

2008. 5. 16

외국인투자정책 주요 이슈

임성훈 shlim@konkuk.ac.kr

KU KONKUK
UNIVERSITY

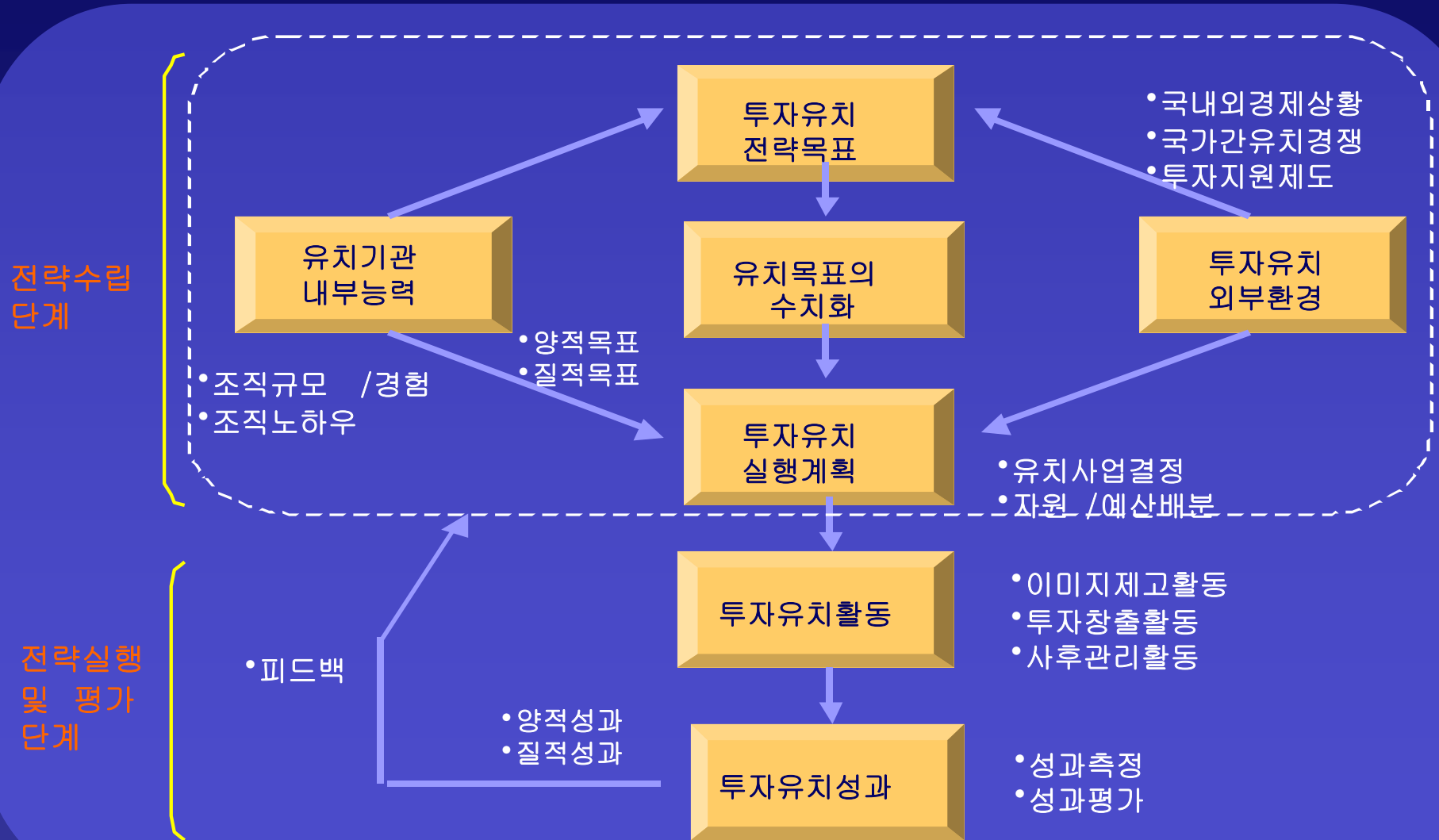
건국대학교 국제무역학과

- 외국인투자정책 수립 메카니즘
- 외국인투자정책 변천과 산업정책
- 외국인투자유치체계와 원스톱서비스
- 정책수단으로서 외국인투자 마케팅

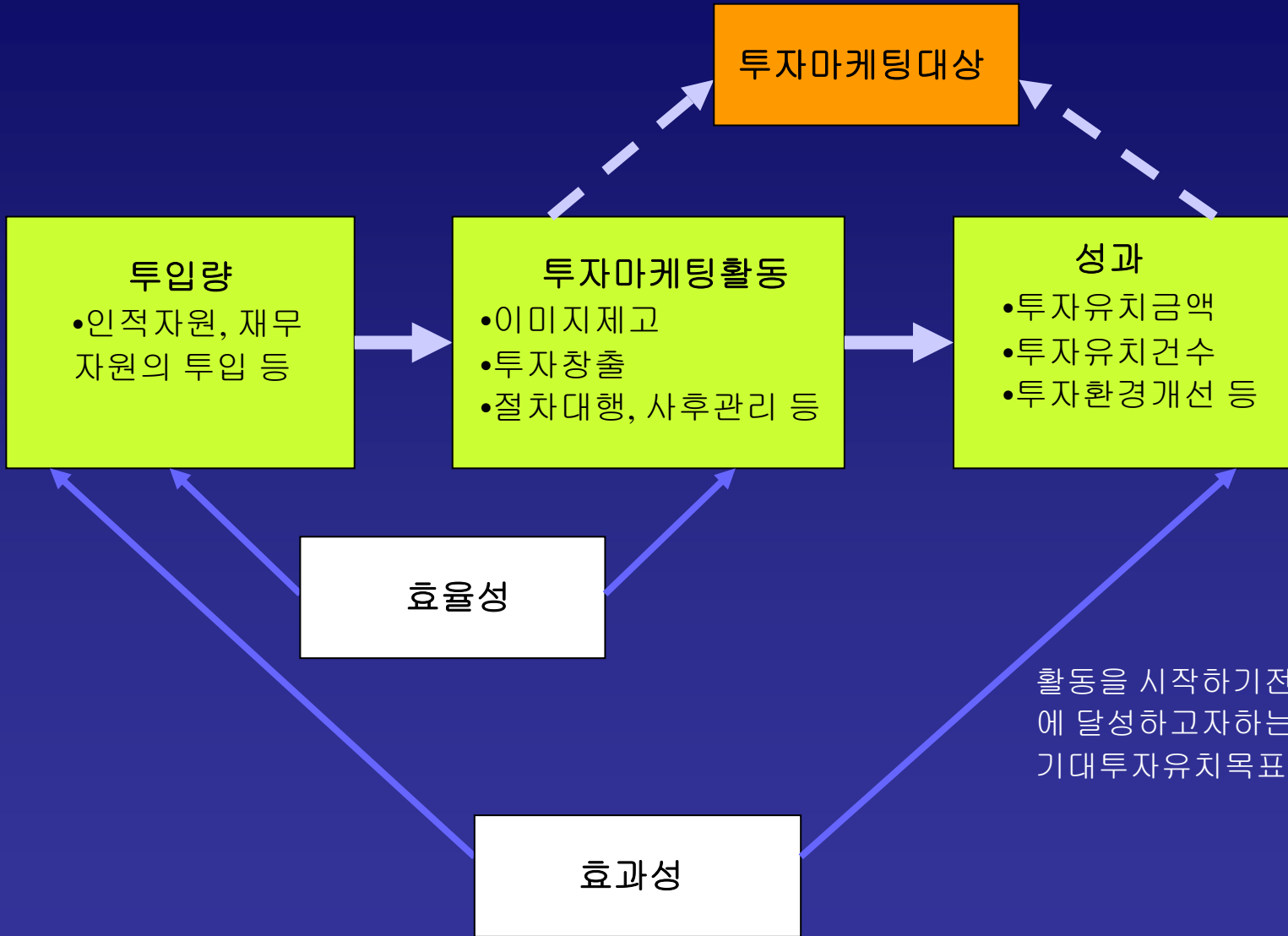
Issue 1.

외국인투자 정책은 전략적 적합성을 달성하고 있는가?

