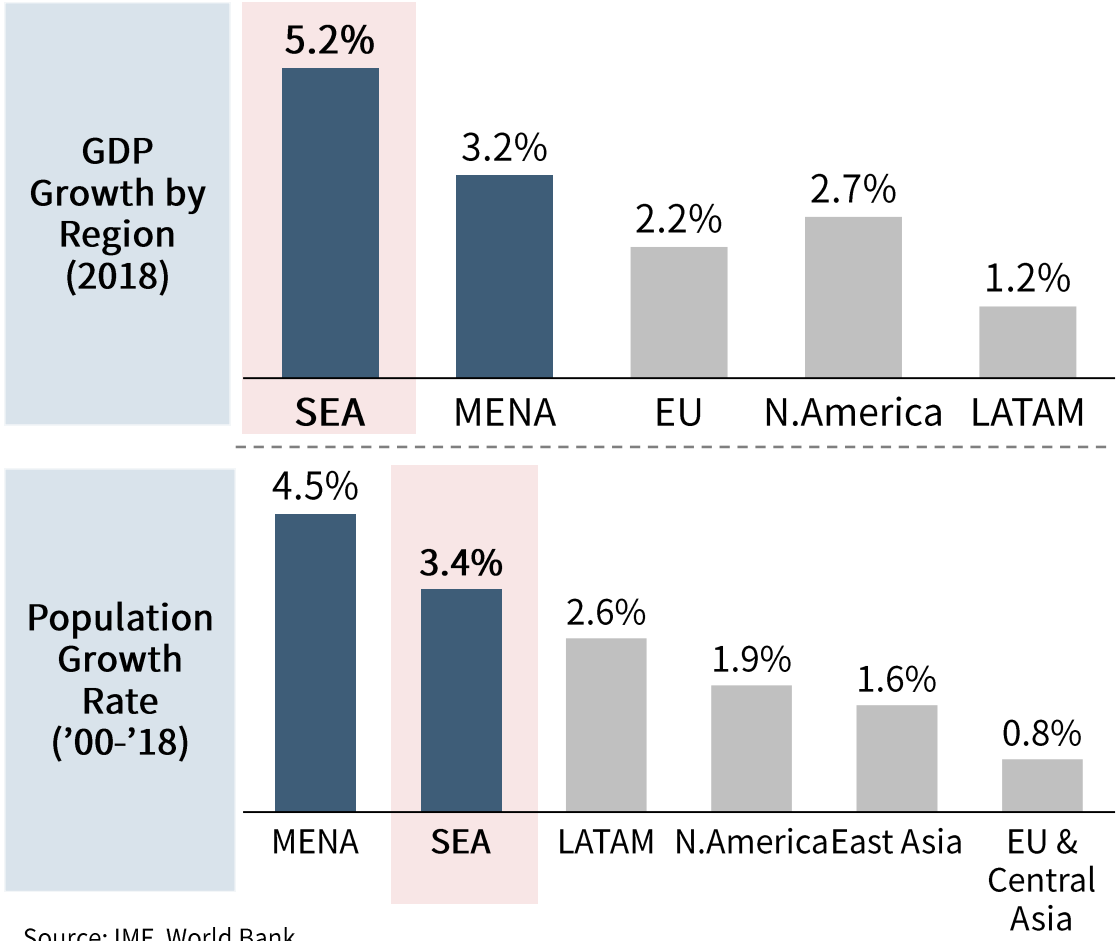
I. 동남아 경제 개관 및 모험자본시장 특징

II. 인터베스트 동남아 투자 펀드 및 스타트업 해외 진출 지원 사례

III. 주요 시사점

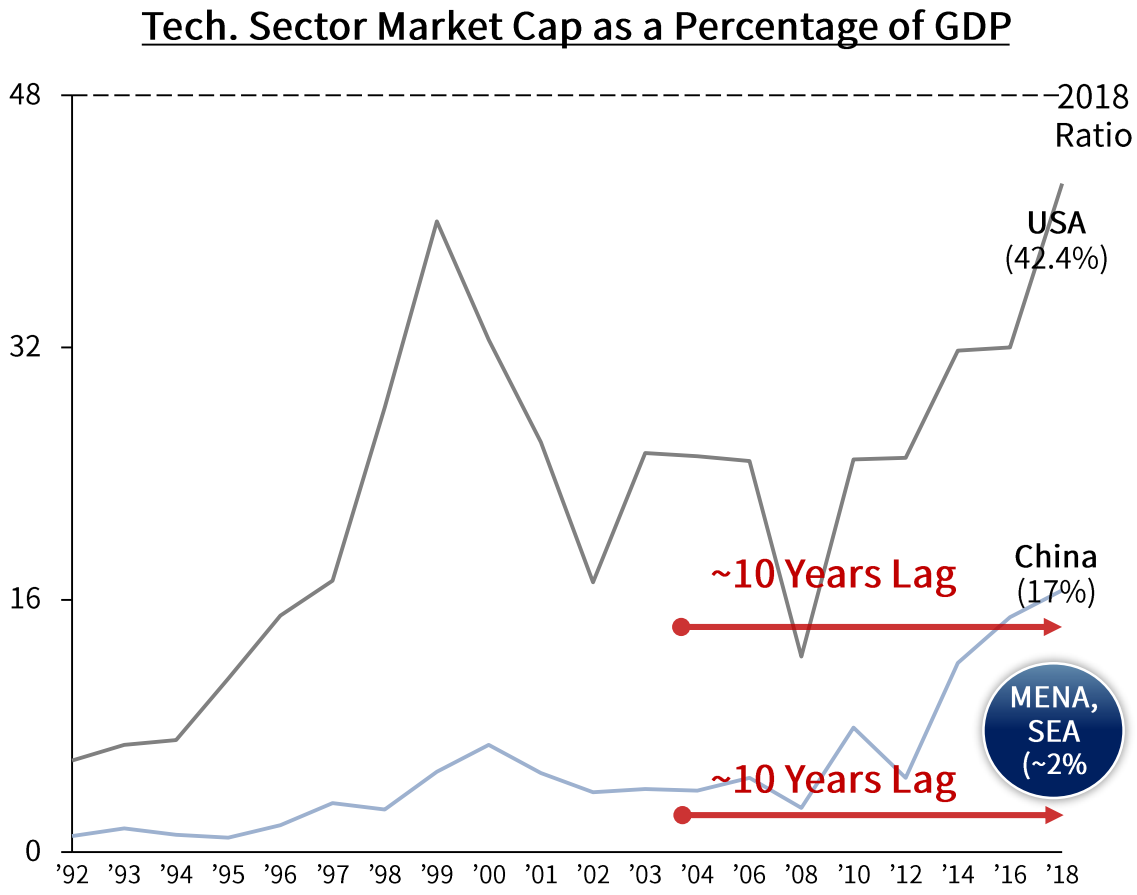
동남아는 전세계에서 가장 빠르게 성장하는 시장으로, 미,중국의 기술 발전 트렌드를 따라가고 있음

전세계에서 거시적으로 가장 빠르게 성장하고 있으며…



Source: IMF, World Bank

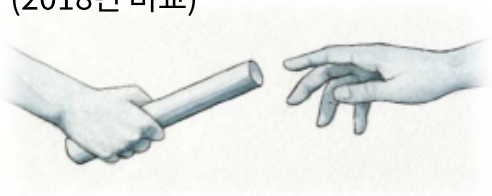
…중국, 미국의 10년, 20년 전의 기술 발전을 기록중



동남아는 10년 전 중국의 급성장 기반인 1인당 평균소득 5,000 달러 구간에 진입, “Golden Age”를 맞고 있음

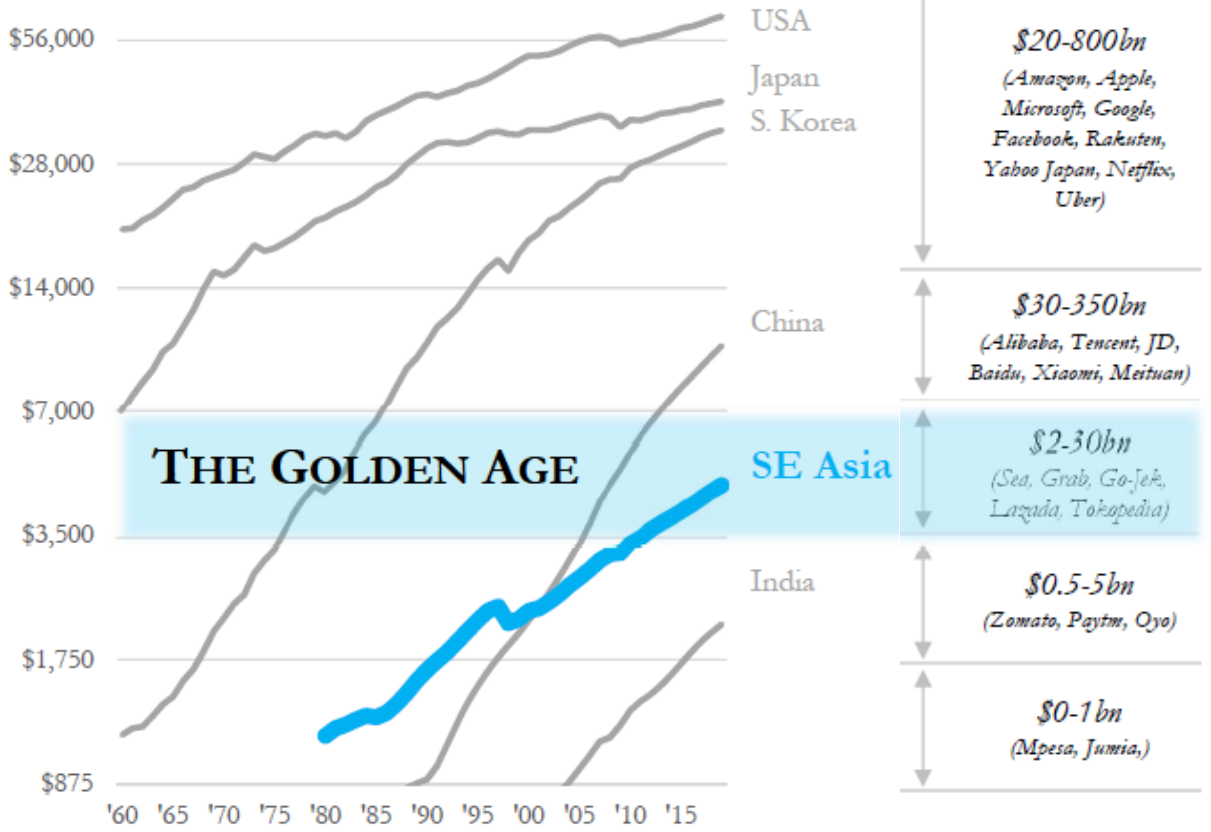
국가 별 성장 세대 비교

(2018년 비교)



- Japanese incomes today ($40.8K) are equivalent to US real incomes in 1991 (27 year gap)
- Korean incomes today ($32.8K) are equivalent to Japanese real incomes in 1994 (24 year gap)
- Chinese incomes today ($10.1K) are equivalent to Korean real incomes in 1990 (28 year gap)
- SE Asian incomes today ($4.6K) are equivalent to Chinese real incomes in 2007 (11 year gap)
- Indian incomes today ($2.1K) are equivalent to Southeast Asian real incomes in 1998 (20 year gap)