1-1. 외국인투자 유치 프레임워크



1-2. 외국인투자 평가 구조



1-3. 외국인투자정책의 목표와 수단



외투정책 목표

FDI = Foreign Direct Investment

“MNC” + “Investment”

- 산업구조고도화
- 수출경쟁력증대

- 고용창출
- 지역개발

• 외환보유고증대

외투정책수단: 투자인센티브

- 재정 (조세)인센티브 (Fiscal incentives)
(조세감면, 가속감가상각 등)
- 금융인센티브(Financial incentives)
(보조금, 신용보증 등)
- 시장편의인센티브(Market preferences)
(독점권보장, 정부물품조달권 등)

1-4. 외국인투자 효과 및 활용대상

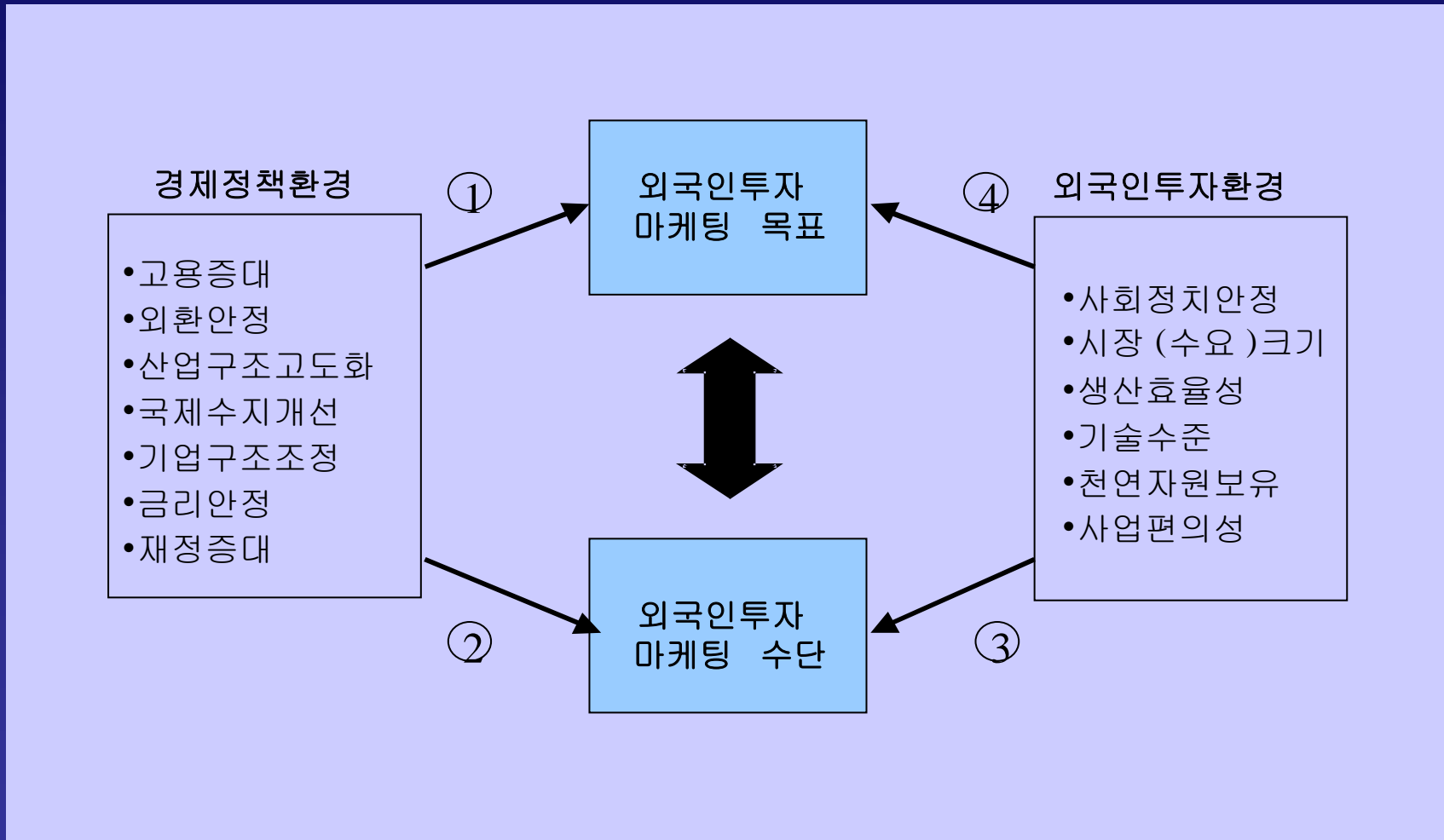
외국인투자유치 효과

- 고용창출
- 재정수입증대
- 강기, 안정적 외환확보
- 기술이전
- 현지기업의 경쟁력 향상
- 수출증대
- 시장구조의 경쟁력 향상

외국인투자의 전략적 활용

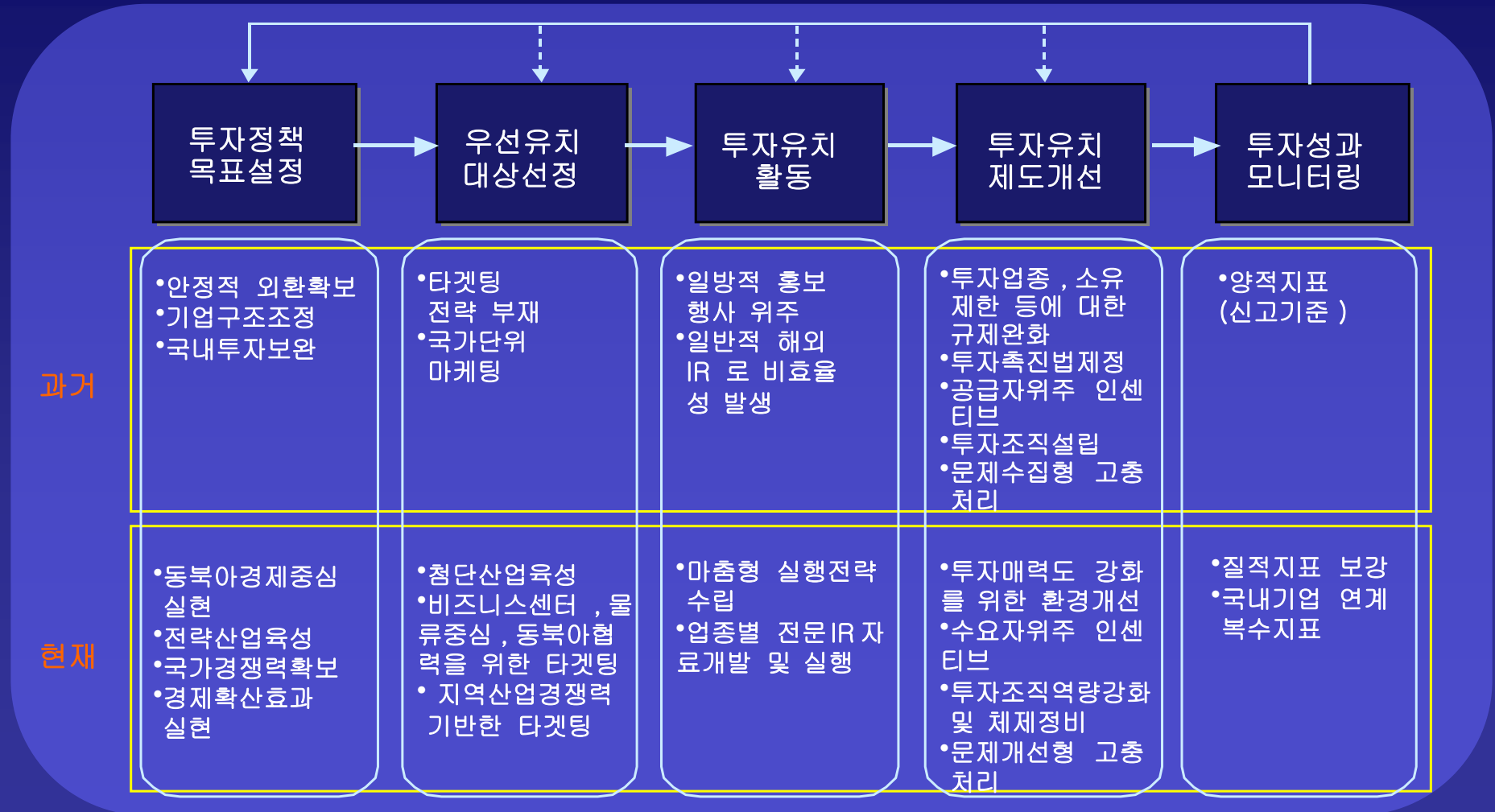
- 후방연관효과의 향상
- 산학연 협동의 향상
- 인적자본 구축, 고용의 질적 향상
- 외투를 활용한 지방 분산 성장
- 클러스터 형성 기여

1-5. 외투정책 목표와 수단간 적합성



1-6. 전략적 외국인 투자유치 과정

현재 경제현안을 반영한 투자유치정책 목표를 달성하기 위해 우선유치대상 선정, 투자유치 활동, 투자제도개선, 투자성과모니터링까지 각 단계를 일관적 체계내에서 관리하는 것



2-7. 투자성과 모니터링 - 양적지표에 질적지표 보강 -

	양적지표	질적지표
단수지표	<ul style="list-style-type: none"> • 투자신고 건수 및 금액 • 투자도착 건수 및 금액 • GDP대비 외국인투자비중 • 총고정자본형성대비 외국인 투자비중 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역/업종별 고용인원 • 지역/업종별 수출량 • 지역/업종별 생산량 • 기술개발(특허) 건수
연계지표	<ul style="list-style-type: none"> • 신규진출 외국인투자기업과 협력관계(부품공급)에 있는 기업수 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규진출 외국인투자기업과 협력관계에 있는 기업의 고용인원 • 외국인투자기업과 연계한 기업, 연구소, 대학의 특허개발 건수

Issue 2.

우리나라 외국인투자정책 변천사는 산업정책
을 말하고 있는가?

2-1. 외국인투자 동향 분석

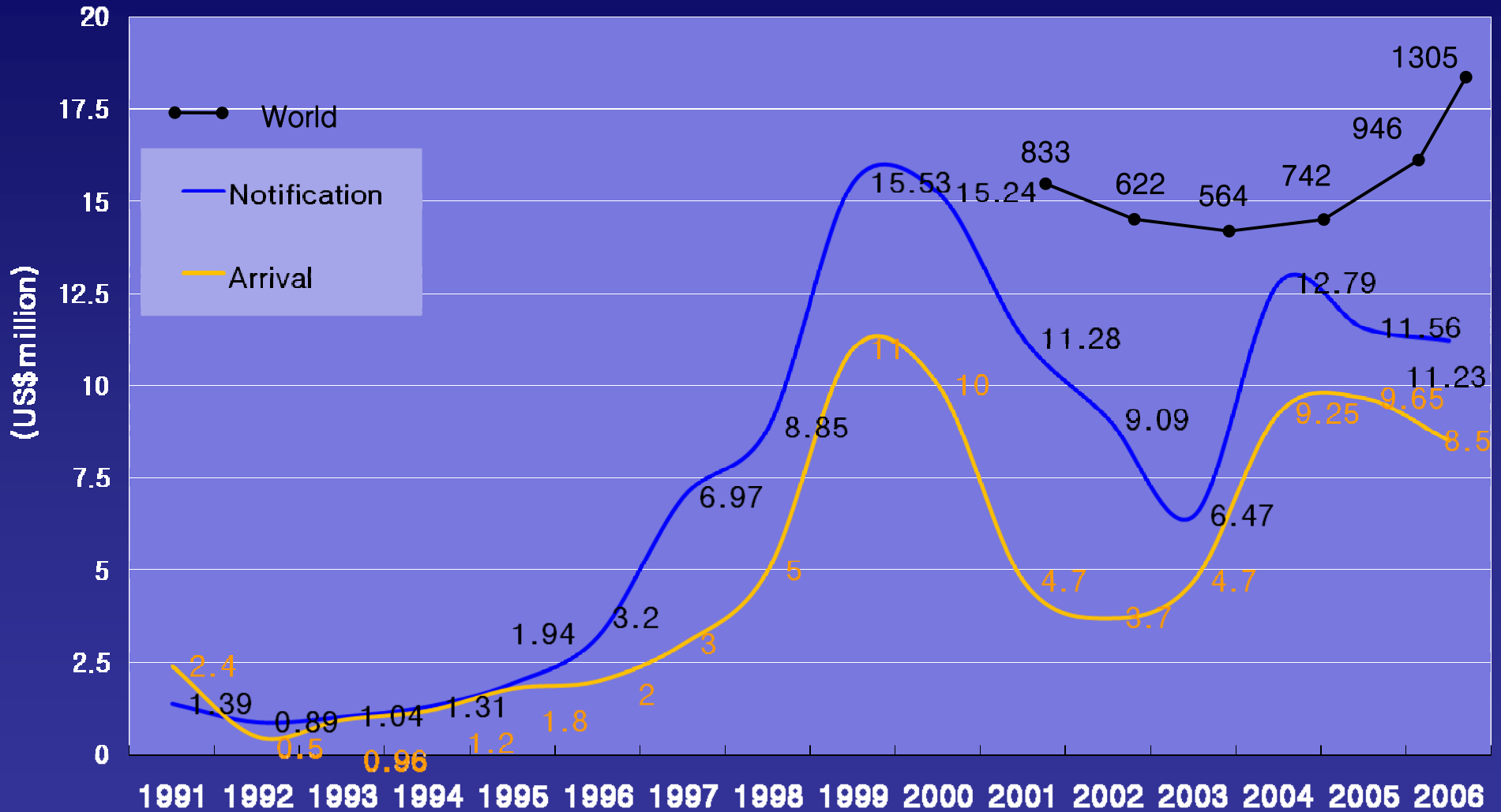
세계 FDI 동향

- '98-'00년에 발생한 다국적기업의 국경간 M&A열풍으로 1조억불을 돌파 하였으나, 이후 세계경제 악화에 따라 감소세로 반전
- '03년도 564억불로 최저점을 통과한 후 반등하여 '07년도엔 1.5조억불