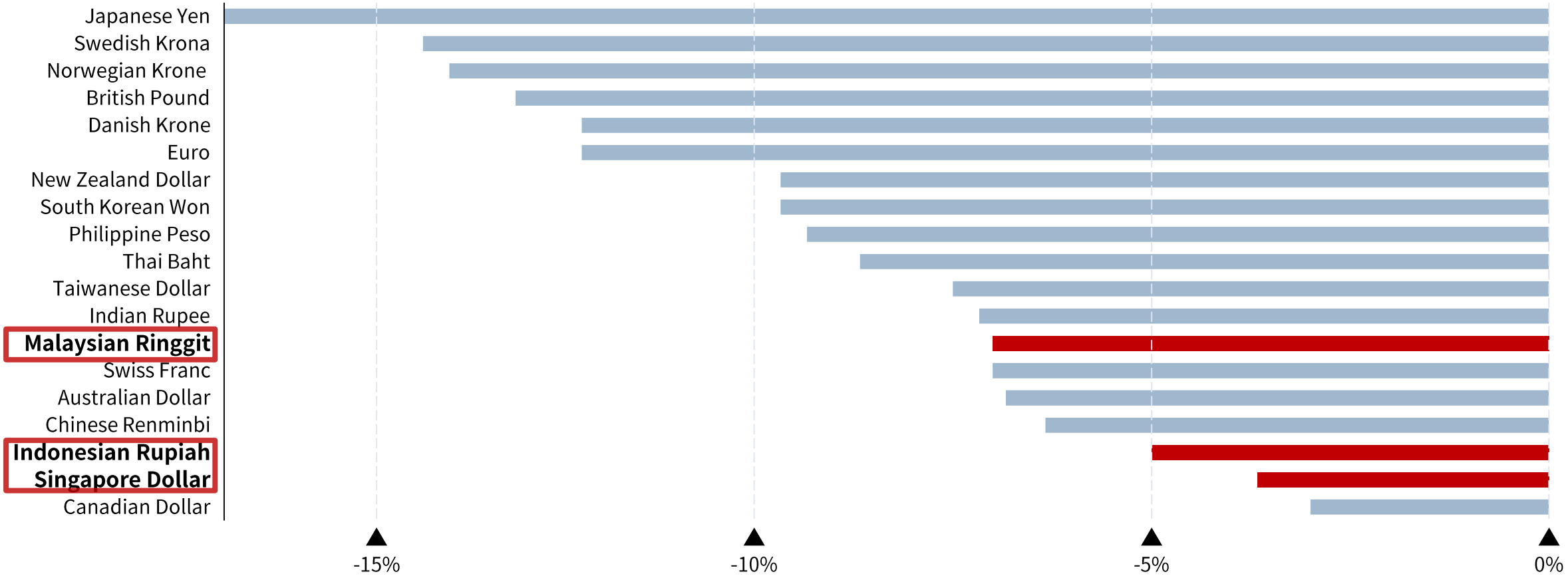
GDP per Capital 비교



1조 이상 기업 가치 회사

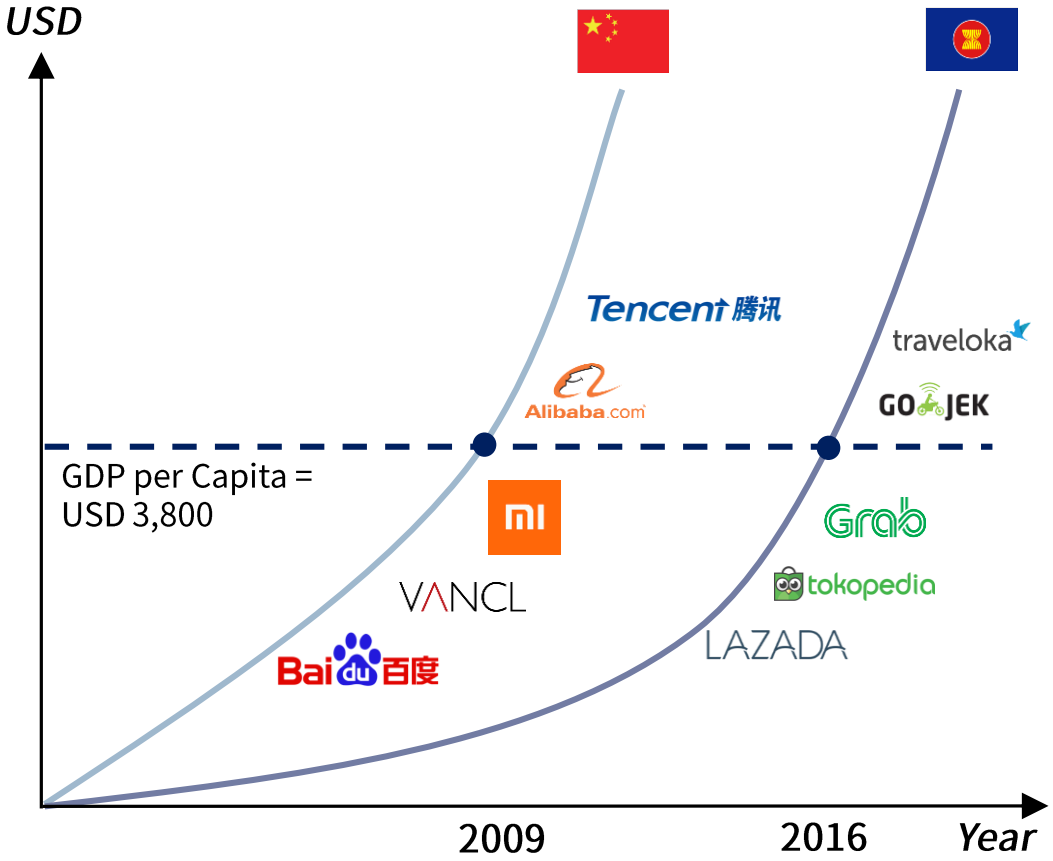
…올해 전세계 환율이 달러 대비 약세인 상황 하,
동남아는 자원보유국으로서 원자재 가격 상승 수혜로 안정적인 환율을 유지하고 있음

국가별 환율 하락율 비교 (US Dollar 대비 하락율)