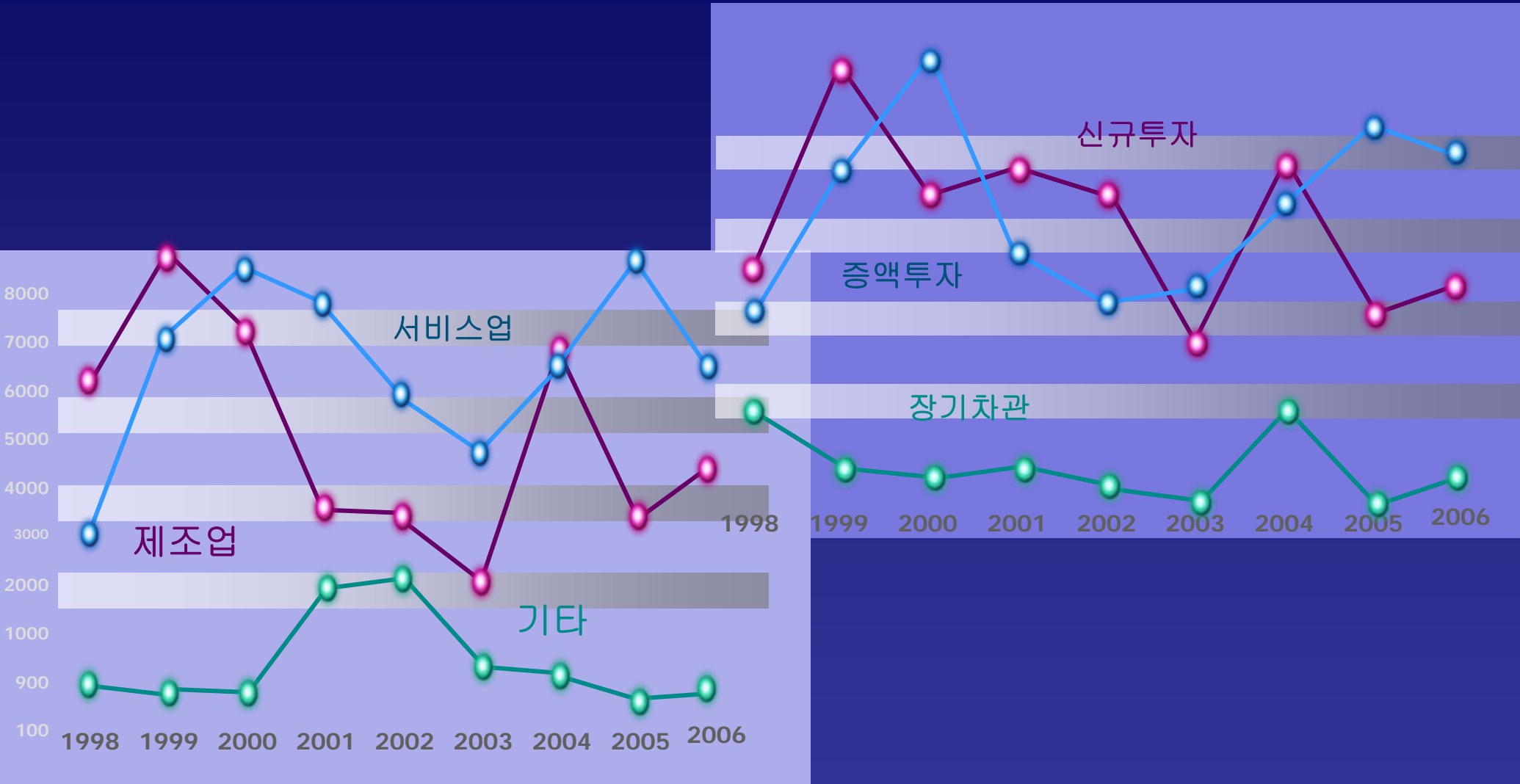
한국 FDI 동향

- IMF 당시 투자매물 증가, 세계 FDI의 증가 등 외생적 요인으로 '98-'00년도에 급격히 상승한 FDI 규모는 증가요인이 해소되자 IMF 이전 수준으로 회귀
- 이후 '03년도까지 지속적으로 하락하다가 '04년에 급반등 회복, 그러나 이후 완만한 하락세