동남아는 수년 전의 중국 시장과 유사한 경제, 기술 발전을 기록하고 있으며…

중국, 동남아/중동의 기술 성장 곡선



중국, 동남아/중동 시장의 공통 취약 시장



Ecommerce

✓ **Opportunities**
- 중산층의 성장
- 인터넷/모바일 침투율 상승, 오프라인 구매 시장 부족

✓ **Challenge**
- 취약한 결재 수단, 물류

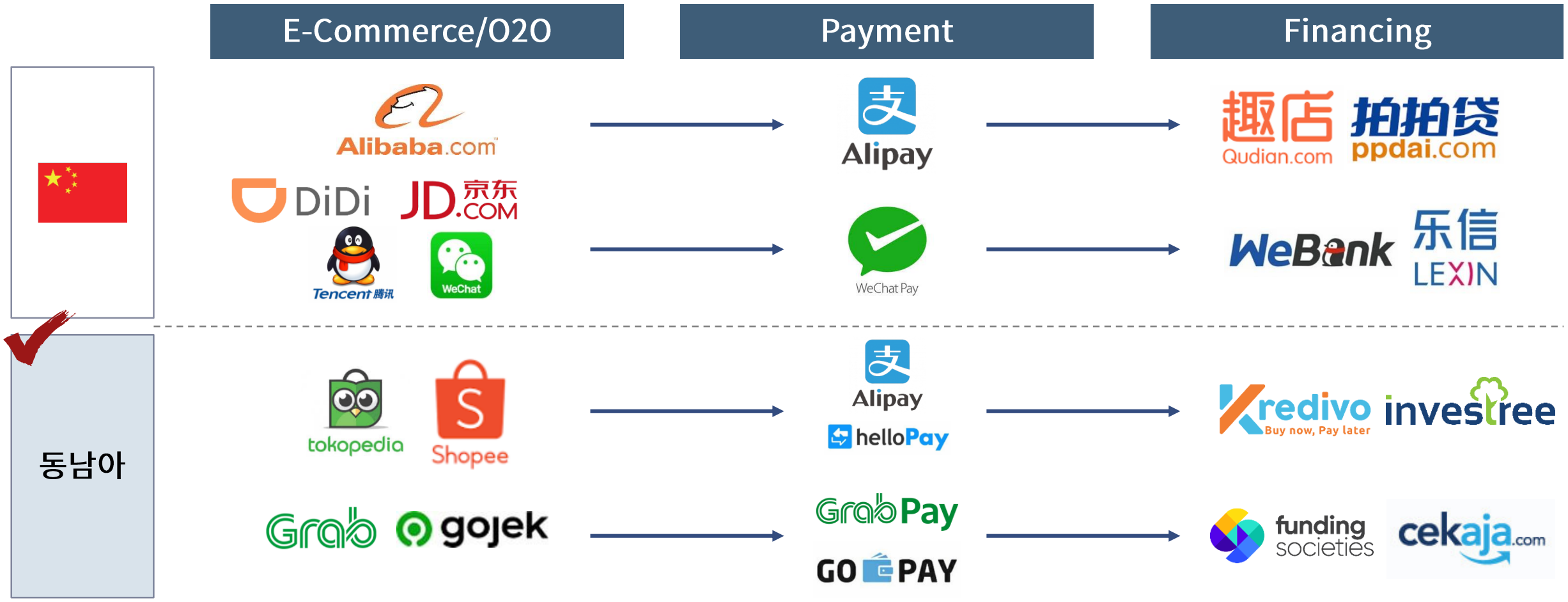


Fintech

✓ **Opportunities**
- 은행, 신용카드 인프라 및 보유자 수 부족

✓ **Challenge**
- 취약한 신용평가 인프라, 규제

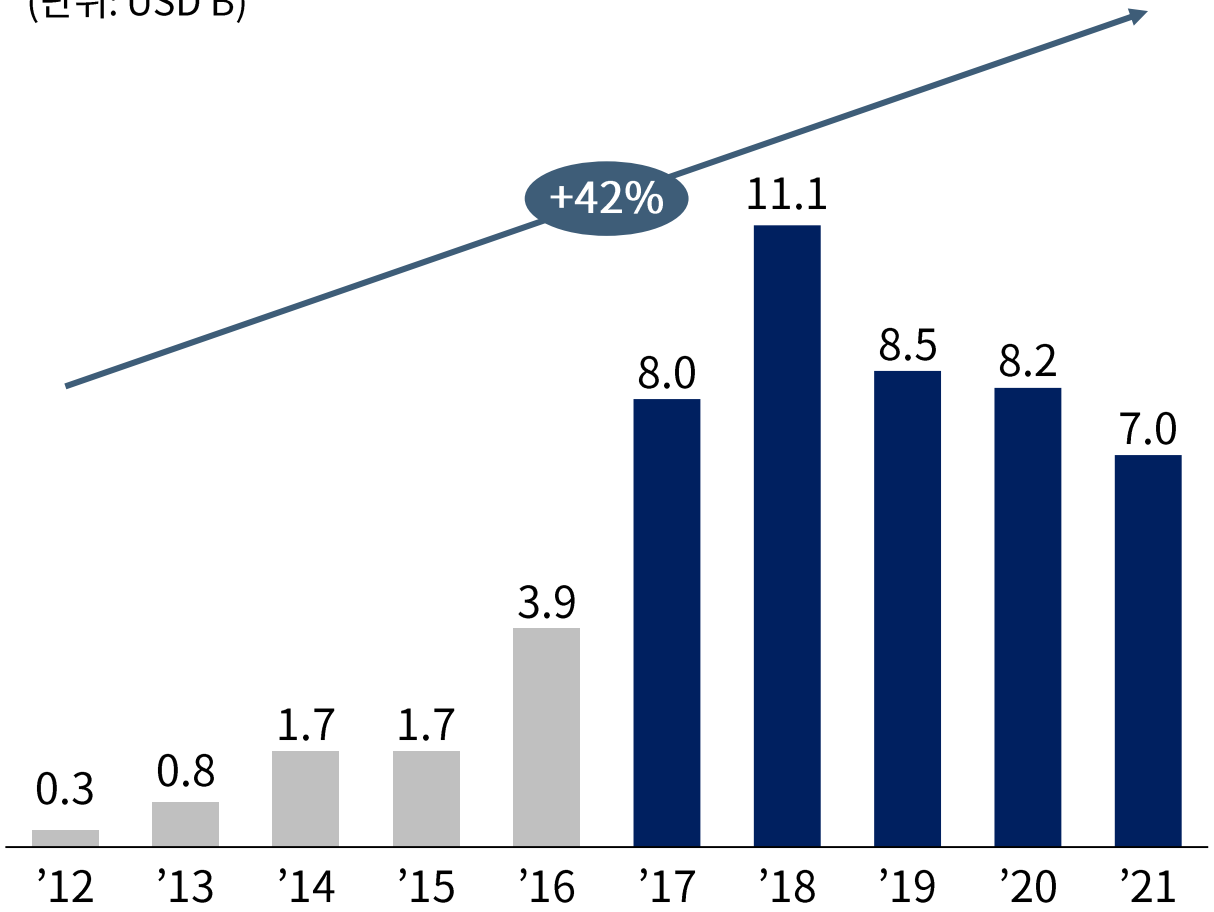
..동남아 스타트업 Scene의 성장 곡선 또한 중국과 유사함



동남아 벤처투자 시장은 최근 5년 Unicorn 기업에 대한 펀딩 확대, 외국인 투자 증가 등으로 연평균 40% 수준으로 성장해 왔으며, 2018년~2020년 매년 10조원에 이르는 신규투자가 이루어졌음

동남아 벤처캐피탈 투자 규모 추이

(단위: USD B)



주요 성장 동인

1조원 이상의 메가 딜 다수 출현

- 최근 3년사이 주로 E-commerce, Ride Hailing 관련 동남아 전역에 Unicorn 기업 탄생

非 동남 아시아 시장의 포화에 따른 FI 투자 재원 이동

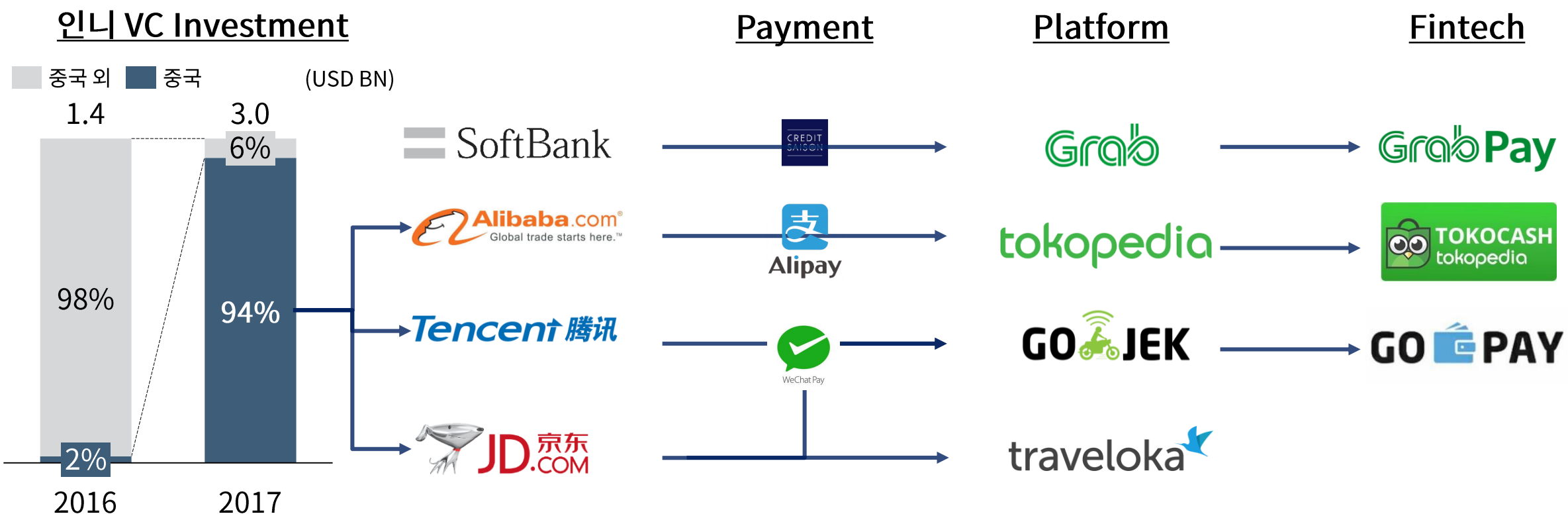
- 중국 VC 시장의 포화 및 동남아 확장 니즈에 따른 Tech Giants의 시장 진입 계속
- 동남아 시장 성장에 주목하는 비 동남아 지역 VC/PE FI 투자 확대

인터넷/모바일 인구 증가에 따른 추가 성장 기대

- 타 아시아, 구미 국가 대비 인터넷 인구 성장 여력 高 -> 관련 창업 증가
- 모바일 데이터 사용 인구 증가, 가격 하락

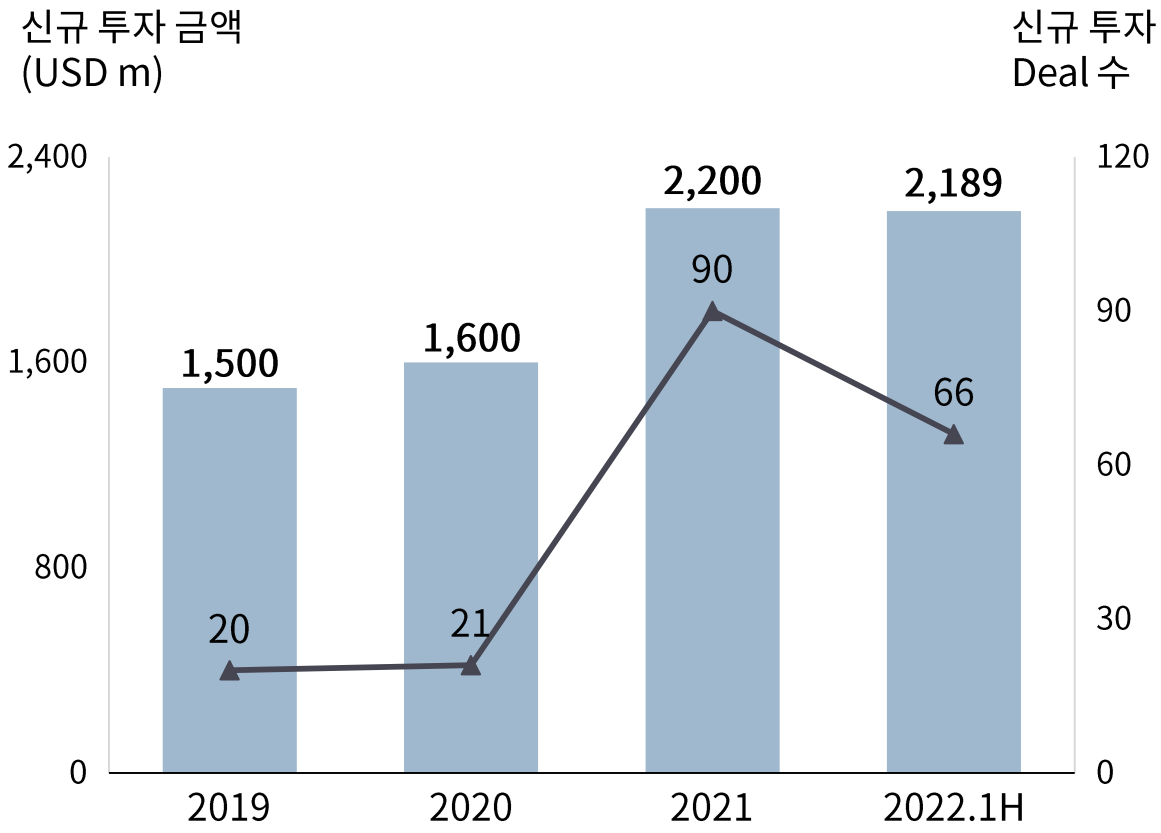
지난 3~4년간 급성장을 이루고 있으며, 과거 중국 스타트업 성장을 주도한 Tech Giant 들의 투자증가와 시장 선점을 위한 경쟁이 더욱 심화되고 있음

Tech Giants의 동남아 시장 참여 확대



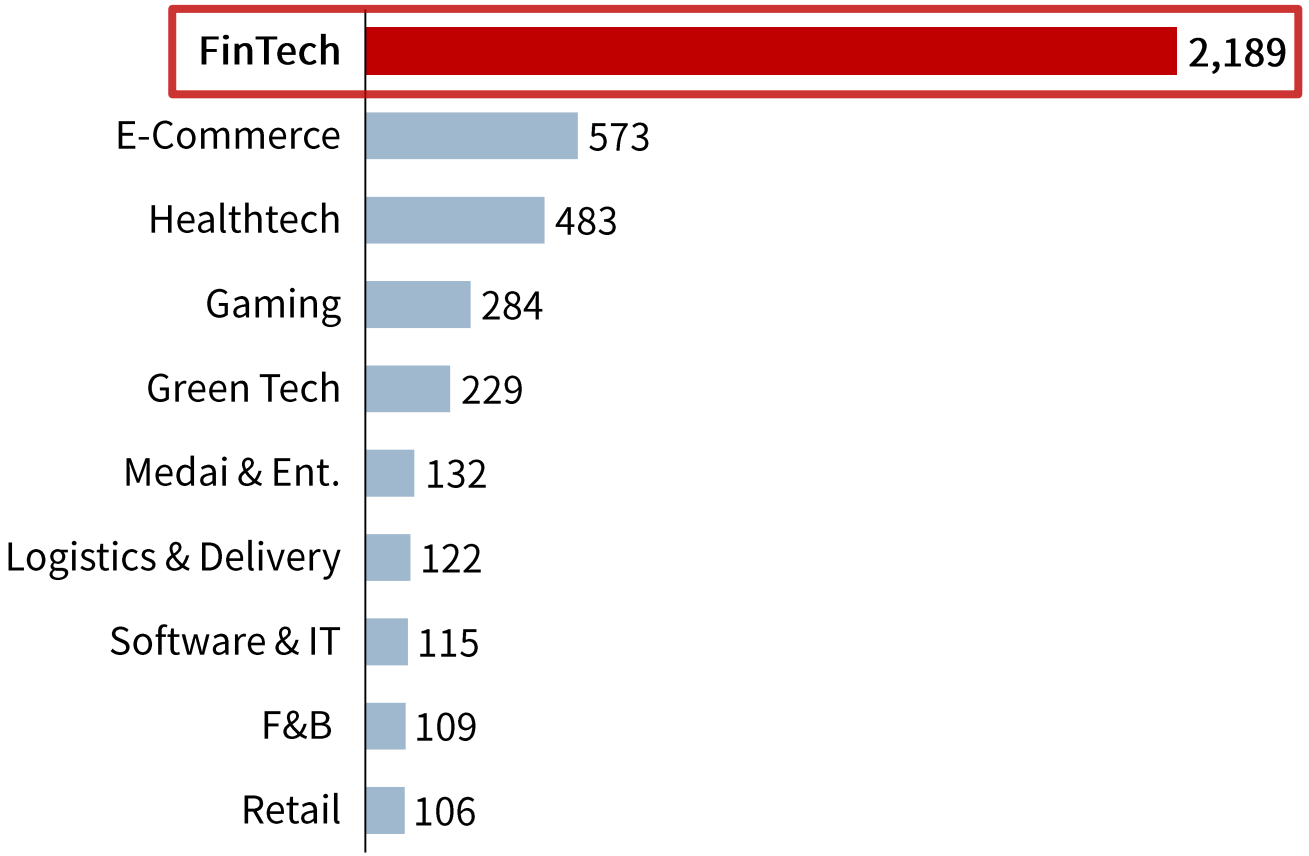
특히 Digital Transformation효과가 Digital Inclusion과 병합되어 극대화되는 Fintech영역의 투자가 증가하고 있음