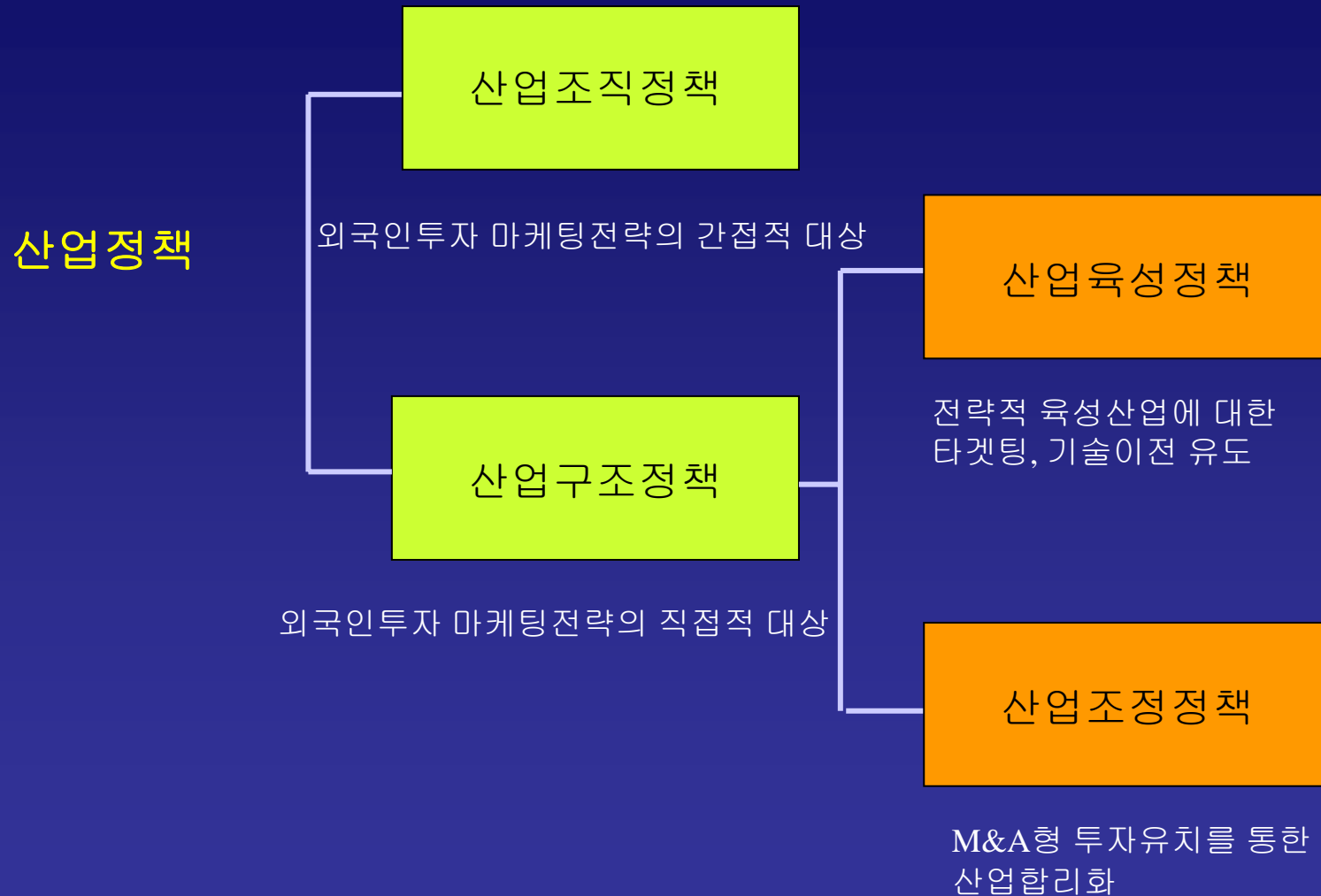
2-2. 외국인투자 유치 추이



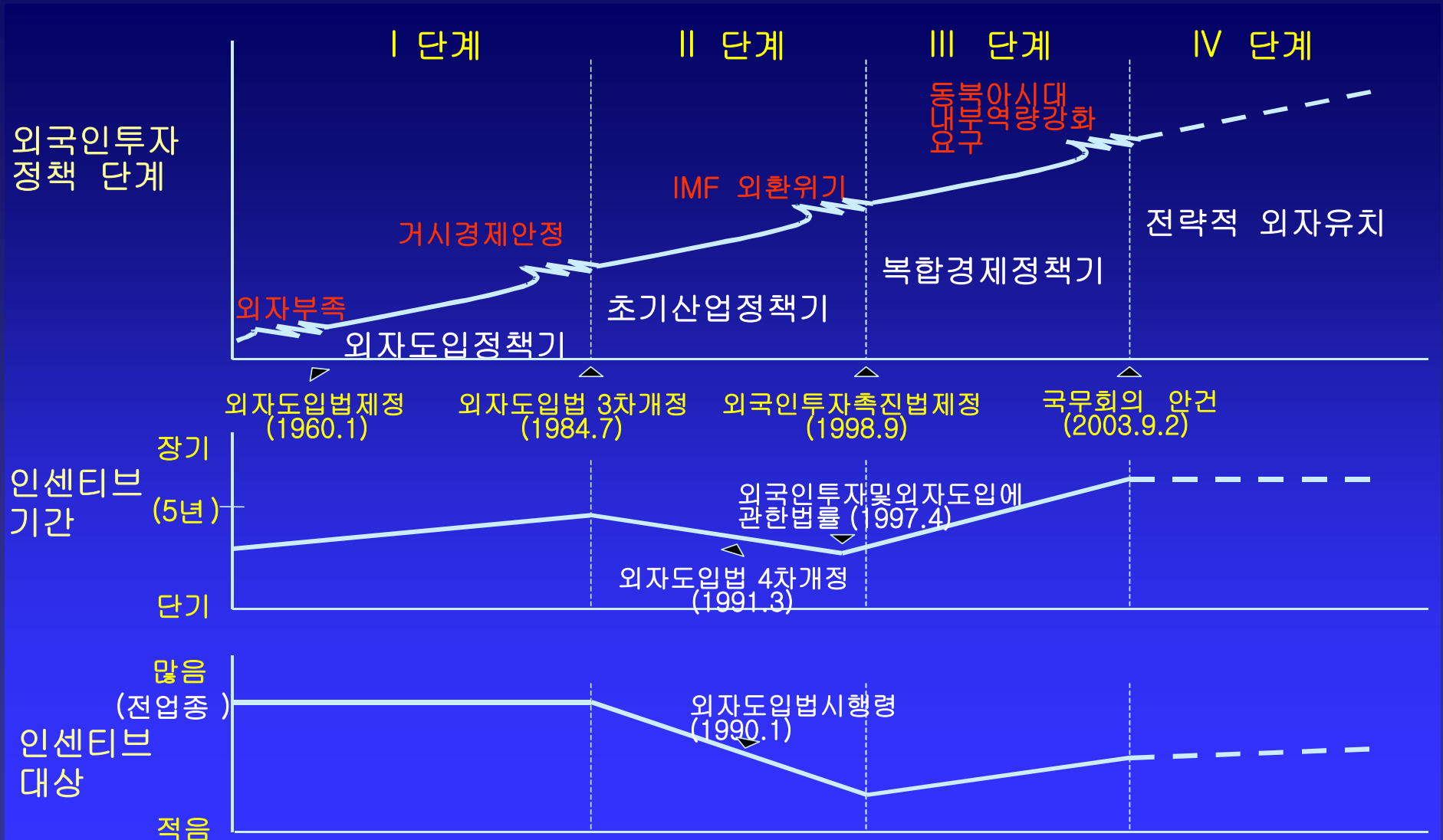
2-3 외국인투자 형태별 추이



2-4. 외국인투자자와 산업정책



2-5. 외국인투자정책 변천



2-6. 외국인투자 정책목표(참여정부)



- 외투정책은 독립적인 단위정책이기보다는 상위의 **경제정책을 실현하는 수단적 정책**
- 외투유치의 본질적 순기능은 기술력, 경영노하우를 갖춘 다국적기업의 투자를 통해 **전후방연계효과**를 실현하고, 이를 통해 **기업경쟁력, 산업경쟁력**을 강화시키는 것
- 이밖에 고용창출, 지역개발 등 **지역발전을 위한 다양한 경제효과** 발생

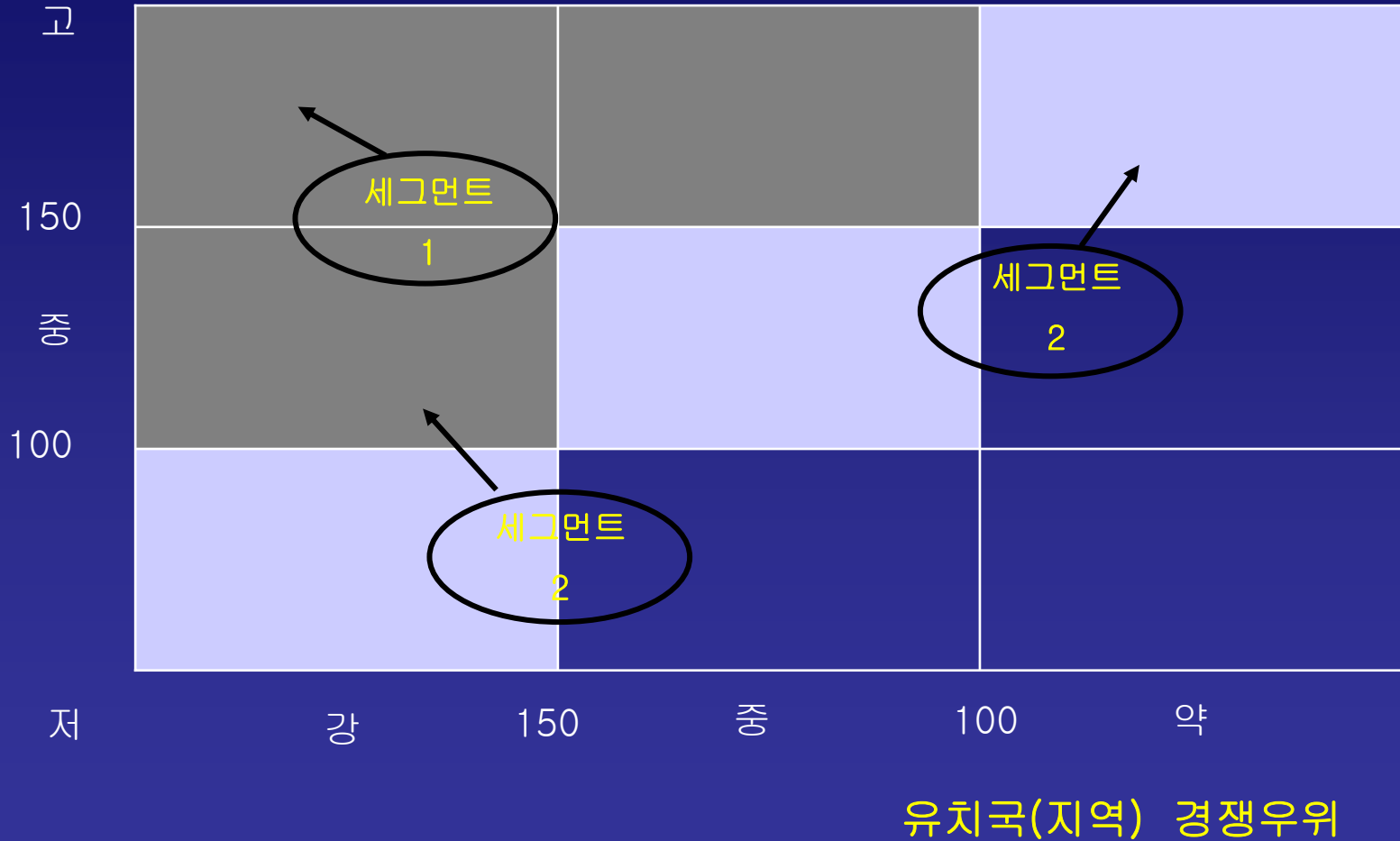


동북아시대를 위한 외국인투자 정책목표

- 신규첨단산업 개발유도 및 기존산업의 첨단화를 위한 외국인투자 유치
- 비즈니스센터를 위한 세계 대표적 다국적기업 및 아태지역본부 유치
- 물류중심을 위한 세계적 물류기업 및 지역물류센터 유치
- 남북경협 및 동북아협력네트워크 개발을 위한 외국인투자 유치
- 지역의 산업클러스터를 활용하는 지역개발형 외국인투자유치

1-7. 경쟁력강조 타겟팅 모형

유치해야 할
산업/시장
세그먼트

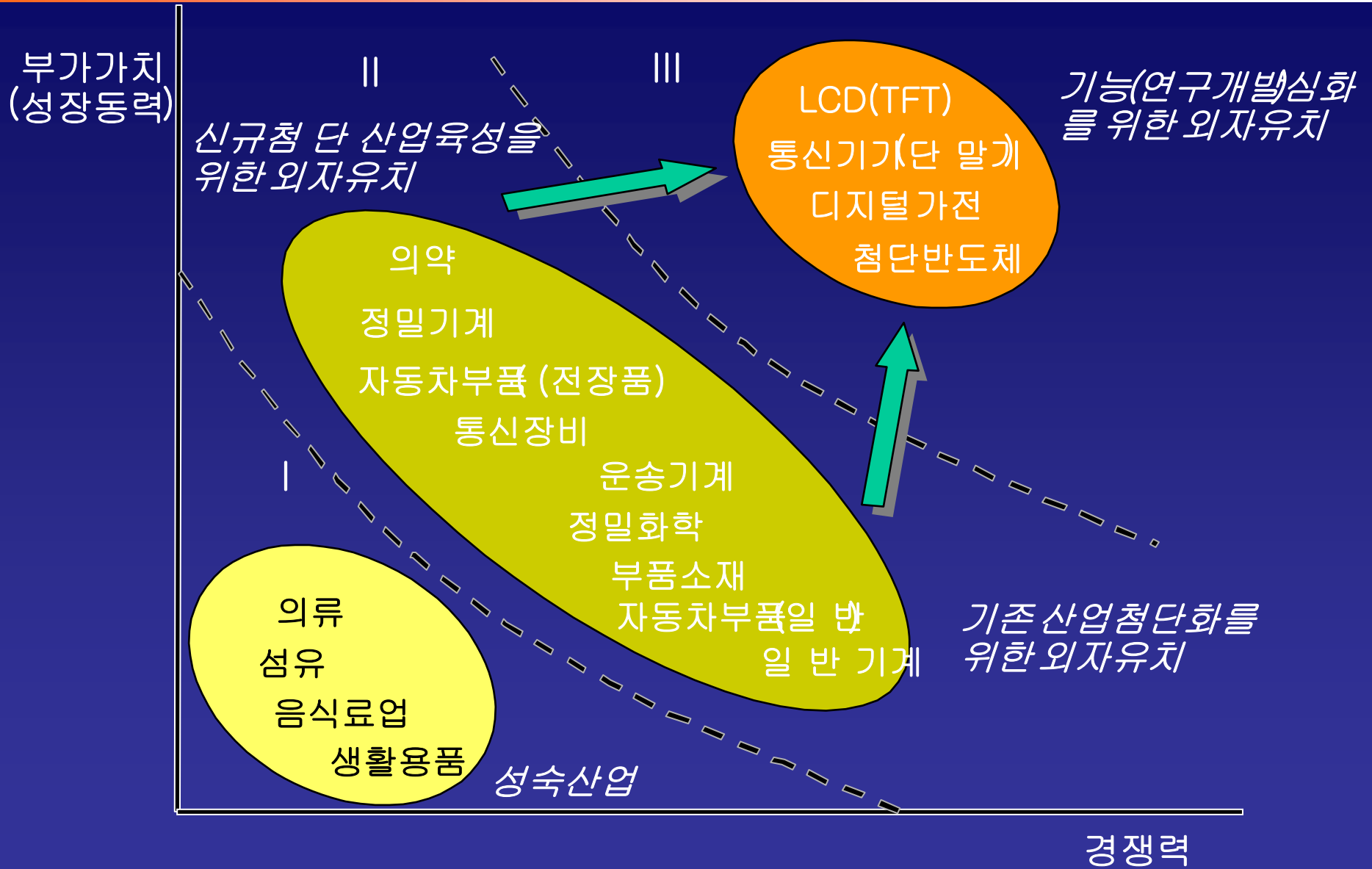


1-8. 가능성강조 타겟팅 모형

투자유치 가능성

		저	중	고
외국인투자 마케팅목표 가중치	저			X
	중		Y	Y
	고	Z	Y	Y

2-9. 첨단산업 육성을 위한 전략적 투자유치 활용



2-10. 우선투자 유치대상

	타겟팅의 정의	맞춤형 유치전략
그룹 I	성숙산업으로 조정대상	<ul style="list-style-type: none"> 고용창출, 지역개발 연계 인센티브 지자체, 지역기업 중심 해외 IR
그룹 II	미래성장동력으로 우선적 집중유치대상(첨단산업 신규개발, 기존산업 첨단화를 위한 투자유치)	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전, R&D지원 연계 인센티브 유럽의 선진 기계, 부품소재 기술이전을 위한 유럽기업 대상 해외 IR 외투기업에 대한 부품조달 정보 제공
그룹 III	경쟁력 심화를 위한 선별적 투자유치 대상	<ul style="list-style-type: none"> 기존 사업의 기능심화를 유도 (생산 → R&D센터) 인센티브보다는 공격적 해외 IR실행

그룹별 특성 및 유치 전략 (그룹 I)

특성

- 국내기업이 '70~'80년대부터 경쟁력을 확보한 **전통적인분야**
- 제품수명 주기상 **성숙기** 산업으로, 생산비 절감으로 부가가치 발생

유치전략

- 국내시장 성숙, 중국의 추격 등으로 구조조정이 예상되므로 **고용 안정, 산업효율화** 차원에서 외차유치
- 투자유치 효과가 지역에 집중되므로 **지자체 및 지역기반** 중심으로 해외 IR 활동을 전개하고, 유치노력과 비용의 지역 분담을 제고

그룹별 특성 및 유치 전략 (그룹 II)

특성

- 그룹 II의 경쟁력을 뒷받침하는 **산업의 허리** 분야로서, 혁신 클러스터 형성이 관건
- 기술, 경험집약적 산업 특성상 소수의 **선진국만이 국제적 경쟁력 확보** (G-6등 선진대국의 무역흑자 부문)

유치전략

- 외국 기업과 국내기업 간에 **연결 프로그램** 마련
- 선진기술을 보유한 유럽, **일본계 기업**을 대상으로 집중적인 유치마케팅 전개
- 지역별 **산업클러스터**를 활용하여 신규 첨단사업 육성을 위해 **씨앗기술**을 보유한 외국기업 유치
- 기계 및 부품, 소재기업의 경우 상당수가 독자적으로 해외투자가 어려운 중소기업임을 감안하여 이들을 **집단적으로 유치**하기 위한 국가차원의 해외 IR 활동 전개

그룹별 특성 및 유치 전략 (그룹 III)

특성

- 다국적기업이 이미 진출하여
국내기업과 함께 시장 형성
- 기능의 고부가가치화 등
경쟁력 심화 대상분야

유치전략

- R&D 센터, 디자인 센터 등의 유치
- 이미 진출해 있는 기업의
기능 고급화 유도

※반도체 등 첨단 산업 분야는
노사관계가 안정되어 있으므로
해외 IR 홍보소재로 적극 활용

산업별 전략적 외국인투자유치 목표



산업 효율성 제고
유도

선진기술 이전
연관산업 클러스터
형성

경쟁력 심화
기능 고부가 가치화

4-11. 향후 전략적 외자유치 방향 - 가치사슬과 산업특성을 반영 -

가치사슬 산업	연구개발	조달물류	생산	배달물류	마케팅/영업	서비스
운송기계	●	●				●
정밀기계	←		●			
정밀화학	←		●			●
바이오 (의약)	←		●		●	
반도체/LCD	●		●			
통신기기 (단말기)	●		●			
화물운송 (3자물류)		●	●	●		

주. 원의 크기는 상대적 중요도를 나타내며 화살표는 향후 타겟팅 이동 방향을 표시

Issue 3.

우리나라 외국인투자유치 체계에서 원스톱
서비스 제공 가능성은?