연도별 동남아 핀테크 VC 투자 추이



2022년 2분기 섹터별 VC 투자 금액

(USD M)



유니콘의 출현, 모바일 경제에 대한 local/외국인 투자의 급증은 시장의 Eco System을 형성

20개 이상의 유니콘

'18-'19 $ 100 M + above mega deals

Company	'18-'19 total funding amount (USD B)
Grab	3.5
gojek	2.4
tokopedia	1.1
traveloka	0.4
trax	0.3
ZILINGO	0.2
Bukalapak	0.1

Source: Statista, World Bank

외국인 투자의 급증

Tech Giants

Tencent 腾讯
Alibaba Group 阿里巴巴集团
JD.COM 京东
SoftBank
Google
NAVER
⋮

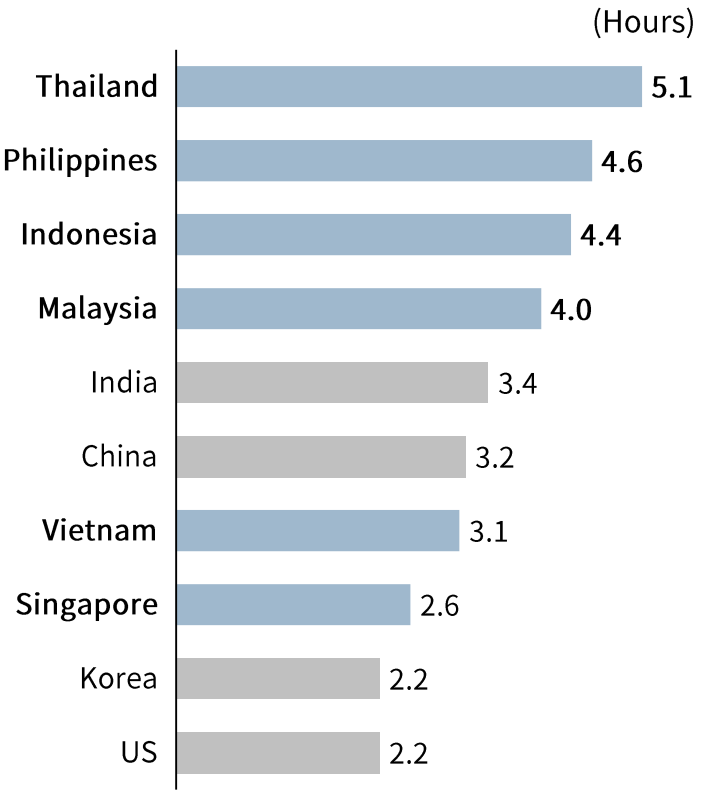
Foreign VCs

SEQUOIA
GOBI PARTNERS
INTERVEST
MIRAE ASSET
IDG Capital
⋮



모바일 인구의 급증

Avg. Mobile Usage Per Day



INTERVEST

당사가 투자한 기업들을 포함, 현재 20여개 이상의 유니콘이 탄생하였음

Valuation

	Regional	Indonesia	Singapore	Vietnam	Thailand	Malaysia
>$10B	sea, Grab	gojek			Southeast Asia is home to 9 independent companies and 5 subsidiaries valued above $1B (with Sea Group market-cap having reached $50B). However, we believe a more comprehensive view of the region's capability to generate shareholder value in the digital space is provided by also accounting for the growing cohort of $100M, $250M, and $500M companies.	
>$1B	traveloka	tokopedia, BukaLapak	JUST CO, Qoo10	VNG		
>$250M	GHL, NINJA VAN, ZILINGO, PropertyGuru, carousell, 2C2P, SHOPBACK, ADVANCE.AI	kopi kenangan, ruang guru, SICEPAT EKSPRES, akulaku, sociolla, PasarPolis, halodoc, modalku, xendit, finAccel	CARRO	momo, TIKI.VN, VNPAY, SCOMMERCE, Sendo.vn	omise, aCommerce, Pomelo.	CARSOME
>$100M	StashAway, NIUM, ANYMIND GROUP, 99.co, theAsianparent, RedDoorz	W6 waresix, mekari, c88, SORABEL, investree, KOINWORKS, snapcart, gudangada, PAYFAZZ, Warung PINTAR, mainGAMES, happyfresh, ALODOKTER	iSTOX, TAIGER, DA DOCTOR ANYWHERE, hmlet, VALIDUS, matchmove, Shopmatic, cxagroup	be, TOPICA, MISA, trustingsocial	sunday, eatigo, Ookbee, VELO, amity	iCarAsia, FASHION VALET

외국 투자 기관의 현지 대규모 투자는 지속되고 있음

	Grab	GOJEK	traveloka	tokopedia	LAZADA .COM.PH	sea	RAZER
Nationality	Singapore/ Malaysia	Indonesia	Indonesisa	Indonesia	Singapore	Singapore	Singapore
Industry	Ride Hailing	Ride Hailing	Travel Tech	E-Commerce	E-Commerce	Gaming Platform	Consumer Digital
Total Funding	**8.48B**	**3.07B**	**920M**	**2.45B**	**700M**	**563M**	**125M**
Funding Stage	25	6	4	9	7	7	2
Investors	Tencent 腾讯 SEQUOIA SoftBank Group vertex GGVCAPITAL	Tencent 腾讯 BLACKROCK TEMASEK gdp VENTURE KKR	GLOBAL FOUNDERS CAPITAL SEQUOIA GIC ALPHA JWC VENTURES East Ventures	CyberAgent Capital SEQUOIA SoftBank Group ALPHA JWC VENTURES East Ventures	GLOBAL FOUNDERS CAPITAL J.P.Morgan TEMASEK TESCO SUMMIT PARTNERS	Tencent 腾讯 FARALLON Capital Management, L.L.C. KHAZANAH NASIONAL gdp VENTURE HILLHOUSE CAPITAL	IDG Capital Accel Horizons Ventures 维港投资 联络 lianluo

2021년부터 동남아 유니콘의 국내외 상장이 본격화 되면서 자본시장도 급성장하였음
인도네시아/싱가폴을 중심으로 자국 거래소 상장시 법인세/양도세등 감면혜택 추진

IPO

Bukalapak becomes Indonesia's 13th most valuable public company

Trading in e-commerce platform's shares suspended after 25% opening surge

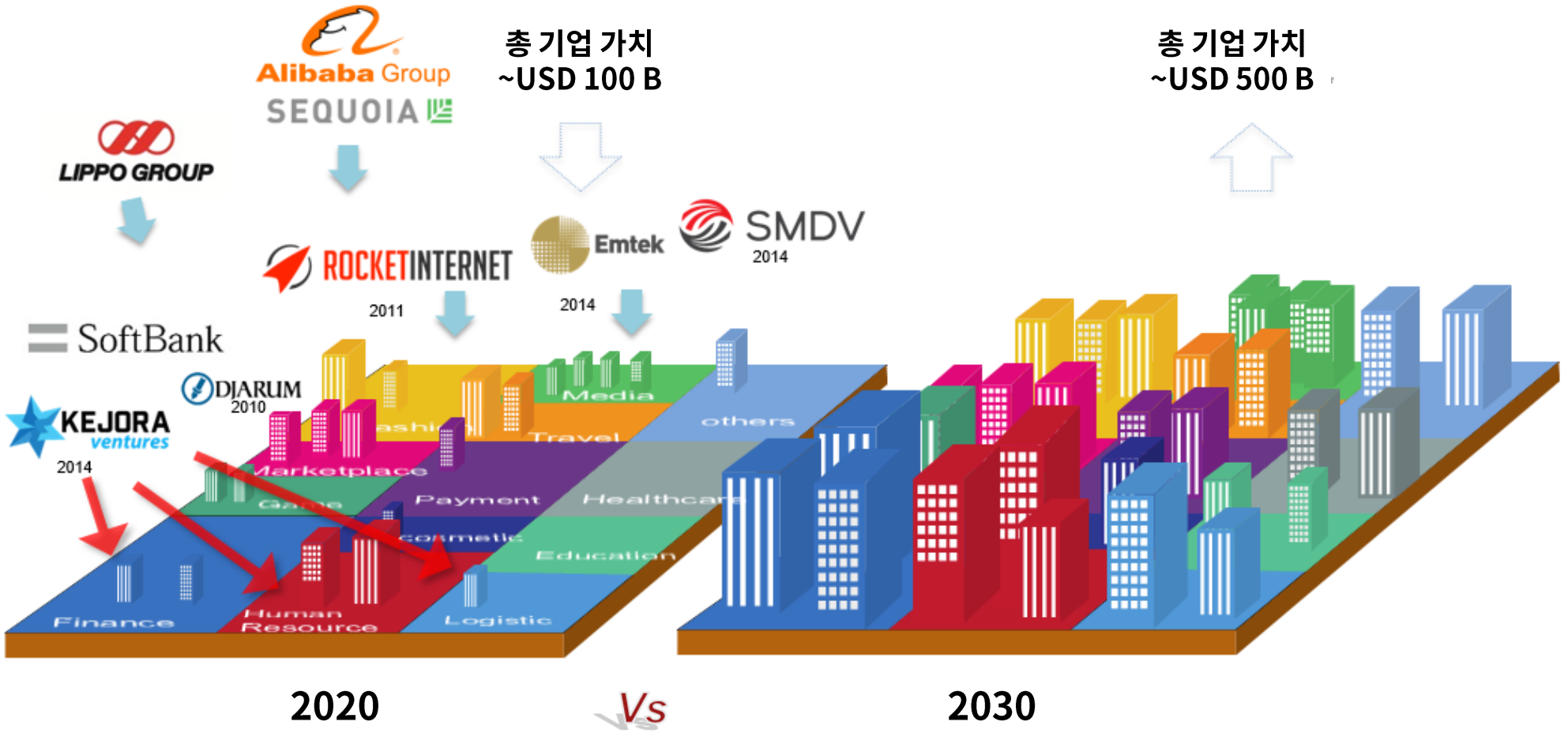


Gojek and Tokopedia merge to form GoTo Group

Manish Singh @refsrc / 2:26 PM GMT+9 • May 17, 2021 Comment



업계는 동남아 벤처 생태계의 Valuation이 향후 10년간 40배이상 고속 성장할 것으로 예상



성장 섹터에 상대적으로 낮은 Valuation에 투자를 통한 “First Mover” 효과 활용 중요

VC가 지향해온 동남아 투자영역

지난 5년간 동남아 VC 시장은 eCommerce와 이를 뒷받침하는 파생 분야가 성장하였고, Healthcare, Digital Payment 등의 신규 분야의 성장 가능성이 주목받고 있음



e-Commerce

The new way of life

~50% of all retail spending is online (vs. ~10% today)



Online groceries

24/7 access to essentials

1 in 4 grocery dollars are spent online



Transport & food

Transport transformed

Technology assisted interactions (e.g. AV, drones, robotics)