3-1. 원스톱서비스 추진절차 및 주체

■ 원스톱 서비스 절차별 내용 및 추진주체



3-2. IPA 설립 형태



정 부

독립조직

단위부처
소속

① 제1형태:
정부부처의 내부 단위

③ 제3형태:
관련 부처가 관장하는
독립기관

대통령 or
총리소속

② 제2형태:
대통령 또는 총리 직속
정부조직

④ 제4형태:
별도 독립기관

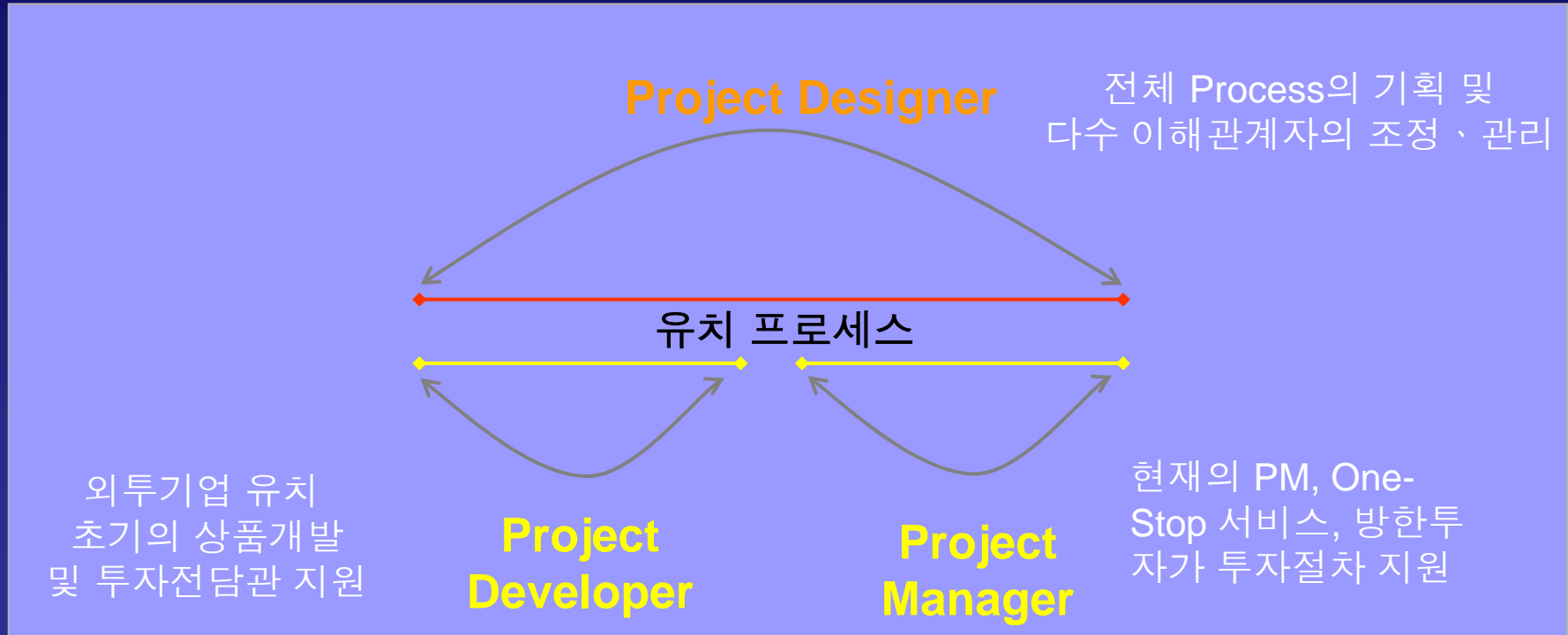
a

b

c

3-3. PM의 역할 재정립

PM의 역할과 상품개발 프로세스



- PM의 역할

기존 Down-stream 위주의 PM (Project Manager) 개념에서 벗어나 PD (Project Designer, Project Developer) 영역까지로 확대

3-4. 투자창출 전략(예시)

- 시장크기, 노동비용 등 단순 투자환경요소에 근거하기 보단 외국투자자의 비즈니스 모델 제시를 통한 상품개발

출발점	사 례	모 델
BT 고용 인력 활용	백스젠, BT 단지	외국병원 + BT 클러스터
산업재 시장 구매력	LCD - Merk R&D 센터 발전기 - GE AS 센터	시장관리 및 AS 관련 지역본부
새로운 시장 창출	H 오토바이사 액세서리 물류센터	국내 소싱 경쟁력(제조업) + 지정학적 위치(물류)
수출과 투자 연계	S전자 부품·기술공급업체 발굴 (KOTRA LA 무역관)	기술·부품 납품(수출) + 생산시설 직접투자

Issue 4.

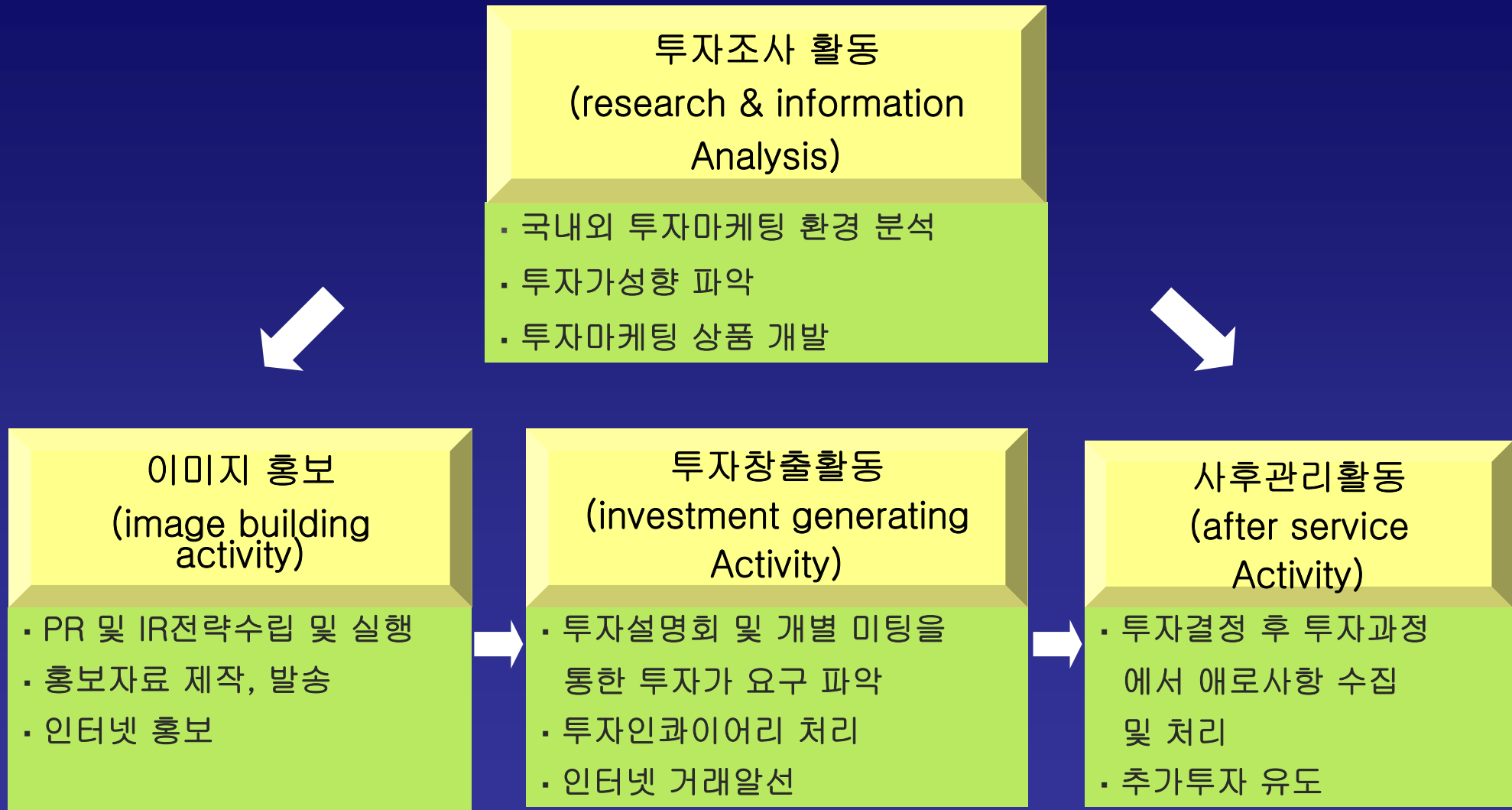
왜 외국인투자 마케팅 활동이 필요한가?
(유효성과 평가시스템, 추진방안)