Global players

SEA brands scale up

Home-grown digital champions win beyond SEA



Healthtech

The modern patient

Revolutionised by AI-based diagnostics, telemedicine and remote patient care



Digital payments

Embedded digital finance

70-80% of transaction value is fully digital (vs. ~40% today)

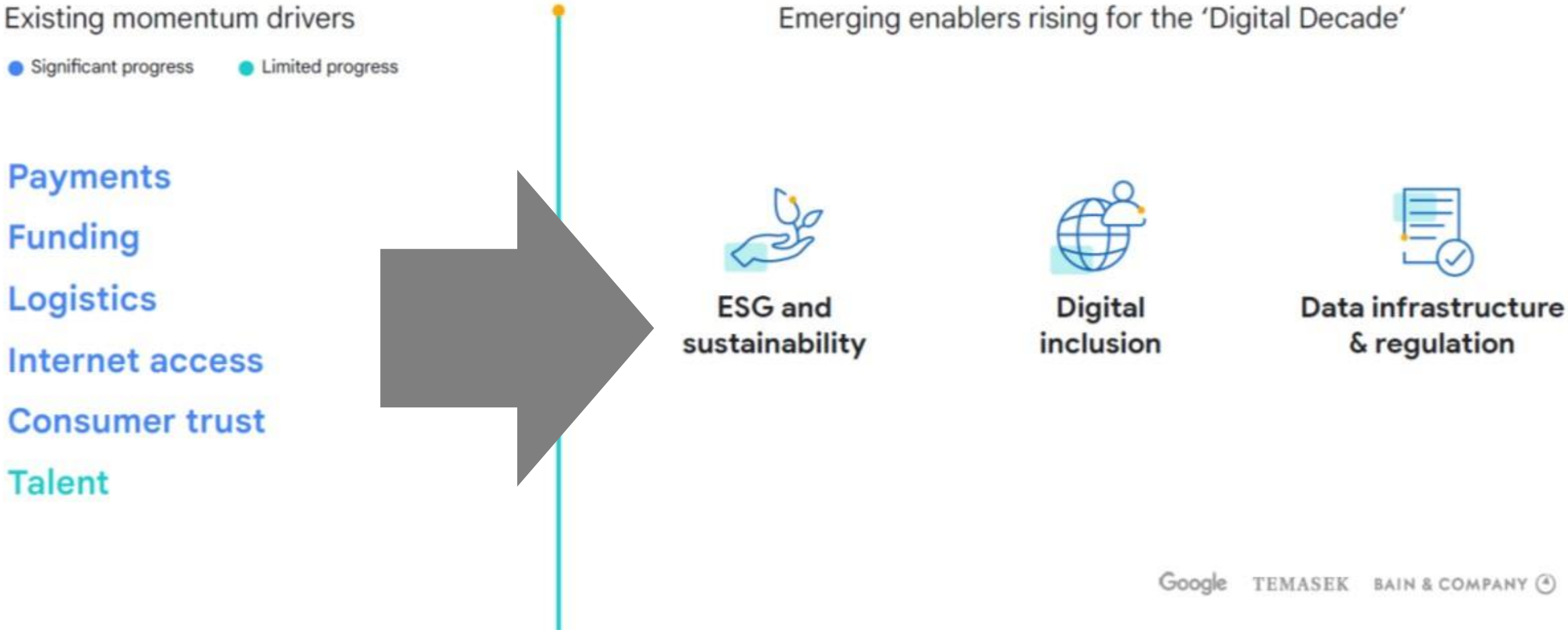


Brunei, Laos, Cambodia and Myanmar

Extending beyond

+200M new consumers integrated across SEA, including frontier markets

1세대 VC 투자 산업의 성장과 더불어
ESG를 포함한 미래의 Fully Digital 사회로 거듭나고 있음



Index

I. 동남아 경제 개관 및 모험자본시장의 특징

II. 인터베스트 동남아 투자 펀드 및 스타트업 해외 진출 지원 사례

III. 주요 시사점

99년 설립, 현재 약 1조원 운용 자산 보유 국내 6위 VC

Chief Executives Officers	Tae Yong Lee, Chung Hee Woo	Founding year	1999
Accumulated AUM	1.5 billion USD(2021)	Number of Employees	28

Most Recent Investment Funds

- InterVest Open Innovation Private Equity Fund — 2020, 218 million USD
- InterVest Gross Secondary Fund — 2020, 92 million USD
- InterVest 4th Industrial Revolution Fund II — 2018, 144 million USD
- GX Shinhan InterVest 1st Private Equity Fund — 2018, 125 million USD
- InterVest Star Southeast Asia Growth Fund I — 2017, 101 million USD
- InterVest 4th Industrial Revolution Fund — 2017, 100 million USD

Accumulated AUM



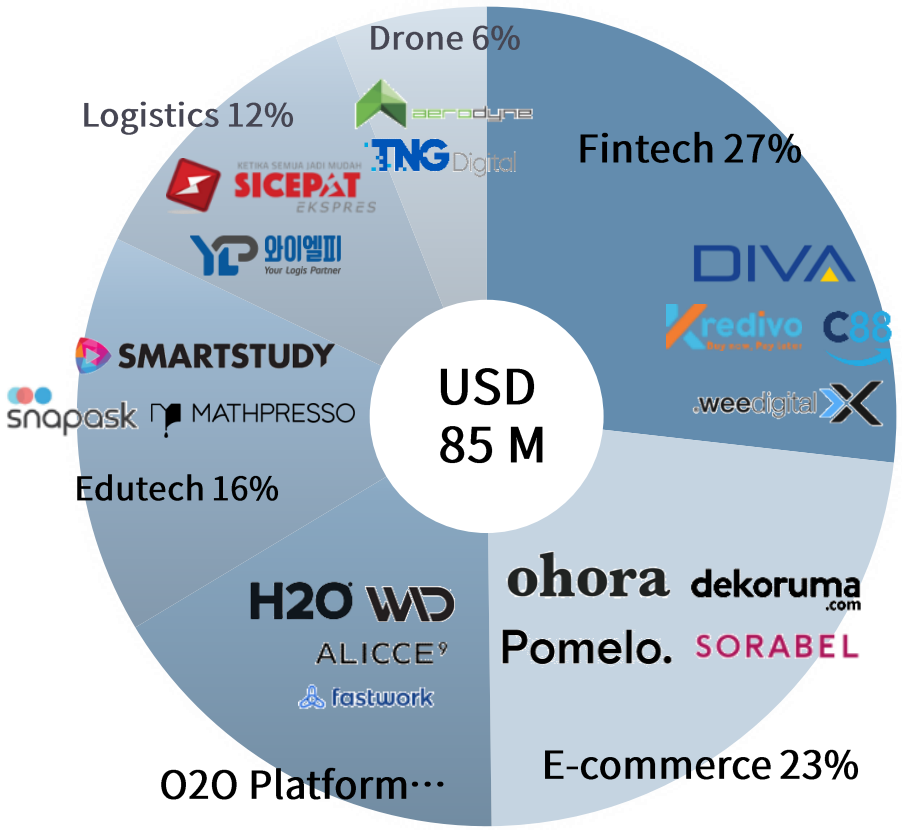
- **2017년 국내 VC 최초로 1,100억원 규모의 동남아 전용 투자 펀드 설립**
- **1) 동남아 우량 스타트업 직접 투자 2) 국내 기업 중 동남아 진출 유망 기업 투자**

Fund Overview	
Fund Name	INTERVEST STAR SOUTHEAST ASIA GROWTH FUND I, L.P.
Fund Domicile	Off-shore (Cayman Islands)
Fund Size	US$ 101 million
Fund Life	8+2 years from first Closing
Investment Period	4 years from first Closing

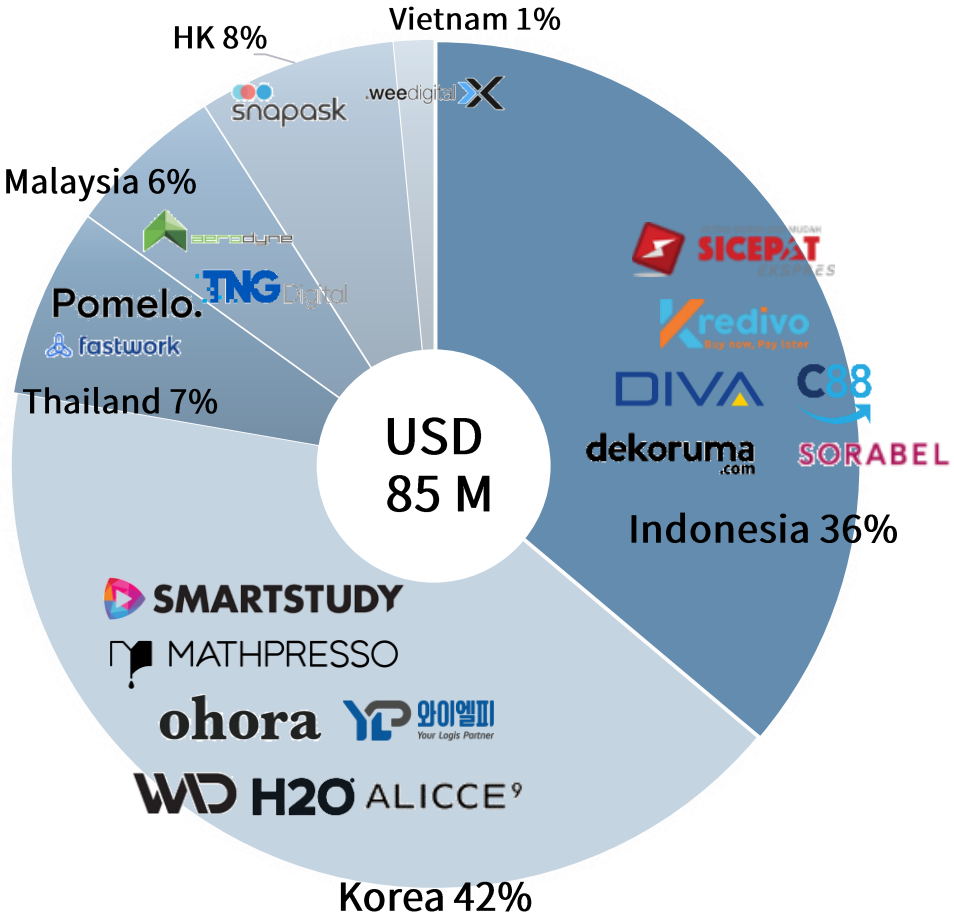
	LP	Contribution
Domestic	**KDB** (Korea Development Bank) **KVIC** (Korea Venture Investment Company) **and other institutions**	US$ 68 Mil.
Overseas	**Bangkok Bank** (Thailand)	US$ 25 Mil.
	Barito Pacific (Indonesia)	
	KWAP Malaysia (Malaysia Public Pension Fund)	
Others	GP & Others	US$ 8 Mil.
	Total	**US$ 101 Mil.**

- 동남아/국내 핀테크, 전자상거래, 물류, 에듀테크 중심 투자
- 동남아 12개 기업 약 600억원 투자, 국내 7개 기업 400억원 투자 완료

Investment by Sector



Investment by Country



지난 4년간 국내 최초의 동남아 전용 투자 펀드를 운용한 현지 전문성 및 네트워크 구축

① 현지 유니콘 투자, 육성 경험

"17년 설립 이후 동남아 Growth Stage 11개 기업에 600억원 이상 직접 투자"

INTERVEST + KEJORA

- Growth Stage 투자 전문성
- 현지 우량 기업 네트워크

현지 우량 기업 직접 투자

SICEPAT EKSPRES, Kredivo, Pomelo., aerodyne, snapask, DIVA, dekoruma.com, fastwork, weedigitalX

② 국내 기업의 동남아 진출 지원

"국내 초우량 스타트업 투자 후 이들의 동남아 진출 직접 지원"

MATHPRESSO, SMARTSTUDY, ohora, ALICCE⁹, WD, 와이엘피

투자 이후 동남아 진출 직접 지원, 현지 파트너십 형성

snapask, Digital Garage, KOMPAS GRAMEDIA, MAP Mitra Adiperkasa, indosat ooredoo, aCommerce, TOPICA

③ 동남아 각국의 지원 네트워크 구축

"태국, 인니, 말레이 기관투자자를 LP 유치, 현지 VC/SI 네트워크 확보"

LP 네트워크: Bangkok Bank, Barito Pacific, KWAP

SI 네트워크: C.P. GROUP, LIPPO GROUP, CENTRAL Group, SUNWAY

FI 네트워크: BANK INDONESIA, TEMASEK, KHAZANAH NASIONAL

INTERVEST

VC 네트워크: mandiri capital, INSIGNIA VENTURES PARTNERS, SBI Holdings, ALPHA JWC VENTURES, SoftBank

스타트업 네트워크: Grab, gojek, tokopedia, TIKI.VN, Shopee, Sendo.vn, LAZADA

동남아 투자 및 기업가치 제고 전문성 확보

아기상어, 핑크퐁을 서비스하는 스마트스터디㈜에 100억원 투자, 2022년 말 8x에 회수 예상

회사 개요

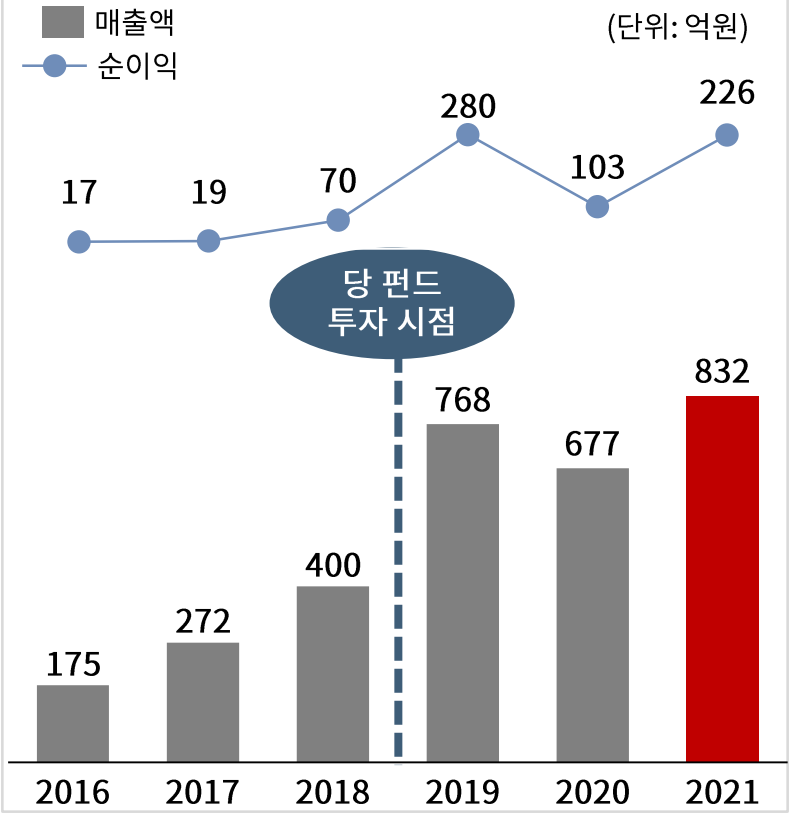


- **핑크퐁, 아기상어에 대한 지적재산권 보유 업체**로, 글로벌 YouTube 채널 구독자 5천 만명, 6,064개 콘텐츠를 서비스 중이며, 총 250억뷰 이상 달성
- 자체 모바일 앱을 출시하여 164개국에서 2억 다운로드 기록, **112개국 교육 분야 앱 1위 달성**
- **콘텐츠 매출의 65%가 한국 외 지역에서 발생** (해외 매출 중 미국 매출이 50% 이상, YouTube 내 '가장 많이 시청된 콘텐츠' 1위)

재무 실적 및 전망

"투자 이후 매출액 ~2배, 순익 5배 이상 상승"

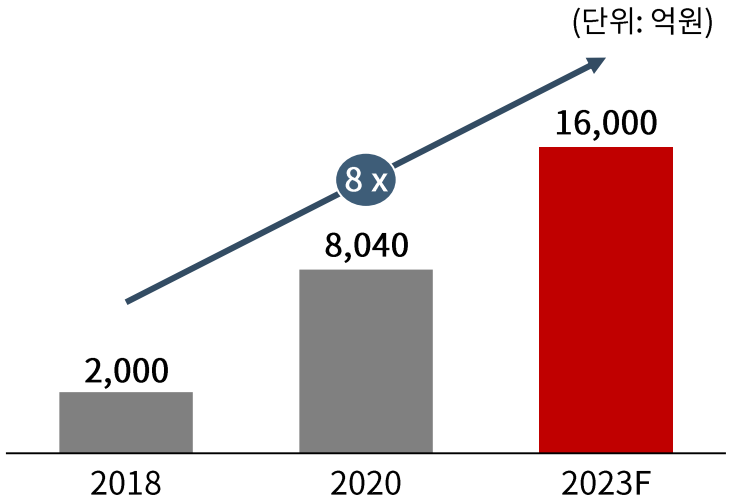
매출, 순이익 성장 추이, 예상



기업 가치

"2022년 8x Multiple에 Exit 예정"

스마트스터디 기업 가치 추이, 전망



- '22년 KOSDAQ IPO 예정이며, 기업가치 1.5 조원 이상에 Exit 예정
- '21년 현재 당사 투자 기업가치의 5배 수준인 1조원에 장외 거래 완료

셀프 젤네일 커머스 글루가에 120억원 투자, 2023년 4x에 회수 예상

회사 개요



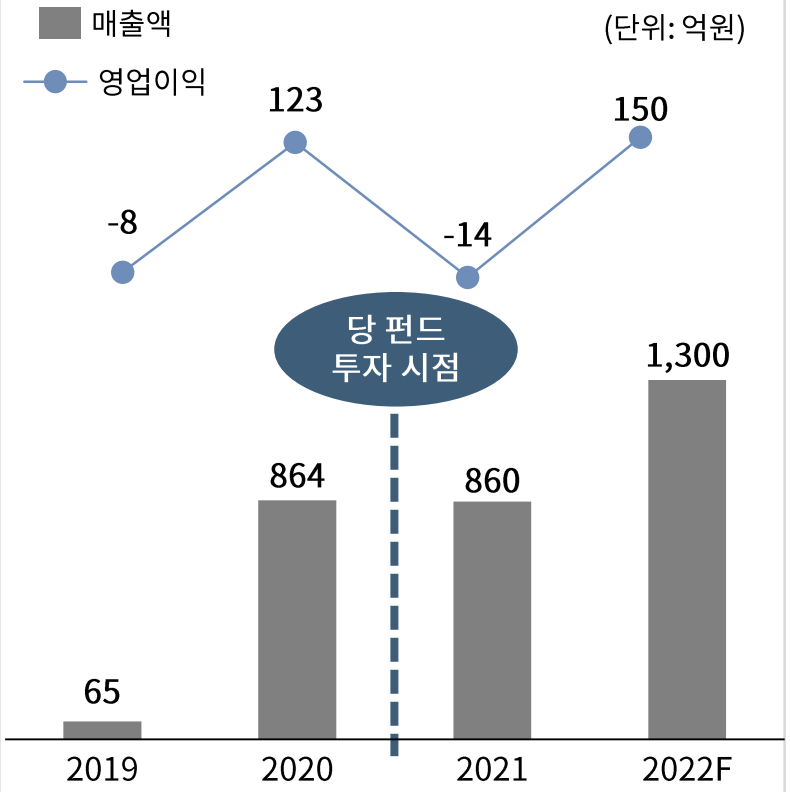


- 2015년 설립 반경화 셀프 젤네일 제조·유통사
- 기존 경쟁사의 팁·스티커 타입이 아닌, 혁신적인 반경화 네일 제품 **통해 "네일샵에서 받은 듯한"** 고객 경험 구현
- **2020년 국내 시장 1위 선점**, 100% 온라인 자사몰 판매를 통한 고수익 창출,
- 2020년 일본, 중국, 미국 시장 성공적 진입

재무 실적 및 전망

"투자 이후 2021년 매출 ~1.5배 성장 예상"

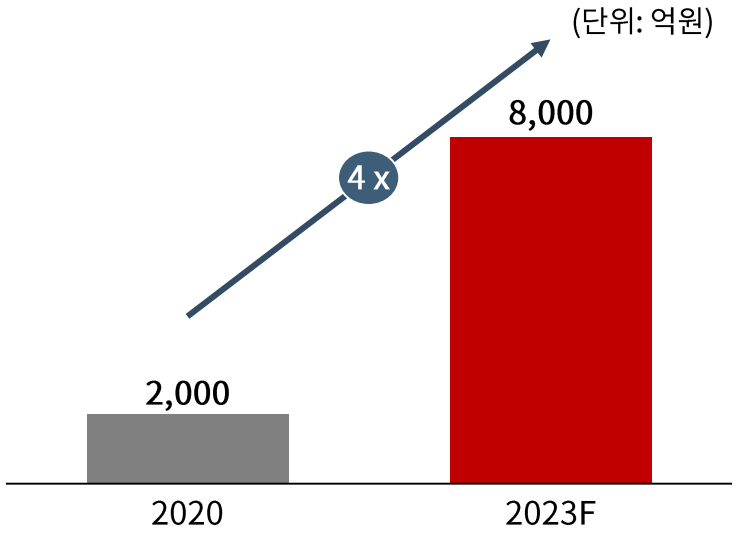
매출, 영업이익 성장 추이, 예상



기업 가치

"2023년 4x Multiple에 Exit 예정"

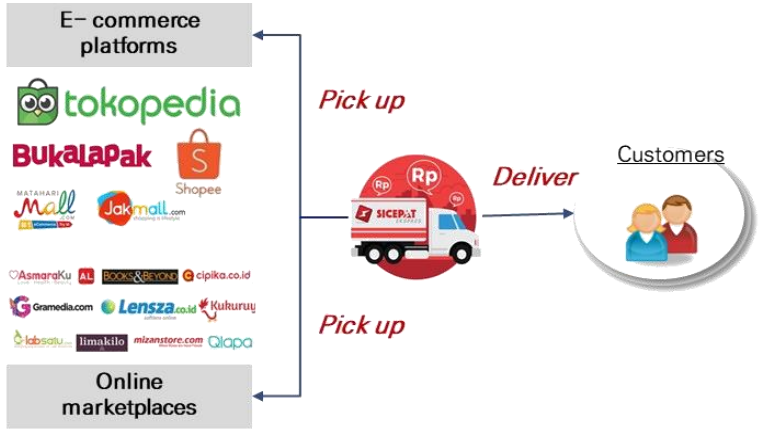
글루가 기업 가치 추이, 전망



- 2022년 현재 **일본向 연매출 500억 달성 중**
- 일본 사업 안정화 이후 **미국, 동남아 진출 본격화**
- **'23~24 년 8,000억원 기업가치에 상장 준비 중**