4-1. 외국인투자결정요인

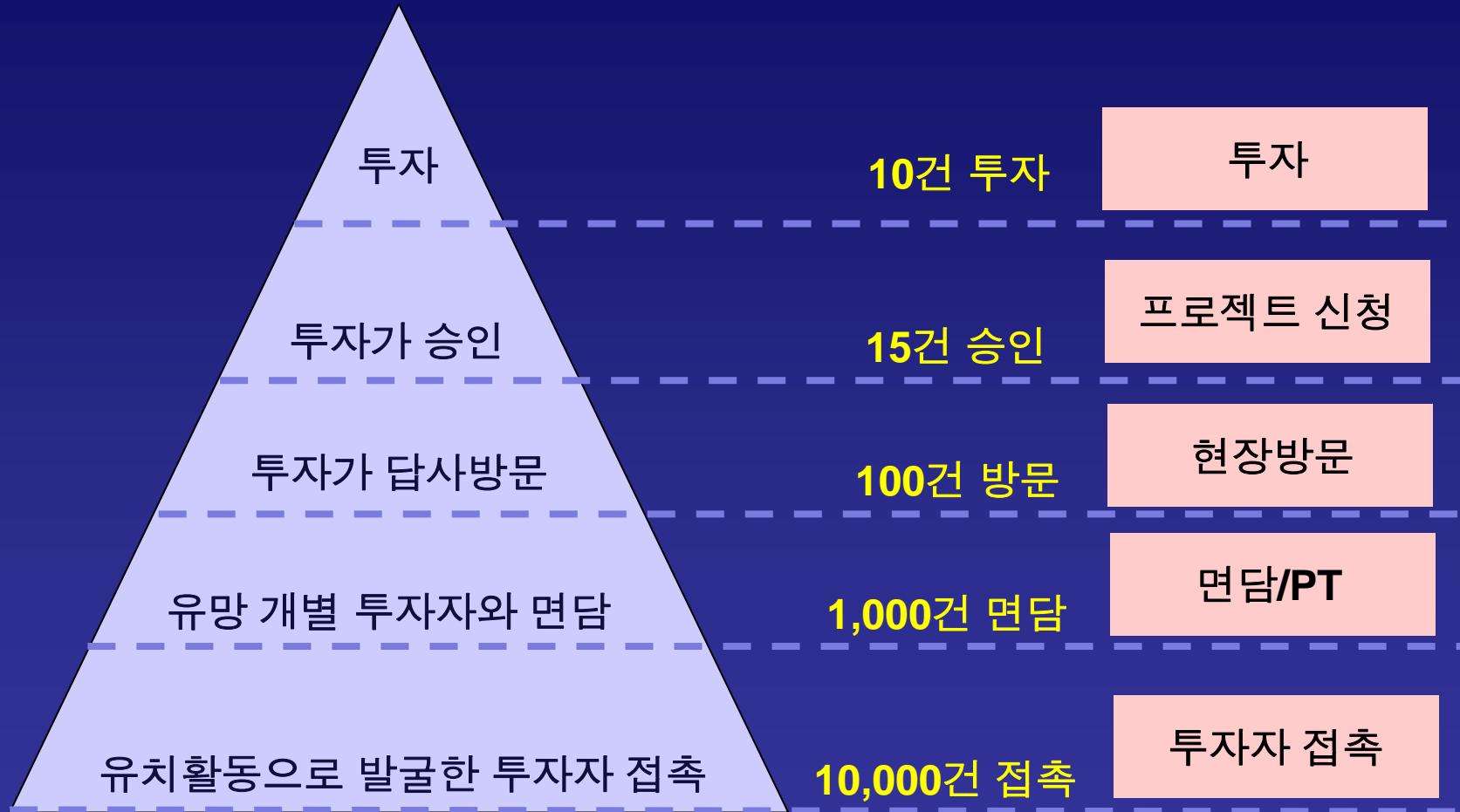
속성	구분	세부 내용
근원적 요인	경제적 요인	<ul style="list-style-type: none"> . 시장수요(시장규모, 1인당소득수준, 시장성장성, 수입장벽, 지역시장 접근성, 소비자 특성과 선호도) . 생산효율성(숙련 및 비숙련공의 생산성, 부품 및 원자재 비용, 교통/통신/공공 설비 사용요금, 금융비용) . 자원의 가용성(석유, 가스, 광물, 원재료, 농지, 관광자원) . 전략적 자산 습득(M&A 시장형성 및 용이성, 기술수준)
부수적 요인	사회정치 적요인	<ul style="list-style-type: none"> . 사회정치적 안정(국가위험도, 사회정서) . 노사안정(노조 설립현황, 노조 성향) . 민영화정책(정부투자기관의 민영화) . 법률체계(지적재산권, 경쟁 및 노동법, 조세행정, 기업신설 관련 규정) . 국제협약(조세협약, 투자협정, FTA)
	사업편의	<ul style="list-style-type: none"> . 투자촉진활동(이미지제고 및 홍보활동) . 생활편의 환경(외국인학교, 주거, 문화생활) . 기업경영환경(회계투명성, 관료주의, 부패) . 사후투자관리서비스(옴부즈만, 고충처리)



4-2. 외국인투자 마케팅의 구조

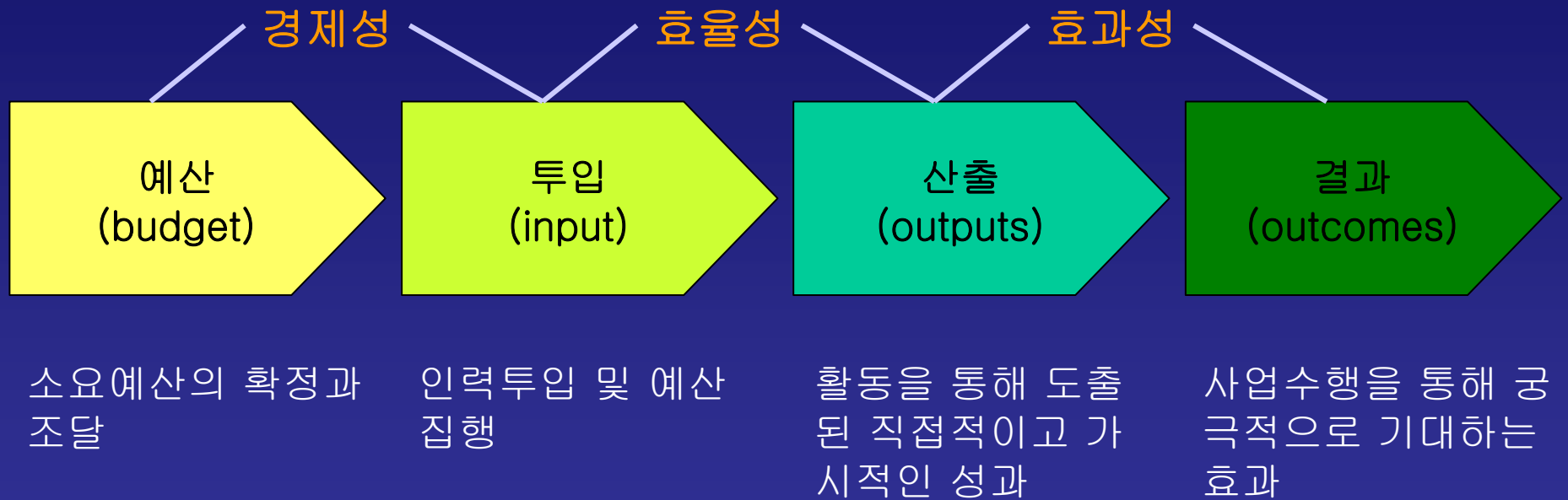


4-3. 직접 마케팅 성과(투자창출 전환률)



투자창출단계	목표 응답률	평 가
접촉 -> 기회포착	10%	<ul style="list-style-type: none"> • DB의 내용이 우수할수록 결과도 좋아짐 • 높아야 최대 15% 응답률
기회포착->방문결정	10%	국가마다 차이가 있음(입지매력도에 따라 편차가 큼)
방문 -> 투자결정	10-20%	낙관적 일 때 25%, 보통 20%, 투자서비스 및 지역경쟁력이 낮을 땐 10% 미만
투자 -> 재투자결정	30%	

4-4. 외국인투자마케팅 평가 흐름도



4-5. 외국인투자마케팅 평가초점

외국인투자
정책 수립

외국인투자
유치 활동

외국인투자
로 인한 성과

<p>주요 업무</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적인 투자유치 목표 수립 ▪ 내부능력 및 외부환경 검토 ▪ 자원 및 예산 배분 ▪ 투자유치 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이미지제고 활동 ▪ 투자창출 활동 ▪ 사후관리 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성과 측정 및 평가 ▪ 평가결과의 피드백 과정을 전략수립에 반영
<p>평가의 초점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략수립이 적정하였는가? ▪ 목표대비 성과달성이 충분히 이루어졌는가? ▪ 한국의 외국인투자환경이 가지는 경쟁력이 증가하였는가? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동목표는 잘 설정되었는가? ▪ 투입된 자원대비 적절한 활동이 이루어졌는가? ▪ 전략적투자유치 활동이 충분히 수행되었는가? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유치건수와 금액 평가 ▪ 질적 성과 평가 ▪ 국가간 및 조직간 성과 비교

적합성

효율성

효과성

4-6. 투자결정요인을 반영한 상품 개발

■ 투자자 국적과 유치국 특성을 반영한 타겟팅

● 투자유치 대상 국가의 산업발달 정도

- 미국(석유, 화학, BT), 일본(자동차, 전자), 독일(기계, 정밀화학, 엔지니어링)

● 국적별 기업전략 특성

- 미국기업·독일기업·일본기업 (평가시스템, 노사관계, 자회사 관리방식)

● 양국간 문화적 유사성(역사적 관계)

- 인천경제자유구역 차이나타운 프로젝트

● 국경 효과(Border Effects)

- 인천지역 중국투자는 전국평균의 7배

4-7. 산업 및 유형별 세부 투자요인

투자환경요소	일반제조업	첨단지 제조업	지역본부	물류	관광	현지시 장지향	수출거점
시장규모	○	○	○			○	
생산비용	○						○
인적자원		○	○				
기술수준		○	○				
해상/항공시설			○	○	○		
통신인프라			○	○			
출입국용이성			○		○		
지리적위치			○				○
특허권보호		○	○				
투자인센티브	○	○	○				○
조세	○	○	○				
관세				○			○
국가위험도		○			○		
노사관계				○			
생활환경		○	○				
언어소통			○		○		