인니 물류 유니콘 Onstar Express USD 5 M 투자, 2023년 10x에 회수 예상

회사 개요

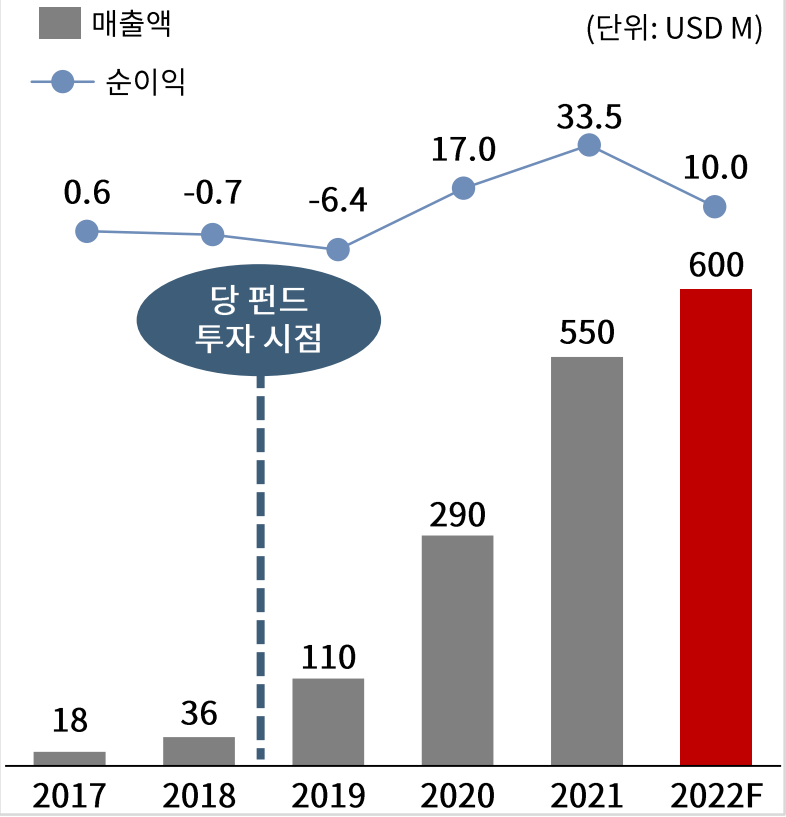


- '14년 설립된 인니 전자상거래 전용 택배 회사
- 150만명 이상의 현지 eCommerce Seller를 대상 물품 Pick-up, 구매 고객에 Door-to-Door 배달
- 현재 인니 전역에 서비스를 제공하고 있으며, **당사 투자 이후 매년 매출액, 순익, 일 택배 처리량 20배 성장 (현재 일 택배 처리량 200만 pkg+)**
- **인니 현지 2위 물류업체 등극**

재무 실적 및 전망

"투자 이후 매출액, 이익 10배 이상 상승"

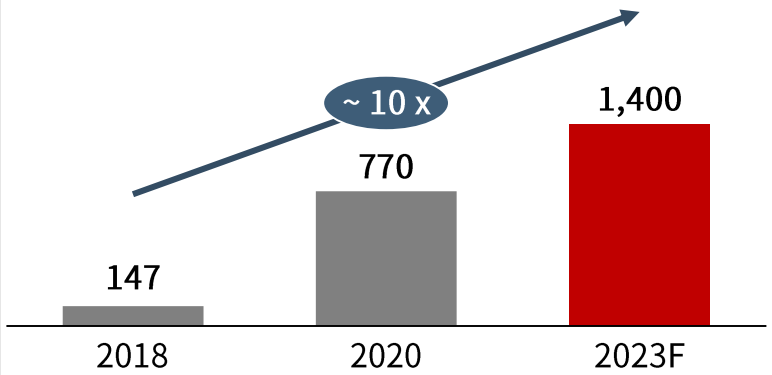
매출, 순이익 성장 추이, 예상



기업 가치

"2023년 10x Multiple에 Exit 예정"

Sicepat 기업 가치 추이, 예상



- 글로벌 PE / VC 대상 **Pre Money USD 1.3 B에 펀딩 완료,** TEMASEK, Daiwa 등 글로벌 투자자 다수 참여
- **2023년 IPO 준비 중이며, 기업가치 USD 1.5 B에 Exit 예정**

인니 BNPL 서비스 핀테크 유니콘 FinAccel에 USD 7 M 투자, 2023년 4x에 회수 예상

회사 개요

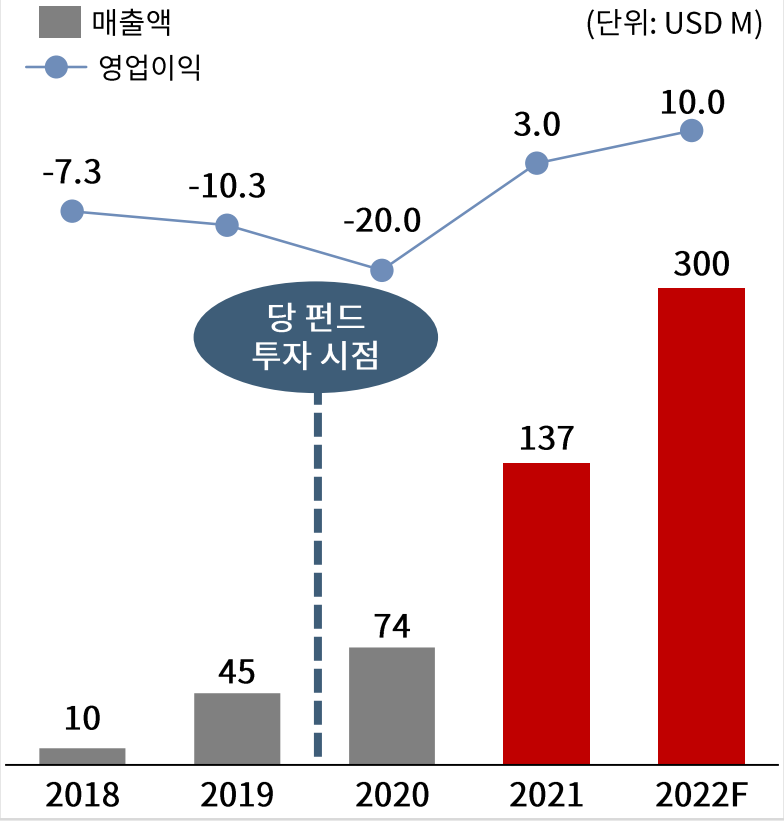


- <u>인니 eCommerce 구매 고객 대상, 가상 신용카드 형태로 단기 할부 신용 제공</u> (현재 인니 신용카드 침투율 5% 미만, 은행계좌 보유율 40%~ 미만)
- Tokopedia, Shopee 등 현지 최대 eCommerce 업체와 파트너십 완료하여 고객 지속 확장
- 인니 최대 E-Wallet 서비스 중 하나인 Linkaja, Samsung과 파트너십 통해 핸드폰 할부 금융 제공

재무 실적 및 전망

"투자 이후 19~21년 매출 3배 성장"

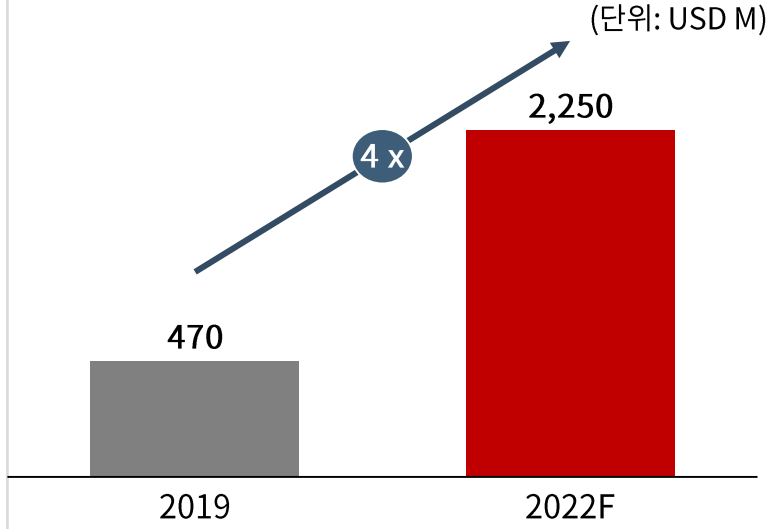
<u>매출, 영업이익률 성장 추이</u>



기업 가치

"2023년 4x Multiple에 회수 예상"

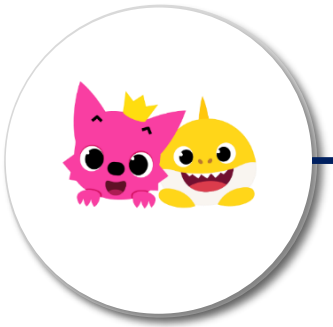
<u>FinAccel 기업 가치 추이, 전망</u>



- 2022년 기업가치 USD 2 B에 유상증자 완료
- <u>2021년 본격적인 매출 상승과 이익이 발생하고 있으며, 당 펀드는 2023년 Multiple 4x 수준에 IPO를 통한 Exit 목표</u>

스마트스터디의 인도네시아 진출 관련 1. 영상 2. 용품 3. 출판 4. 통신 협업 기회를 직접 지원

INTERVEST KEJORA



	Partners in Interest	Description
1 영상	falcon	• 관객 수 기준 현지 1위 영화 배급사로 영화 유통/제작, 음반 유통, 연예 기획, 게임제작 등 Media 관련 배급 총괄 • **PinkFong, Baby Shark 영상 전반의 Localization 의사 표명**
2 용품	MAP Mitra Adiperkasa	• 현지 최대 대형 유통사로 SOGO 백화점 외 패션, 스포츠, 키즈, F&B에 걸쳐 국내외 약 2,000개 브랜드 유통 • **PinkFong 완구를 포함한 용품 전반의 자사 오프라인 채널 유통 및 필요 시 현지 Licensing, 제작을 통한 유통 의사 확보**
3 출판	KOMPAS GRAMEDIA	• Kompas 신문, Gramedia.com 서점 , Kompas TV, 유아전문 출판사 M&C 등을 운영하는 종합 미디어업체 • **자회사 M&C와 Gramedia.com은 Pinkfong이 희망하는 출판물 유통 또는 IP Licensing에 따른 번역-직접 출판에 모두 관심 표명**
4 통신	indosat ooredoo	• 현지 2위 통신사이자 모회사 Ooredoo 그룹은 Qatar, Kuwait, Iraq 등 중동, 아프리카에 걸친 Telecom Conglomerate • **SMS 방식의 영상 결제 서비스, USIM 영상 삽입, 유료 App.에 대한 Rev Share 희망, 인도네시아 진출 후 중동, 아프리카 확장 희망**

일본의 마케팅 파트너 Digital Garage와 인니, 동남아의 풀필먼트, 최대 미디어 그룹을 소개

"일본과 동남아 최적의 파트너 직접 유치 통해 해외 진출 성공"

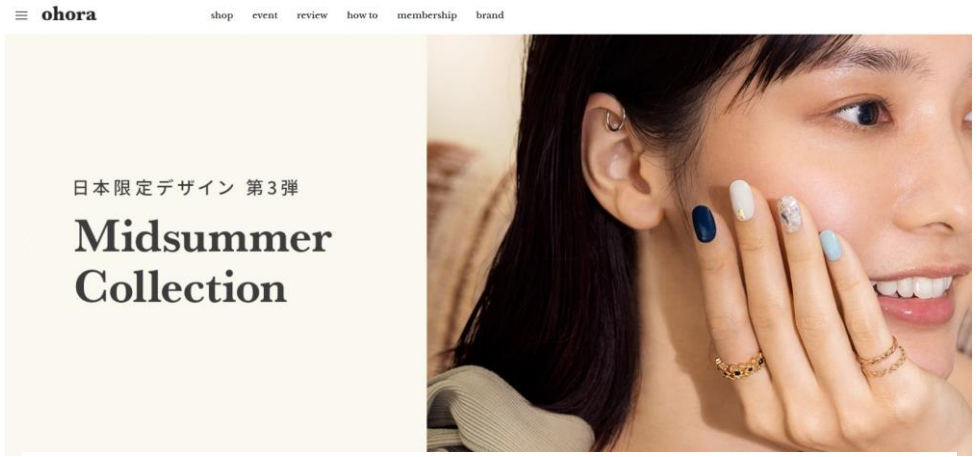
ohora Technological art LAB for nail







대상	Digital Garage • 일본 최대 디지털 마케팅, PG 회사	aCommerce • 동남아 최대 eCommerce Enabler
지원 개요	• 일본 – DIGITAL GARAGE 직접 소개, 협력 계약 완료 • <u>마케팅, 결제 사업 협력 통해 일본 Rakuten, Amazon 본격적 매출 창출</u>	• 동남아 – aCommerce 직접 소개, 협력 계약 중 • <u>물류, 마케팅 사업 협력 통해 동남아 진출 본격화</u>





Index

I. 동남아 경제 개관 및 모험자본시장의 특징

II. 인터베스트 동남아 투자 펀드 및 스타트업 해외 진출

III. 주요 시사점

1. 우리 나라 스타트 업의 Globalization은 선택이 아닌 필수

- 국내 유니콘의 해외진출을 통한 지속적 성공 사례 창출이 중요
- K-pop, K-beauty, K-drama 사례와 같이 잠재적인 성장 요소는 무궁무진

2. Global 스타트업 생태계로의 진입 전략이 중요

- 비대면 경제의 활성화로 적은 비용으로도 해외진출 방안 검토 가능
- Digital Contents의 Youtube, Netflix 활용 사례처럼 적절한 플랫폼 선택 전략이 중요

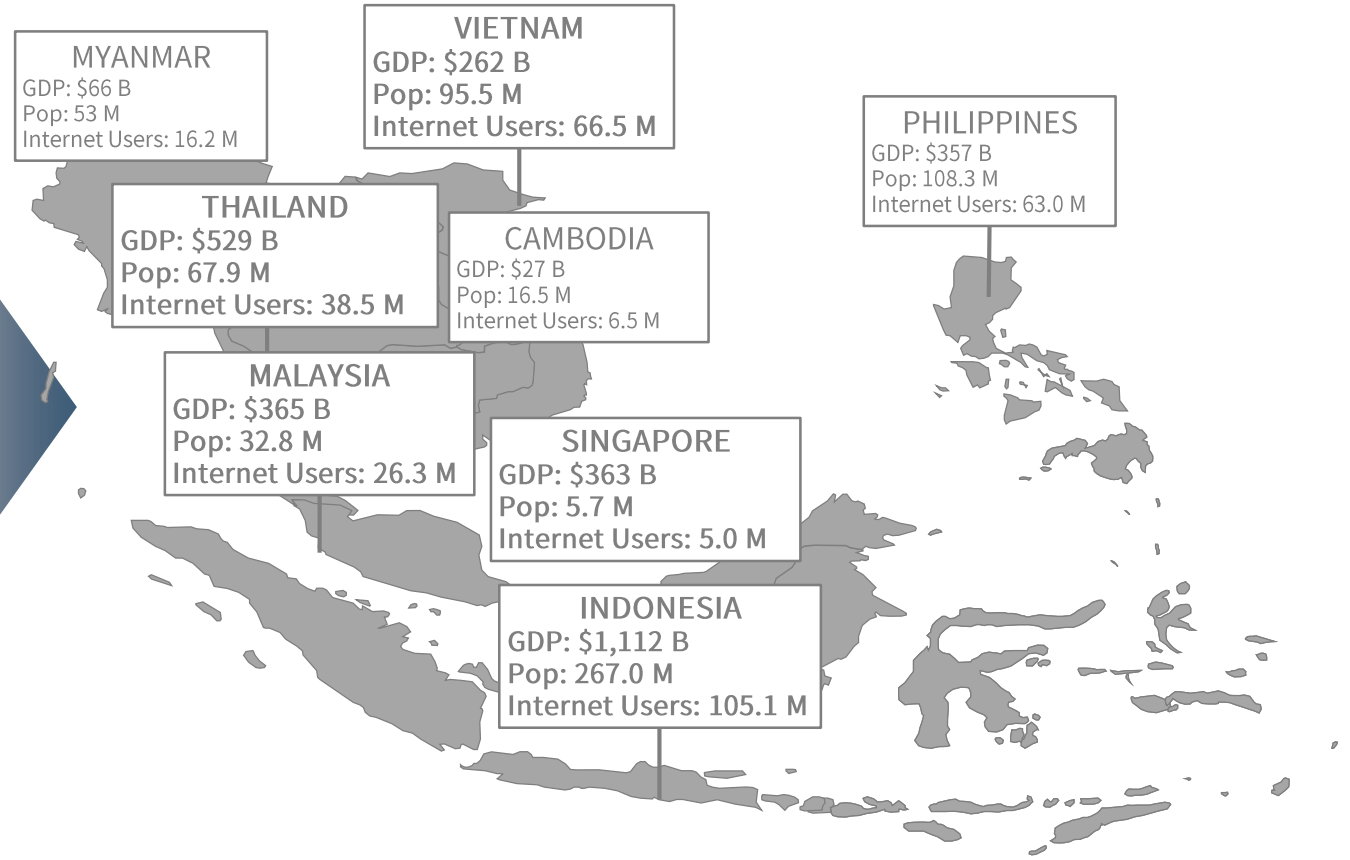
3. 스타트업의 해외진출을 지원하기 위한 국내 생태계의 Globalization도 동시에 추진되어야

- 국내 스타트업의 해외진출을 지원할 강력한 플랫폼 구축을 위한 과감한 투자 필요
- 정부, 대기업, 금융기관 등의 스타트업 지원 시스템 Globalization도 동시에 추진해야

국내 유니콘 기업의 해외진출을 통한 지속적 성공 사례 창출이 중요하며, 이를 위한 전략적 지원이 필요함

"우량 기업의 해외 진출 지원 필요"

배달의민족 SMARTSTUDY yanolja KRAFTON Market Kurly MATHPRESSO ohora MUSINSA BRANDI ABLY



K-pop, K-beauty, K-Contents 사례와 같이 K-제품/서비스의 잠재적인 해외 성공 가능성은 무궁무진함

K-Pop





K-Beauty





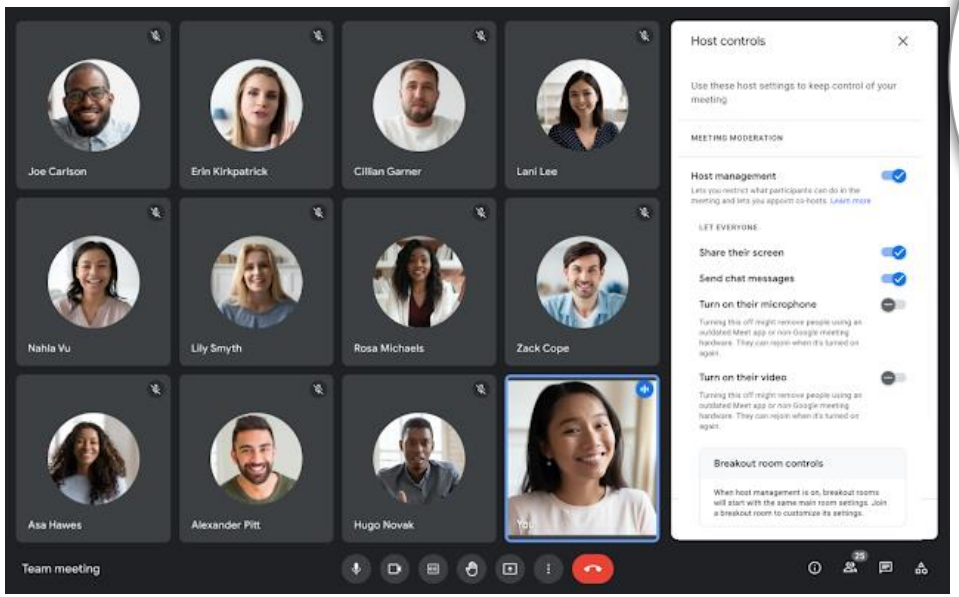
K-Contents





COVID-19에 따른 비대면 경제의 활성화는 적은 비용으로도 해외진출이 가능한 시대 도래하였음







- 영업
- 마케팅
- 투자
- 인사
- …

Digital Contents의 Youtube, Netflix 활용 사례처럼 적절한 플랫폼 선택 전략이 중요함







플랫폼

NETFLIX

BukalaPak
ebay
Alibaba.com
MARKTPLAATS.NL
amazon.com
Etsy
Rakuten

YouTube



국내 스타트업의 해외진출 지원하는 강력한 플랫폼 구축을 위한 과감한 투자 필요

정부

대한민국정부
기획재정부 교육부 국민안전처 국토교통부
농림축산식품부 문화체육관광부 법무부 보건복지부
산업통상자원부 여성가족부 외교부 통일부
해양수산부 행정자치부 환경부

SI

LG CJ제일제당 Hanwha
GS SAMSUNG DOOSAN
SK HYUNDAI

금융 기업

KDB산업은행
KIC 한국투자공사 Korea Investment Corporation

₩ ₩ ₩

해외 진출 지원 플랫폼

현지 파트너/ 사업 인프라 연계

⊕

현지 영업, 마케팅 파이프라인

⊕

해외 진출 투자 제원

배달의민족 SMARTSTUDY
yanolja KRAFTON MARKET Kurly
MATHPRESSO ohora MUSINSA
BRANDI ABLY

정부, 대기업, 금융기관 등의 스타트업 지원 시스템 Globalization도 동시에 추진되어야 함

정부

KDB산업은행 KDB NextONE

중소벤처기업부 COMEUP

SI

HYUNDAI CRADLE

LOTTE Accelerator

금융 기업

SHINHAN FUTURE'S LAB

DREAMPLUS

Globalization 강화

Globalization 강화

Globalization 강화

"국내 우량스타트업의 현지 연착륙을 지원할 수 있는 현지 거점 구축 강화 필요"



Important Notice

This document has been prepared by Intervest Co.,LTD. (the “GP”) for the exclusive use of the party (the “Recipient”) to whom GP delivers this document using information provided by the target company and other publicly available information. GP has not independently verified the information contained herein, nor does GP make any representation or warranty, either express or implied, as to the accuracy, completeness or reliability of the information contained in this document. This document should not be regarded by the Recipient as a substitute for the exercise of its own judgment and the Recipient is expected to rely on its own due diligence if it wishes to proceed further. The recipient acknowledges that circumstances may change and that this document may become outdated as a result. GP is not under an obligation to update or correct this document.

This document has been prepared solely for informational purposes and is not to be construed as a solicitation or an offer to buy or sell any securities or related financial instruments. The Recipient should not construe the contents of this document as legal, tax, accounting or investment advice or a recommendation. The Recipient should consult its own counsel, tax and financial advisors as to legal and related matters concerning any transaction described herein. No investment, divestment or other financial decisions or actions should be based solely on the information in this document.

This document has been prepared on a confidential basis solely for the use and benefit of the Recipient. This material must not be copied, reproduced, distributed or passed to others at any time, in whole or in part, without the prior written consent of GP.